



Année 2025

Bilan d'émissions de GES Nexialog Consulting.



07/08/2026



Avant-propos

Greenly est fier de contribuer à l'élaboration de la stratégie climat de Nexialog Consulting.

Ce rapport contient les résultats synthétiques de l'inventaire de vos émissions de gaz à effet de serre (GES).

Même s'il propose des éléments de comparaison avec d'autres entreprises, un bilan d'émissions de GES sert surtout à dégager les pistes de réduction de votre impact global et à définir des objectifs planifiés.

Ceci passe par l'activation d'une série de leviers internes et la mobilisation de votre écosystème dans son entièreté (collaborateurs, fournisseurs, clients).

L'évaluation de vos émissions suit la méthodologie validée et publiée par le ministre chargé de l'environnement en association avec l'ADEME. Ces résultats peuvent ainsi être publiés à votre discrétion sur le site de l'ADEME pour faire œuvre de transparence.

Nous sommes ravis de vous accompagner tout au long de cette démarche, et vous remercions pour votre engagement.



Alexis Normand

DG de Greenly

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alexis'.

Sommaire

1

Introduction

- Méthodologie de comptabilité carbone
- Périmètre du bilan
- Résumé exécutif

2

Rapport d'émissions

- Résultats par Scope
- Résultats par activité
- Zoom par activité

3

Zoom sur les plans d'action

- Impact estimé
- Coût estimé
- Implémentation par étapes

4

Conclusion & prochaines étapes

- Récapitulatif des prochaines étapes
- Votre score Greenly

5

A propos de Greenly

- Vision et équipe

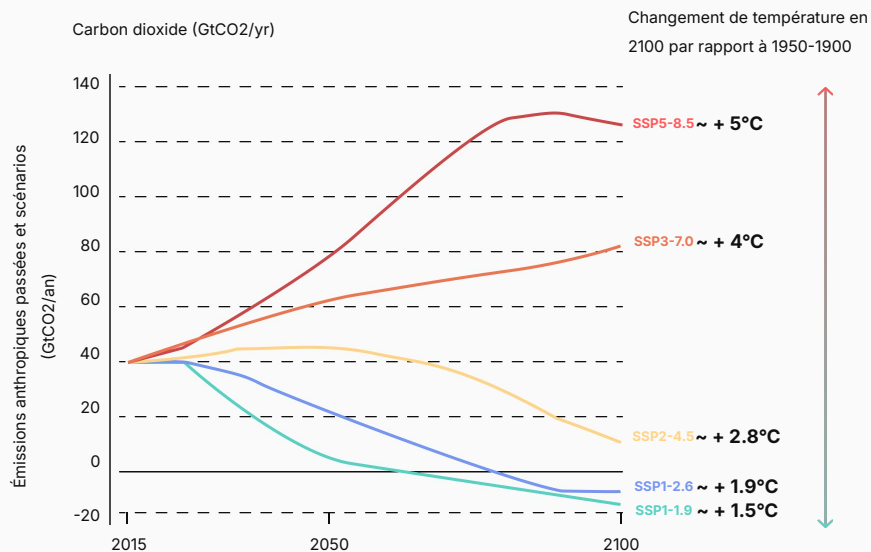
6

Annexes

- Détail du scope 1-2
- Détail du scope 3

Pourquoi se soucier de la transition carbone

Qu'importe notre gestion de la crise environnementale, des bouleversements majeurs attendent notre société et nos entreprises..



Source : Carbone 4

2 types de bouleversements



Risques et contraintes physiques



Risques et opportunités de transition

Activités impactées



Production



Marchés



Supply chain



Infrastructures



RH



Législation

Risques physiques...

Définition

Risques liés à l'exposition aux conséquences physiques du réchauffement climatique



Augmentation des températures moyennes et de leurs fluctuations



Intensification des événements météorologiques extrêmes (pluies, canicules/sécheresses, etc.)



Hausse du niveau de la mer



Raréfaction des ressources (en particulier énergétiques), insécurité alimentaire et hydrique



Effondrement de la biodiversité

Quelles conséquences si je ne m'engage pas ?

- 1 Détérioration des infrastructures, pertes sur la chaîne de valeur
- 2 Conséquences économiques directes
- 3 Faible résilience face aux événements et contraintes physiques à venir (ex : catastrophe naturelle)
- 4 Dépendance à une chaîne d'approvisionnement de plus en plus fragilisée (disponibilité et coûts des ressources, flexibilité, fluctuation des énergies fossiles)
- 5 bouleversement des conditions de vie (logement, alimentation, santé, transport, etc.)

I Risques (et opportunités) de transition...

Définition

Risques induits par la transition vers une économie bas-carbone



Évolutions réglementaires et politiques d'atténuation



Marchés et secteurs évoluant vers une création de valeur bas-carbone : opportunités à saisir, risques de marché associés, etc.



Exigences croissantes des parties prenantes sur les engagements environnementaux



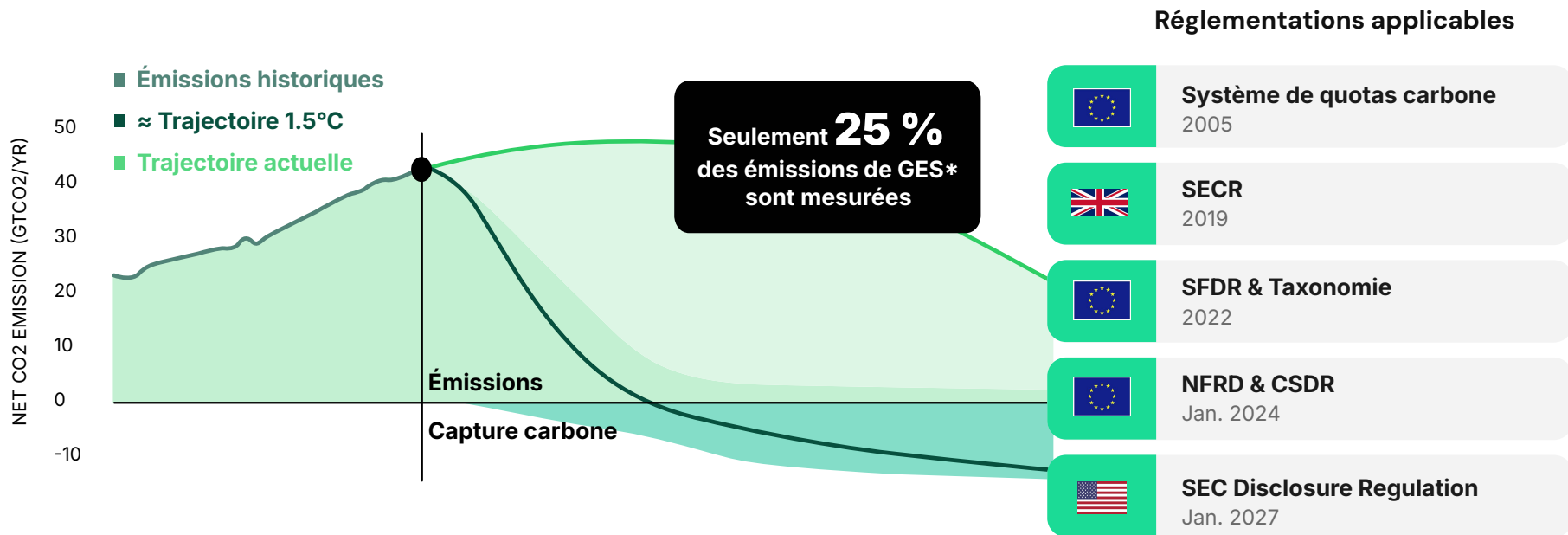
Changement des mentalités et des aspirations des salariés quant à la réputation environnementale de l'employeur

Quelles conséquences si je m'engage ?

- 1 Optimisation des flux et des coûts
- 2 Pérennisation de l'activité et de la stratégie d'entreprise
- 3 Hausse de la compétitivité au sein de son écosystème
- 4 Résilience et autonomie des activités face au nouveau paradigme socio-économique
- 5 Faible exposition aux contraintes et sanctions légales ou financières
- 6 Anticipation des mutations sur le recrutement et la GPEC

S'engager en faveur d'une trajectoire Net Zéro

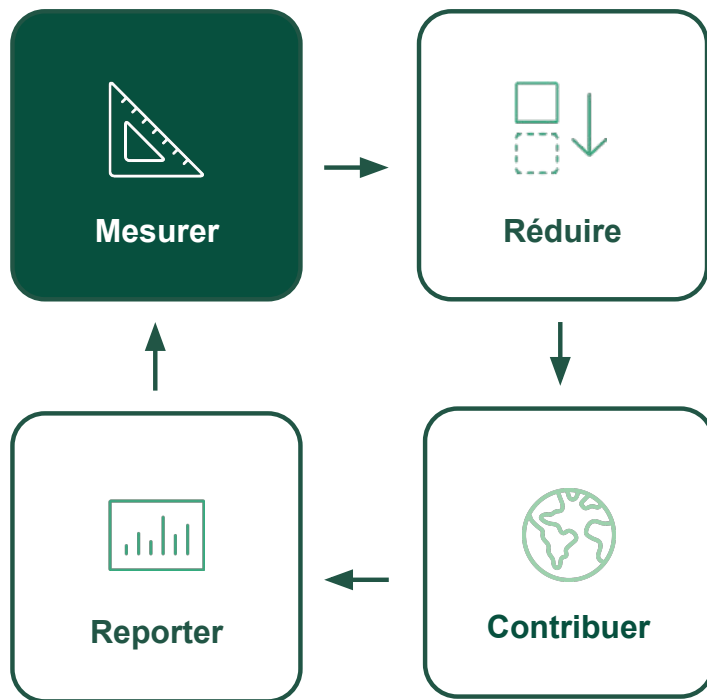
L'ALIGNEMENT AVEC L'ACCORD DE PARIS IMPLIQUE UNE MOBILISATION GÉNÉRALE



Source : *Carbon Pricing Leadership Report

La démarche bas carbone

MESURER SES ÉMISSIONS EST LA PREMIÈRE ÉTAPE D'UNE STRATÉGIE CLIMAT



I Méthodologie de la comptabilité carbone

Scope 1 | Émissions directes (Cat 1)

Émissions de GES générées directement par l'organisation et ses activités.

Exemples: usage de combustibles fossiles, fuites de fluides frigorigènes, etc.

Scope 2 | Émissions indirectes liées aux consommations énergétiques (Cat 2)

Émissions associées aux consommations d'électricité, de chaleur ou de vapeur de l'organisation.

Exemple: consommation d'électricité, etc.

Scope 3 | Autres émissions indirectes (Cat 3-6)

Ensemble des autres émissions indirectes ayant lieu en amont ou en aval de la chaîne de valeur de l'organisation.

Exemple: achat de matières premières, achat de services, déplacements des collaborateurs, transport des marchandises, déchets, utilisation et fin de vie des produits vendus, amont de l'énergie, etc.



Comment les émissions sont-elles calculées ?

QUANTIFIER SES ACTIVITÉS ET APPLIQUER DES FACTEURS D'ÉMISSIONS

52% de vos émissions de 2025 sont
calculées à partir de données physiques
50% en 2024

Analyse
monétaire

Précision
augmentée*

Analyse
physique

Mesures de l'activité x Facteurs d'émissions = Émissions de CO2e



Dépense
80 euros

1,75 kgCO2e/€

140 kgCO2e



Distance totale
600 Km

0,2 kgCO2e/km

120 kgCO2e



Essence utilisée
40 litres

2,8 kgCO2e/l

112 kgCO2e

*selon la disponibilité des données

Sources de facteurs d'
émissions



exiobase



Fraunhofer



JOINT RESEARCH CENTRE



Department for
Business, Energy
& Industrial Strategy

| Périmètre du bilan d'émissions

Entité concernée

Nexialog Consulting
De Janvier 2025 à Décembre 2025
–

Données primaires

Données comptables
Questionnaire employé
Données bâtiments

Méthodologie

Méthodologie officielle de l'ADEME et du ministère de la Transition Écologique, et méthodologie Bilan Carbone® ; PRG 100

Les émissions générées sur et en dehors du sol français sont comptabilisées. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Périmètre de mesure

Contrôle opérationnel

- ✓ catégorie incluse
- catégorie exclue
- ✗ catégorie non pertinente

Scope 1

- ✗ 1.1 Émissions directes des sources fixes de combustion
- ✓ 1.2 Émissions directes des sources mobiles de combustion
- ✗ 1.3 Émissions directes des procédés hors énergie
- 1.4 Émissions directes fugitives
- ✗ 1.5 Émissions issues de la biomasse (sols et forêts)

Scope 2

- ✗ 2.1 Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité
- ✗ 2.2 Émissions indirectes liées à la consommation d'énergie autre que l'électricité

Scope 3

- ✓ 3.1 Transport de marchandise amont
- ✗ 3.2 Transport de marchandise aval
- ✓ 3.3 Déplacements domicile-travail
- 3.4 Déplacements des visiteurs et des clients
- ✓ 3.5 Déplacements professionnels
- ✓ 4.1 Achats de biens
- ✓ 4.2 Immobilisations de biens
- ✓ 4.3 Gestion des déchets
- ✓ 4.4 Actifs en leasing amont
- ✓ 4.5 Achats de services
- ✓ 5.1 Utilisation des produits vendus
- ✗ 5.2 Actifs en leasing aval
- ✗ 5.3 Fin de vie des produits vendus
- ✓ 5.4 Investissements
- ✓ 6.1 Autres émissions indirectes

Bilan général

RÉSULTATS CLÉS – 2025 vs 2024

Absolu

+12%

348
tCO2e



Par collaborateur

+23%

1.7
tCO2e

Nombre de collaborateurs : 200
-9 %



Par chiffre d'affaires
(M)

+0%

14
tCO2e

Chiffre d'affaires : 24M€
+12 %



Ce rapport synthétise les résultats du bilan d'émissions de gaz à effet de serre de 2025 de Nexialog Consulting, sur la base des informations collectées et sous réserve de leur exhaustivité, de leur bonne catégorisation et de leur validation.

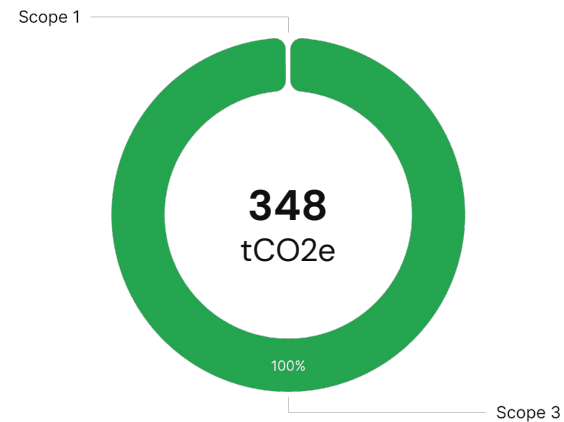


Rapport d'émissions

Bilan général

VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR SCOPE

	Scope 1		Scope 2		Scope 3	
Absolue tCO ₂ e	0.2	-99%	0	-100%	348	+18%
Employé tCO ₂ e/employé	< 0.1	-99%	0	-100%	1.7	+30%
Chiffre d'affaires t/M€	< 0.1	-99%	0	-100%	14	+5%

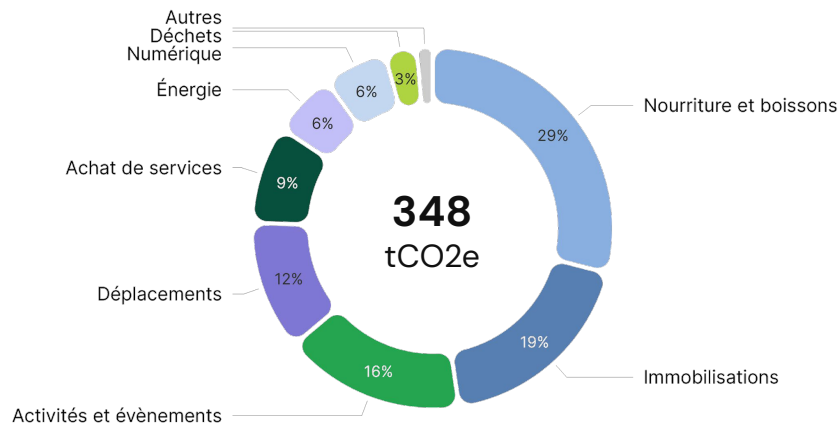


Résultats soumis à la bonne catégorisation et validation des dépenses de Nexialog Consulting. Les émissions de l'année de référence sont mises à jour en utilisant les méthodologies, les facteurs d'émission et les limites de l'année en cours. Lorsqu'il n'est pas possible de mettre à jour les données historiques, les ajustements sont clairement documentés.

Bilan général

VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR ACTIVITÉ

Émissions totales de Nexialog Consulting,
par activité (% tCO2e)



C'est l'équivalent :



De la quantité de CO2
séquestré annuellement
par 32 hectares de forêt
en croissance*



Des émissions
annuelles de 37
Français*



De 193 allers-retours
Paris - New York*

2024 vs 2025

	Absolues tCO2e		Par collaborateur tCO2e/collaborateur	
Nourriture et boissons	92	-17%	0.5	-9%
Immobilisations	68	>200%	0.3	>200%
Activités et événements	59	+48%	0.3	+63%
Déplacements	39	-30%	0.2	-23%
Achat de services	32	-13%	0.2	-4%
Numérique	21	+2%	0.1	+12%
Autres**	36		0.2	

*Sources : Datagir par l'ADEME, Ministère de la Transition écologique et MyCO2, ONF

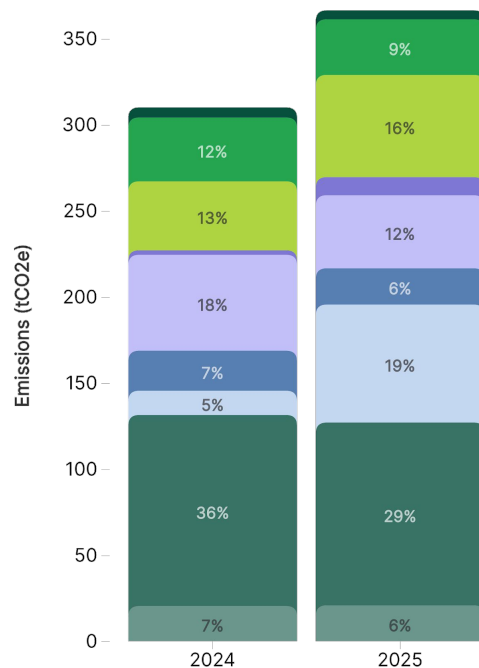
**Énergie, Déchets, Achat de produits, Fret

Bilan général

ÉVOLUTION PAR ACTIVITÉ

Évolution des émissions totales de Nexialog Consulting, par activité (tCO2e)

- Achat de produits
- Achat de services
- Activités et événements
- Déchets
- Déplacements
- Énergie
- Fret
- Immobilisations
- Nourriture et boissons
- Numérique



5 catégories

5 catégories

	2024		2025
Émissions absolues	310	+12%	348
Employés	220	-9 %	200
Émissions par employé tCO2 / collaborateur	1.4	+23%	1.7
Chiffre d'affaires M€	22	+12 %	24
Émissions par chiffre d'affaires tCO2e / M€	14	+0%	14

Pour atteindre l'objectif de l'Accord de Paris de 2015 (50% de réduction des émissions de GES entre 2020 et 2030), il faut respecter une réduction annuelle d'une valeur de 6.7% de vos émissions de 2025, soit -23 tCO2e par an.

Zoom Nourriture et boissons

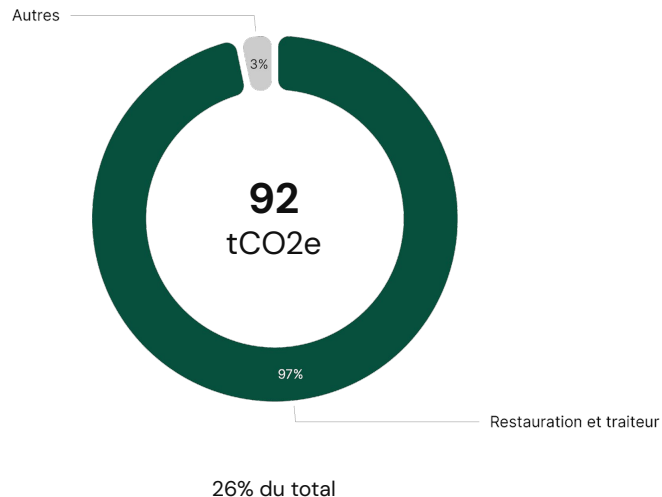
Données physiques

77 tCO2e (84%)

Données monétaires

15 tCO2e (16%)

Émissions Nourriture et boissons par poste (% tCO2e)



Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 de l'alimentation et des boissons, couvrant la production, la transformation, le transport et la consommation. Inclut les pratiques agricoles et la gestion des déchets alimentaires.



Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- Remplacer les repas carnés des employés par des alternatives végétariennes
- Réduire les volumes de produits à base de viande
- Sensibiliser les employés à l'impact carbone de différents aliments

D'autres actions sont disponibles dans la partie plans d'actions

Méthodologie

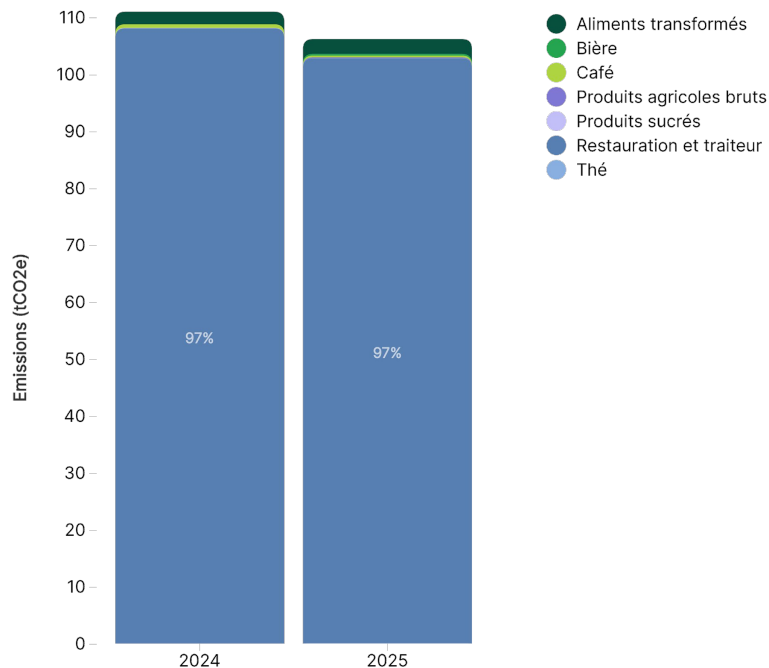
1. Émissions calculées par approche physique et monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.11, Base Empreinte Ademe 23.5, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Nourriture et boissons

ÉVOLUTION ANNUELLE

Évolution des émissions entre 2025 et 2024

(tCO₂e)



Évolution totale

18

÷1.2

Absolue

÷1.1

Par employé

÷1.4

Par M€ de CA

Les sources de variation les plus significatives

Seules les variations de plus de 10% de la catégorie ont été retenues.

	Tonnes de CO2e		Quantités		Facteurs d'émissions
	vs 2024		vs 2024		vs 2024
Restauration et traiteur	-5	÷1.05			



La différence de tCO₂e associée à chaque catégorie s'explique par :

- La variation en quantités (*achats ou usage*)
- L'évolution du facteur d'émission associé à cette catégorie (*mise à jour méthodologique, voir [cet article](#) pour plus de détails*)

Le détail de vos facteurs d'émissions est disponible sur votre plateforme

NEW : Nouvelle catégorie (ou émissions multipliées par 1000+)

X : Catégorie supprimée (ou émissions divisées par 1000+)

⊘ : Unités non comparables, voir détail sur la plateforme

Zoom Immobilisations

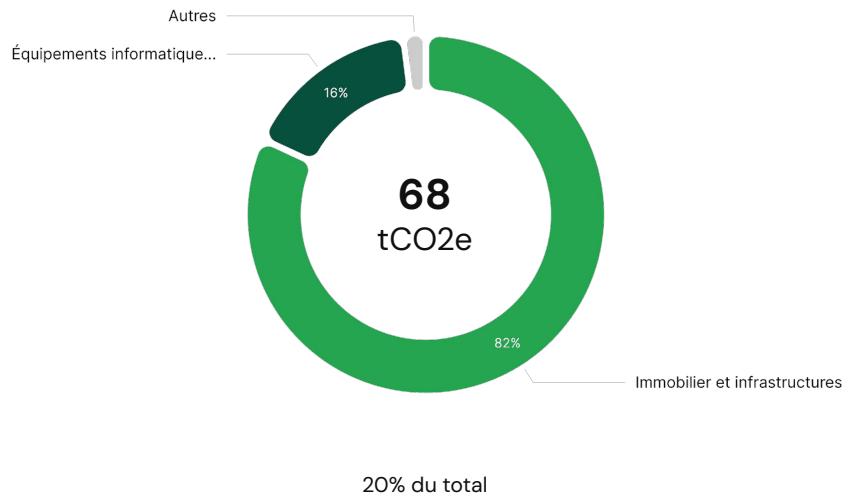
Données physiques

56 tCO₂e (82%)

Données monétaires

13 tCO₂e (18%)

Émissions Immobilisations par poste (% tCO₂e)



Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO₂ des immobilisations, couvrant la construction, l'exploitation et la maintenance. Exclut la consommation d'énergie et la fin de vie.



Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- Prolonger la durée de vie des équipements en assurant leur entretien et leur réparation
- Mettre en place un système de récupération/réutilisation des équipements

Méthodologie

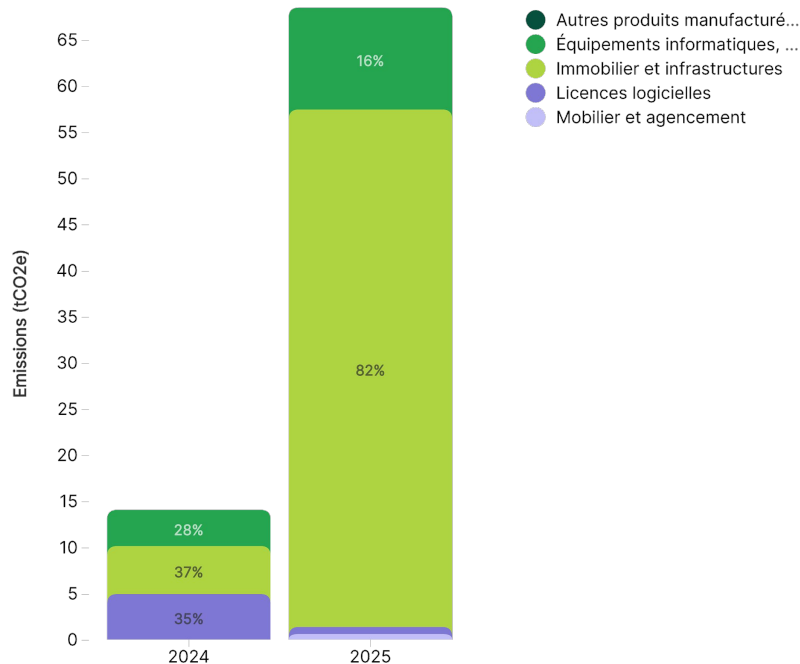
1. Émissions calculées par approche physique et monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.5, Company Report 1.0, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Immobilisations

ÉVOLUTION ANNUELLE

Évolution des émissions entre 2025 et 2024

(tCO2e)



Évolution totale

20

×4.9

Absolue

×5

Par employé

×4.4

Par M€ de CA

Les sources de variation les plus significatives

Seules les variations de plus de 10% de la catégorie ont été retenues.

	Tonnes de CO2e		Quantités		Facteurs d'émissions
	vs 2024		vs 2024		vs 2024
Immobilier et infrastructures	+51	×11	⊘		⊘
Équipements informatiques, électroniques et électriques	+7	×2.8	⊘		⊘



La différence de tCO2e associée à chaque catégorie s'explique par :

- La variation en quantités (*achats ou usage*)
- L'évolution du facteur d'émission associé à cette catégorie (*mise à jour méthodologique, voir [cet article](#) pour plus de détails*)

Le détail de vos facteurs d'émissions est disponible sur votre plateforme

NEW : Nouvelle catégorie (ou émissions multipliées par 1000+)

X : Catégorie supprimée (ou émissions divisées par 1000+)

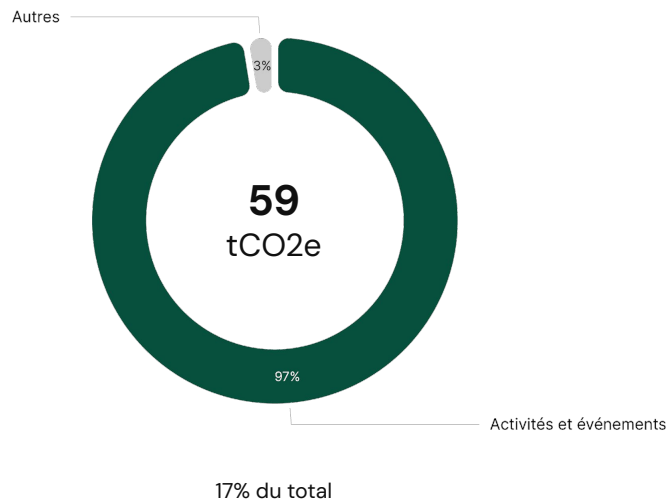
⊘ : Unités non comparables, voir détail sur la plateforme

Zoom Activités et événements

Données physiques
0 tCO2e (0%)

Données monétaires
59 tCO2e (100%)

Émissions Activités et événements par poste (% tCO2e)



Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 des activités et événements, couvrant le transport, l'utilisation d'énergie sur site, la génération de déchets et autres activités associées.



Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- Minimiser les déplacements en avion pour votre événement
- Choisir des prestataires vertueux pour la restauration et l'hébergement
- Organiser des événements avec de la nourriture 100% végétarienne

D'autres actions sont disponibles dans la partie plans d'actions

Méthodologie

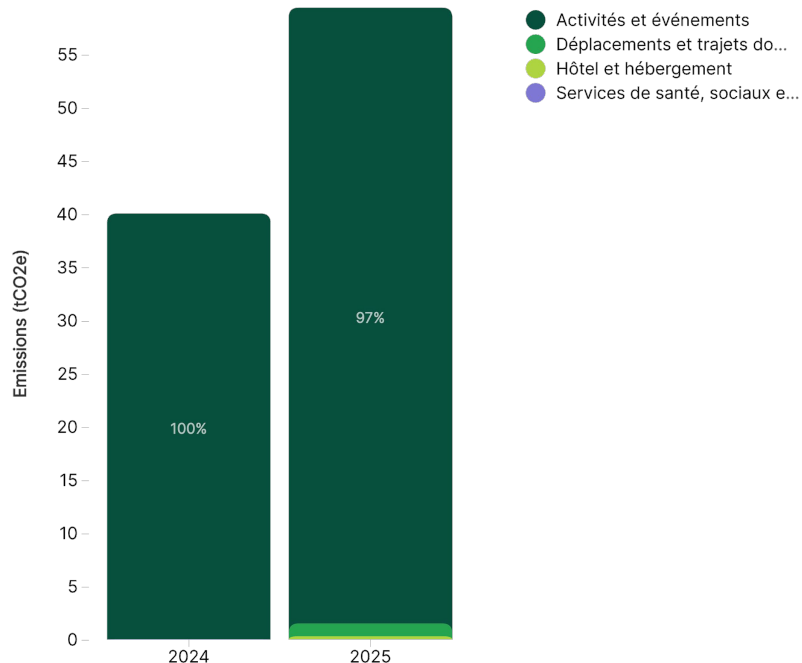
1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.11, Base Empreinte Ademe 23.5, Company Report 1.0, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Activités et événements

ÉVOLUTION ANNUELLE

Évolution des émissions entre 2025 et 2024

(tCO2e)



Évolution totale

22

×1.5

Absolue

×1.6

Par employé

×1.3

Par M€ de CA

Les sources de variation les plus significatives

Seules les variations de plus de 10% de la catégorie ont été retenues.

	Tonnes de CO2e		Quantités		Facteurs d'émissions	
	vs 2024		vs 2024		vs 2024	
Activités et événements	+18	×1.4	+115k	×1.2	-0.036	÷1.2
				EUR		



La différence de tCO2e associée à chaque catégorie s'explique par :

- La variation en quantités (*achats ou usage*)
- L'évolution du facteur d'émission associé à cette catégorie (*mise à jour méthodologique, voir [cet article](#) pour plus de détails*)

Le détail de vos facteurs d'émissions est disponible sur votre plateforme

NEW

: Nouvelle catégorie (ou émissions multipliées par 1000+)

X

: Catégorie supprimée (ou émissions divisées par 1000+)

⊘

: Unités non comparables, voir détail sur la plateforme

greenly

Zoom Déplacements

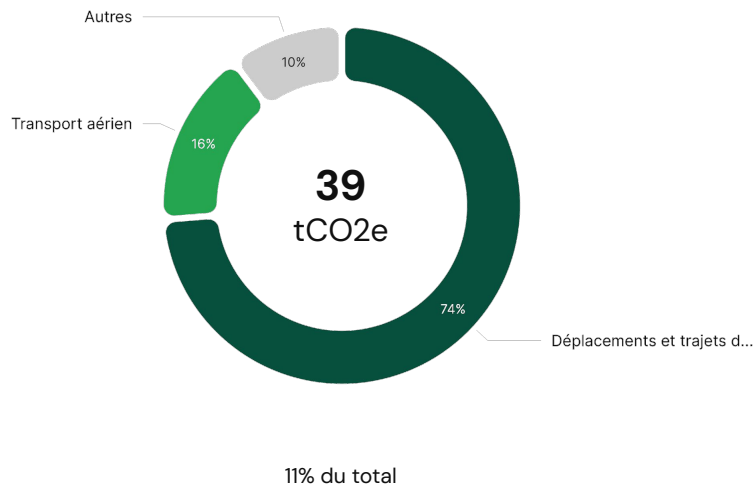
Données physiques

18 tCO2e (46%)

Données monétaires

21 tCO2e (54%)

Émissions Déplacements par poste (% tCO2e)



Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 des déplacements et trajets, couvrant divers modes de transport. Inclut la combustion de carburant et les émissions de production de carburant.



Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- Mettre en place un plan de mobilité au sein de votre entreprise
- Opter pour le train pour les déplacements nationaux plutôt que la voiture
- Cesser de rembourser les voyages en avion lorsqu'une alternative en train de moins de 6 heures est disponible

D'autres actions sont disponibles dans la partie plans d'actions

Méthodologie

1. Émissions calculées par approche physique et monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.5, Base Empreinte Ademe 23.11, Company Report 1.0, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Déplacements

ÉVOLUTION ANNUELLE

Évolution totale

24

÷1.4

Absolue

÷1.3

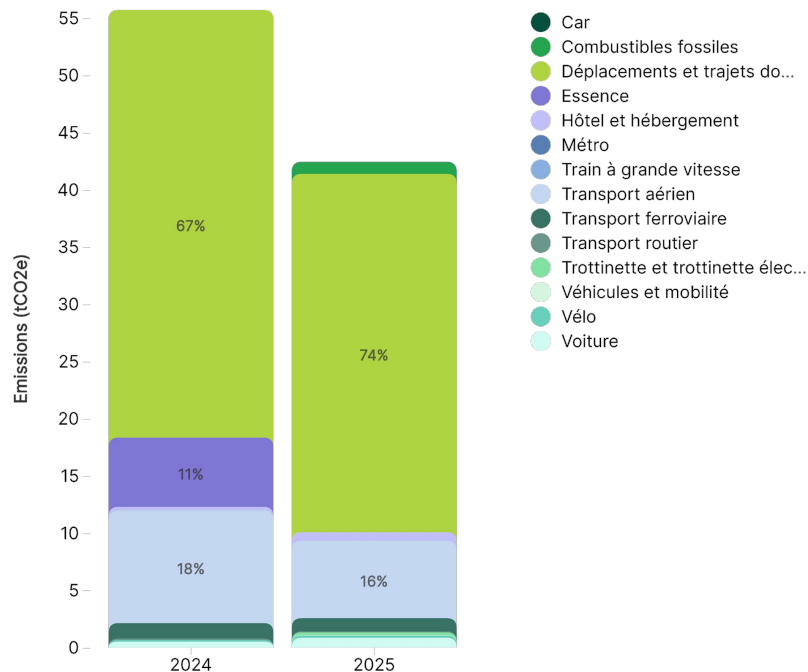
Par employé

÷1.6

Par M€ de CA

Évolution des émissions entre 2025 et 2024

(tCO2e)



Les sources de variation les plus significatives

Seules les variations de plus de 10% de la catégorie ont été retenues.

	Tonnes de CO2e		Quantités		Facteurs d'émissions
	vs 2024		vs 2024		vs 2024
Déplacements et trajets domicile-travail	-6	÷1.2	⊘		⊘
Essence	-6	✕	-3.5k	✕	-
				EUR	
Transport aérien	-3	÷1.5	⊘		⊘



La différence de tCO2e associée à chaque catégorie s'explique par :

- La variation en quantités (*achats ou usage*)
- L'évolution du facteur d'émission associé à cette catégorie (*mise à jour méthodologique, voir [cet article](#) pour plus de détails*)

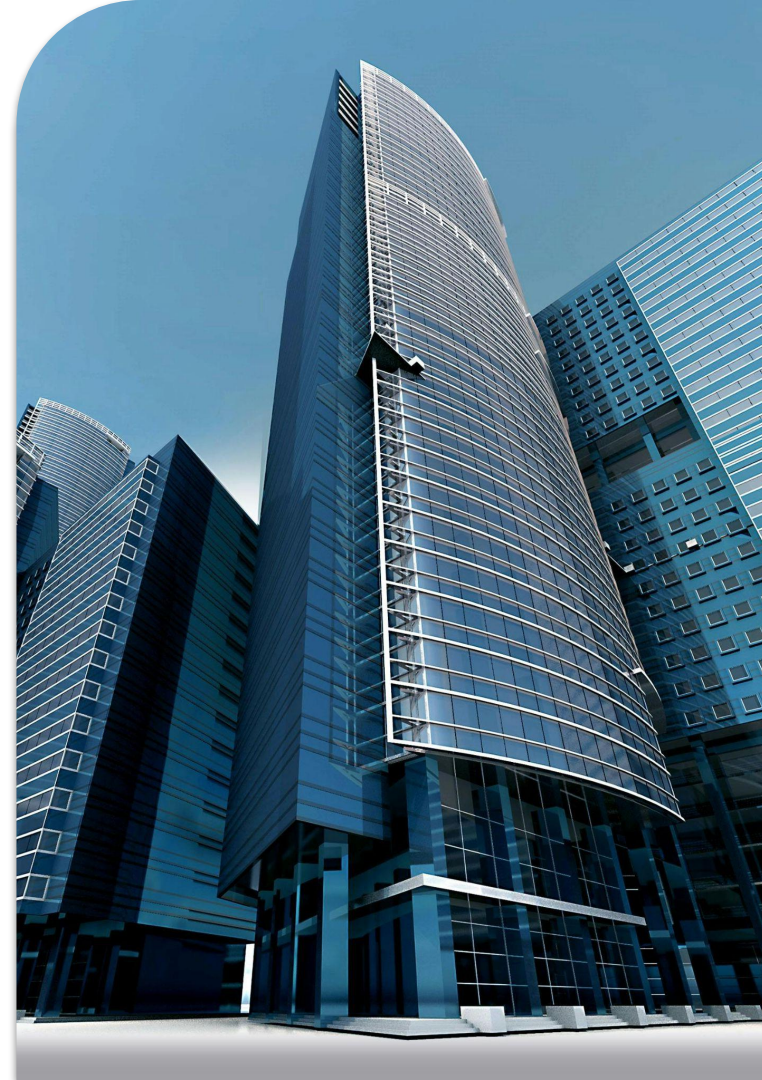
Le détail de vos facteurs d'émissions est disponible sur votre plateforme

NEW : Nouvelle catégorie (ou émissions multipliées par 1000+)

✕ : Catégorie supprimée (ou émissions divisées par 1000+)

⊘ : Unités non comparables, voir détail sur la plateforme

Zoom bâtiments



Zoom sur les bâtiments

ÉTUDE PHYSIQUE

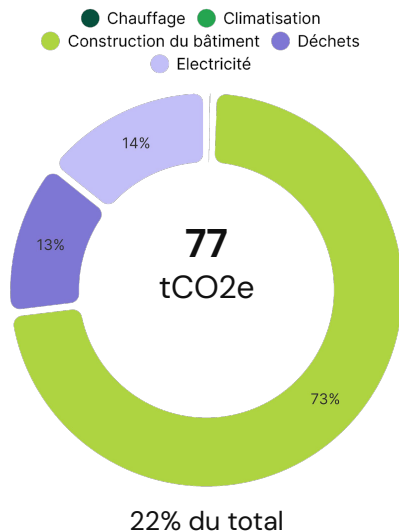
Émissions physiques

67 tCO₂e (87%)

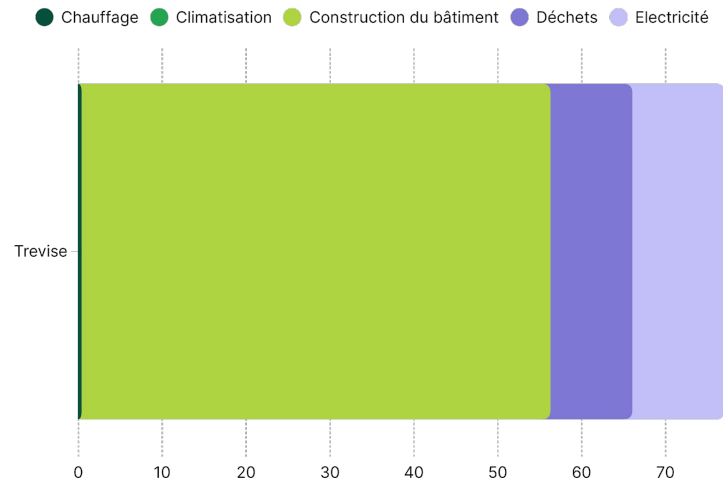
Émissions approximées

9.8 tCO₂e (13%)

Émissions par catégorie (tCO₂e)



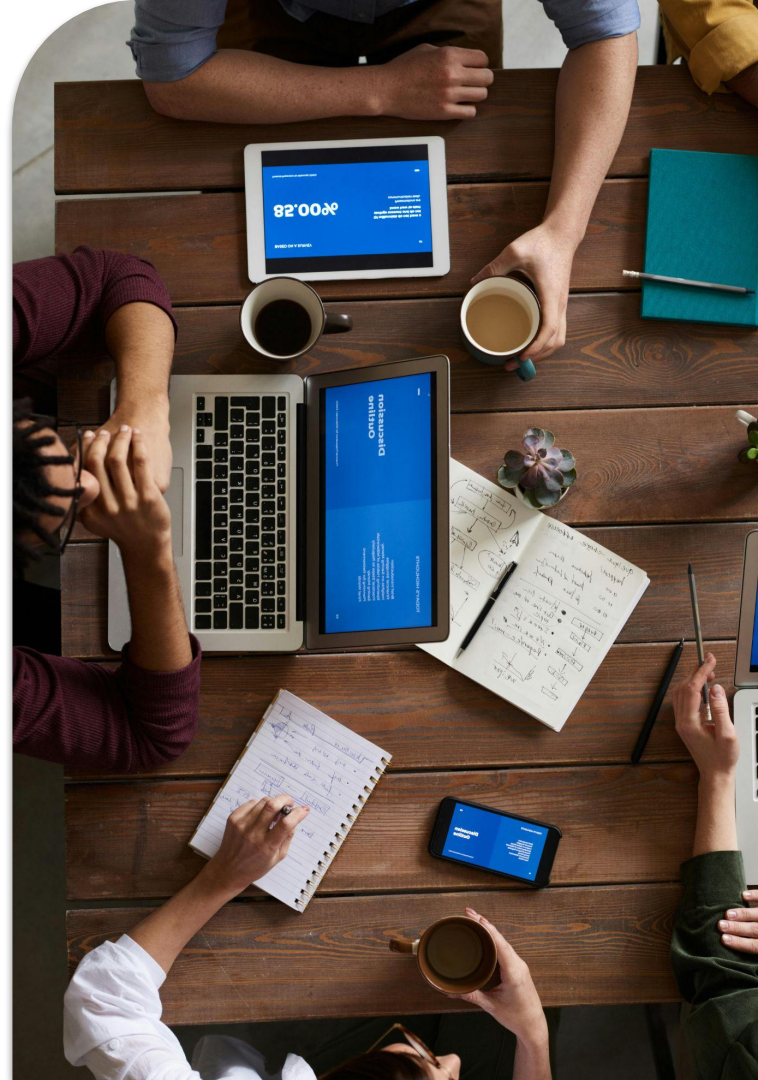
Émissions par bâtiment (tCO₂e)



Méthodologie

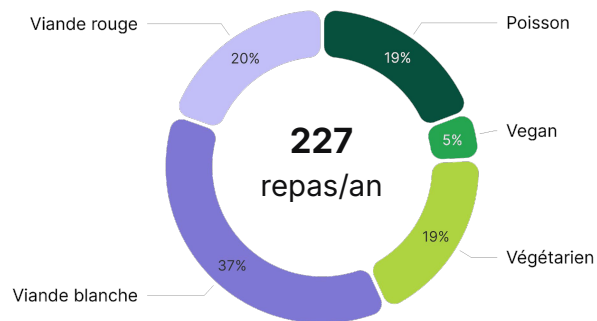
1. Les émissions liées au chauffage et à l'utilisation d'énergie sont calculées en multipliant (lorsqu'elle est renseignée) la consommation d'électricité ou de gaz des bâtiments par un facteur d'émission. À défaut, une estimation est calculée à partir de la surface des bâtiments, voire du nombre d'employés lorsque la surface n'est pas renseignée.
2. Les émissions liées aux déchets sont estimées à partir du nombre d'employés.
3. La climatisation correspond aux émissions liées aux fuites de fluide frigorigène (estimation moyenne).

Zoom employés

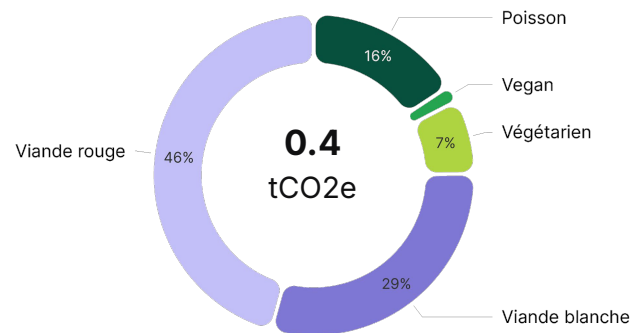


I Zoom collaborateurs : repas

Répartition du nombre de repas par collaborateur
par an
(par régime)



Émissions annuelles de GES
(tCO2e / collaborateur)



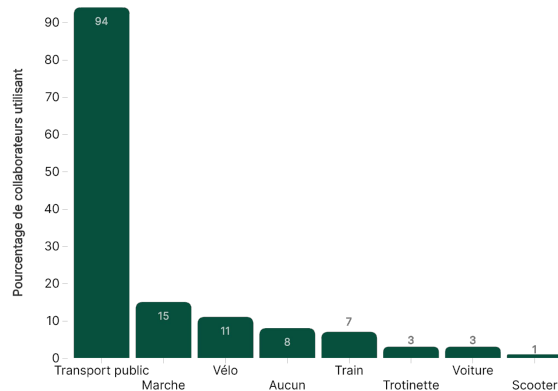
Méthodologie

Les données de consommation physique se basent sur l'enquête collaborateurs, à laquelle 68% de vos collaborateurs *ayant reçu le questionnaire* ont répondu (144 réponses à la section repas).

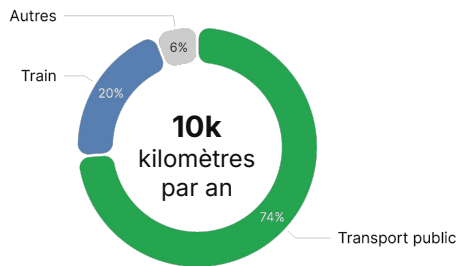
Les données utilisées pour le calcul des émissions liées aux repas sont celles de l'ADEME.

Zoom collaborateurs : déplacements domicile – travail

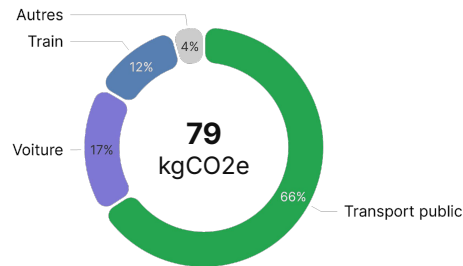
Utilisation des modes de transport



Répartition de la distance annuelle moyenne



Émissions annuelles de GES (kgCO₂e / collaborateur)



En moyenne, vos collaborateurs parcourent 10k kilomètres chaque année et émettent ainsi 79 kgCO₂e pour leurs déplacements domicile-travail

Méthodologie

Les données de consommation physique se basent sur l'enquête collaborateurs, à laquelle 68% de vos collaborateurs *ayant reçu le questionnaire* ont répondu (144 réponses à la section déplacements).

Les données utilisées pour le calcul des émissions liées aux déplacements domicile-travail sont celles de l'ADEME.

Plus de détails sur la [page employés](#) de la plateforme



Zoom Plans d'Action

Comment mettre en place des actions de réduction efficaces ?



Pour atteindre les objectifs mondiaux, les émissions devront baisser de **3 à 7% par an***. C'est un objectif difficile, mais nécessaire !

QUELLES SONT LES BONNES PRATIQUES POUR SE RAPPROCHER DE CES OBJECTIFS ?

Communiquer

COMMUNIQUER le résultat de votre bilan d'émissions de GES à toutes vos équipes afin de les embarquer dans le processus de réduction des émissions.

Impliquer

IMPLIQUER la direction et trouver des sponsors en interne responsables de la mise en place des actions de réduction.

Engager

ENGAGER votre écosystème (fournisseurs et clients) et demander leur stratégie de réductions, afin de prioriser des fournisseurs vertueux.

Sensibiliser

SENSIBILISER vos équipes au changement climatique grâce à notre plateforme pour alerter et faciliter la mise en place de vos actions de réduction.

Ces premières étapes vous permettront de maximiser vos chances de succès dans l'implémentation des actions de réduction.

QUELLES ACTIONS DE RÉDUCTION POUR MON ENTREPRISE ?

Les actions de réductions que nous vous recommandons sont sélectionnées avec :

AMBITION

Certaines actions impliquent de grands changements, mais elles vous permettront de vous rapprocher des objectifs climatiques mondiaux.

RÉALISME

Les plans d'actions se basent sur des cas pratiques déjà mis en place dans d'autres entreprises pionnières.

EFFICACITÉ

Leur mise en place aura un impact réel sur vos émissions à court et long terme.

Nourriture et boissons



Remplacer les repas carnés des employés par des alternatives végétariennes

Nourriture et Boissons

Remplacer les repas à base de viande par des repas végétariens pour les collaborateurs peut réduire considérablement les émissions de carbone d'une entreprise. La production de viande, en particulier de bœuf, est très consommatrice de ressources (terre, eau, alimentation animale) et émet d'importantes quantités de gaz à effet de serre comme le méthane. Les aliments d'origine végétale ont une empreinte carbone beaucoup plus faible. En offrant des repas végétariens, les entreprises diminuent la demande de viande, réduisant ainsi leur impact environnemental et affirmant leur engagement durable.

Benchmark

Google est un exemple d'entreprise ayant mis en place des initiatives de repas végétariens et à base de plantes pour réduire son impact environnemental. Leurs cafétérias proposent un large choix d'options végétariennes et véganes, incitant les employés à les privilégier en les rendant accessibles et attractives.

Impact estimé

Le passage à des repas végétariens peut réduire considérablement les émissions liées aux repas des collaborateurs d'une entreprise. L'impact final dépend directement du volume des repas à base de viande qui sont remplacés par des options végétariennes.

Coût estimé

Opter pour des repas végétariens pour les collaborateurs peut être un choix économique pour les entreprises. Les ingrédients d'origine végétale coûtent généralement moins cher que la viande, permettant des économies à long terme. Les coûts initiaux, comme la recherche de nouveaux fournisseurs ou la sensibilisation des collaborateurs, peuvent être compensés par ces économies. Les entreprises peuvent aussi bénéficier d'incitations pour la réduction des émissions, renforçant ainsi leur engagement en faveur de la durabilité.

Implémentation

1

DÉFINIR des KPIs à suivre pour la part des repas des collaborateurs de nature végétarienne

2

PROMOUVOIR les avantages du passage à des repas végétariens auprès des collaborateurs

3

MESURER l'impact d'une telle action sur une base annuelle

Réduire les volumes de produits à base de viande

Nourriture et Boissons

Le bœuf, l'agneau et le mouton ont un impact disproportionné par kilogramme et par calorie par rapport aux autres ingrédients. Les principales émissions liées à la production de viande bovine résultent de la libération directe de méthane par les animaux au cours de la digestion. En outre, la viande rouge contribue de manière significative à la déforestation en raison des besoins importants en terres pour les cultures et les pâturages. Les émissions de carbone provenant du poisson et des fruits de mer sont principalement attribuées à la consommation de carburant par les bateaux de pêche ou à la production d'aliments pour animaux.

Benchmark

L'adoption par l'Université de Harvard d'aliments à base de plantes dans le cadre du Cool Food Pledge a entraîné une réduction de 16 % des émissions de GES par assiette entre 2019 et 2021.

WeWork a annoncé en 2018 qu'il ne servirait plus de viande lors d'événements d'entreprise ou ne permettrait plus aux employés de payer des repas contenant de la viande. Au lieu de cela, WeWork propose une variété d'options végétariennes et végétaliennes dans tous ses sites du monde entier.

Impact estimé

Une réduction des volumes de produits à base de viande aura un impact positif direct sur les des émissions. Le niveau de réduction dépendra du niveau de réduction des volumes.

Coût estimé

Globalement, cette action de réduction permet de réaliser des économies : des volumes réduits entraînent des dépenses réduites

Implémentation

1

ÉTABLIR et surveiller vos KPI (ex. proportion de repas végétariens consommés).

2

ÉVALUER les besoins afin d'identifier les domaines dans lesquels la viande peut être évitée et communiquer sur les avantages d'une telle action.

3

ADAPTER la chaîne d'approvisionnement et les process en conséquence.

Sensibiliser les employés à l'impact carbone de différents aliments

Nourriture et Boissons

La sensibilisation est essentielle pour changer les habitudes et réduire les émissions. La sensibilisation peut motiver les individus à agir. Elle crée également un effet d'entraînement en influençant non seulement le comportement individuel, mais aussi les normes sociales et l'action collective. À long terme, les plans d'action que vous mettez en place au sein de votre entreprise seront plus facilement soutenus par les employés.

Benchmark

92 % des employés d'IKEA ont suivi une formation sur la durabilité, axée sur la façon de mener une vie plus durable en tant qu'individu, et sur les actions à mener en entreprise et par l'entreprise pour y contribuer.

Impact estimé

Si l'impact de la sensibilisation n'est pas direct, il permet de mettre en œuvre plus facilement et plus efficacement d'autres plans d'action.

Coût estimé

Dans l'ensemble, le coût est faible et dépend du type d'actions entreprises.

Implémentation

- 1** ÉLABORER des ressources éducatives qui expliquent l'empreinte carbone de divers aliments (infographies, brochures, présentations, modules interactifs en ligne...).
- 2** ORGANISER des événements éducatifs, tels que des ateliers, des séances de cuisine végétarienne et des déjeuners-conférences. Mettre en avant des exemples de réussite, des faits intéressants et des conseils pour faire des choix alimentaires durables.
- 3** ENCOURAGER la participation. Par exemple, mettre en place des défis comme "Un jour végétarien par semaine" et offrir un prix ou une reconnaissance pour la participation. MESURER et CÉLÉBRER les progrès accomplis.

Choisissez une option végétarienne au restaurant

Nourriture et Boissons

Au restaurant, opter pour des options végétariennes. Le choix d'établissements labellisés vous permet de vous assurer de leur engagement envers des pratiques durables, notamment l'utilisation d'ingrédients de saison et locaux, la disponibilité d'options végétariennes et la mise en œuvre de mesures visant à réduire la consommation d'énergie et les déchets. Les labels internationaux sont répertoriés dans la section Prestataires recommandés de cette diapositive.

Benchmark

Le programme Food@Work de Google inclut des partenariats avec des fournisseurs locaux et durables. De nombreuses entreprises adoptent également des options de restauration certifiées, notamment pour des événements professionnels.

Greenly a instauré une politique pour les repas financés par l'entreprise (restaurants d'équipe, séminaires) : ils seront désormais exclusivement végétariens ou végan, suite à une sensibilisation des employés sur l'impact carbone des différents aliments.

Impact estimé

Impact carbone variable en fonction des changements de pratiques induits (pourcentage d'augmentation des repas végétariens et locaux consommés par les salariés, et autres mesures environnementales appliquées par le restaurant ou le service de restauration).

Coût estimé

Les restaurants labellisés ne sont pas forcément plus chers que les restaurants conventionnels, mais cela dépend des restaurants disponibles localement.

Fournisseurs recommandés

The sustainable
restaurant association
Zerofoodprint
Ecocook

Implémentation

1

ÉTABLIR et suivre vos KPI (ex. pourcentage de repas au restaurant consommés dans des établissements partenaires ou labellisés).

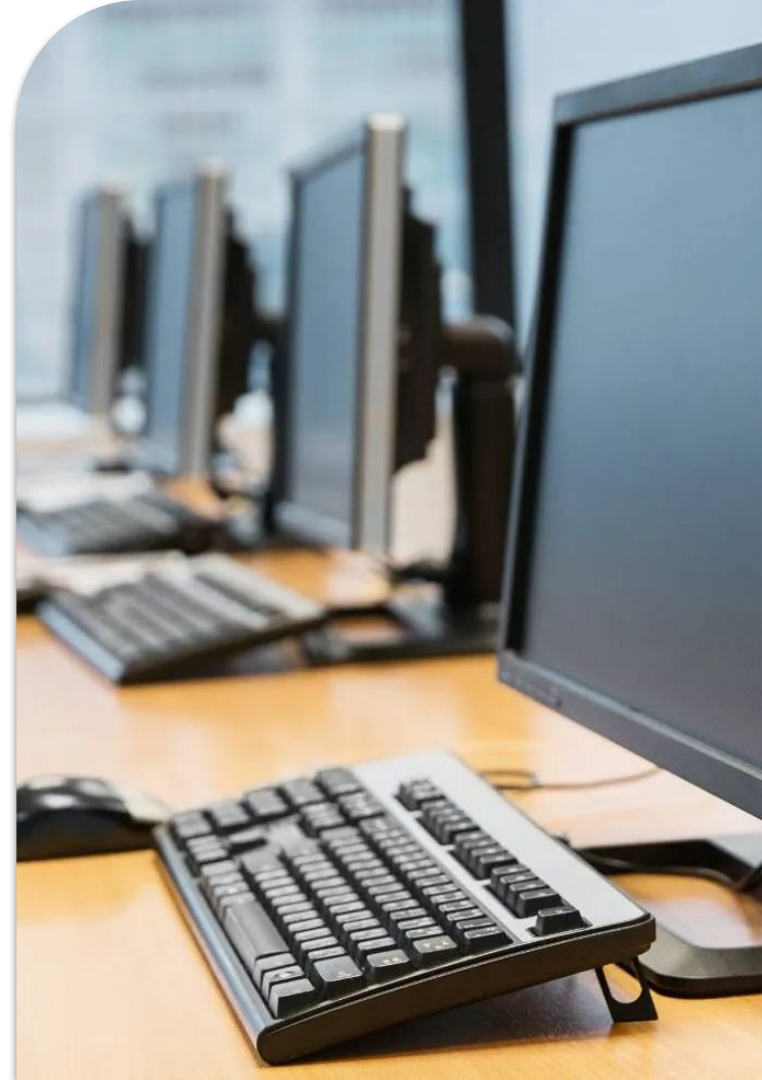
2

SELECTIONNER et s'associer avec des établissements labellisés s'alignant sur vos objectifs. Vous pouvez utiliser notre liste de prestataires.

3

Faites la promotion de ces établissements auprès de vos employés et privilégiez-les lors de l'organisation d'événements d'entreprise.

Immobilisations



Mettre en place un système de récupération/réutilisation des équipements

Immobilisations

La mise en place d'un système de récupération et de réutilisation des équipements de travail usagés permet de réduire l'impact carbone de l'entreprise en minimisant les émissions associées à la production de nouveaux équipements. Cette approche, axée sur la prolongation de la durée de vie des biens existants, favorise une économie circulaire tout en générant des économies, renforçant l'image de l'entreprise et contribuant à une gestion responsable des déchets. Adopter cette initiative témoigne de l'engagement de l'entreprise envers la durabilité et la réduction de son empreinte carbone.

Benchmark

Google a mis en place un programme appelé "Take Back Program" qui permet aux employés de retourner leurs vieux vêtements de travail pour recyclage. Ils ont également adopté une politique de code vestimentaire plus décontractée, encourageant une consommation plus modérée.

IKEA encourage une approche plus durable de la mode en fournissant des uniformes de travail durables et en explorant des solutions pour prolonger la durée de vie des vêtements de ses employés.

Impact estimé

La mise en place d'un système de récupération et de réutilisation des équipements de travail usagés est estimée comme ayant un impact carbone positif significatif. En réduisant la fabrication de nouveaux équipements, cette action contribue directement à la diminution des émissions de gaz à effet de serre tout au long du cycle de vie, favorisant ainsi une approche plus durable et responsable vis-à-vis de l'environnement.

Coût estimé

Le coût estimé de la mise en place d'un système de récupération et de réutilisation des équipements de travail usagés varie en fonction de la taille et de la complexité de l'entreprise. Malgré des investissements initiaux potentiels, les avantages économiques à long terme, tels que les économies sur l'achat de nouveaux équipements, peuvent compenser ces coûts.

Implémentation

1

ÉVALUER la quantité de matériels qui pourraient être récupérer. Tenez compte du volume, des émissions associées et de l'impact sur le marché.

2

CONDUIRE une étude pour voir comment mettre en place un système de récupération et de réutilisation.

3

RECHERCHER des fournisseurs qui pourraient vous répondre à vos besoins de collecte ou de recyclage de matériels.

Prolonger la durée de vie des équipements en assurant leur entretien et leur réparation

Immobilisations

Pour tout équipement, la partie la plus émettrice de sa vie est la fabrication. En effet, les matières premières nécessaires, leur extraction et le processus d'assemblage représentent une part importante des émissions totales. En prolongeant la durée de vie de vos équipements, vous évitez la fabrication de nouveaux équipements (donc l'utilisation de nouvelles matières premières) et par extension, vous réduisez les émissions totales de gaz à effet de serre.

Benchmark

IBM : Une entreprise technologique, a adopté une approche axée sur la prolongation de la durée de vie de ses serveurs informatiques. En utilisant des mises à jour et des réparations régulières, IBM a réussi à prolonger la durée de vie de ces équipements tout en réduisant les déchets électroniques.

Caterpillar : Un fabricant d'équipements lourds, encourage la prolongation de la durée de vie de ses produits en fournissant des pièces de rechange de haute qualité et des services de réparation certifiés. Cela permet aux clients de maintenir leurs équipements en bon état plus longtemps.

Impact estimé

Allonger la durée de vie des machines et équipements peut réduire les émissions de carbone liées à leur fabrication de 20 % à 30 %, voire plus, en fonction de la fréquence de remplacement.

Coût estimé

Les coûts de maintenance préventive, de réparation et de remise à neuf dépendent de l'état initial de l'équipement. Toutefois, ils sont généralement inférieurs au coût d'acquisition d'un nouvel équipement.

Fournisseurs recommandés

Pour mettre en œuvre cette action, vous pouvez faire appel à des services de maintenance et de réparation d'équipements spécialisés. Cela peut inclure des fournisseurs de pièces de rechange certifiées et des techniciens qualifiés.

Implémentation

1

REALISER un inventaire de tous les machines et équipements de votre entreprise pour évaluer leur état actuel et déterminer ceux qui peuvent bénéficier d'une prolongation de leur durée de vie.

2

ELABORER un plan de maintenance préventive pour chaque équipement, en tenant compte des recommandations du fabricant et en incluant des inspections régulières, des remplacements de pièces usées et des réparations nécessaires.

3

FORMER vos collaborateurs aux bonnes pratiques de maintenance et de réparation, et encouragez la communication pour signaler rapidement les problèmes potentiels.

Activités et événements



Minimiser les déplacements en avion pour votre événement

Activités & événements

Le transport de passagers est généralement la plus grande source d'émissions lors de l'organisation d'un événement. Pour réduire efficacement ces émissions, pensez à choisir un emplacement qui minimise le nombre de déplacements en avion et leur longueur. Vous pouvez également choisir de virtualiser certaines réunions et événements secondaires. Le train est le mode de transport le moins émissif, tandis que l'avion a, de loin, l'empreinte carbone la plus élevée par passager.kilomètre.

Benchmark

En 2021, IKEA a lancé une nouvelle politique Meet & Travel visant à améliorer le bien-être et l'équilibre de vie des employés et à réduire les coûts et les émissions de GES en réduisant les déplacements inutiles. Ils ont notamment décidé d'empêcher les déplacements pour moins d'une journée de travail, de s'assurer qu'un nombre minimum de personnes sont invitées à chaque réunion, de s'assurer que les réunions internes régulières se tiennent numériquement pendant au moins 40 % du temps, et de concevoir des conférences de plusieurs jours de telle façon à ce que l'on puisse participer en ligne.

Impact estimé

La réduction des émissions est directement liée à la distance évitée lors d'un voyage en avion. Selon l'infrastructure de transport et d'énergie disponible dans le pays en question et le mode de déplacement choisi, il peut y avoir des émissions associées au trajet alternatif, mais elles resteront considérablement plus faibles. De même, les émissions de l'infrastructure informatique lors d'une réunion en ligne sont très négligeables devant celles générées par le trajet.

Coût estimé

Ce plan d'action permet une réduction des coûts (réduction des coûts de transport). La majorité des entreprises ont déjà des logiciels de réunion en ligne et n'ont pas besoin de réinvestir.

Implémentation

1

ÉTABLIR et surveiller les KPI pour suivre les réductions d'émissions pour le transport de l'événement (ex. proportion de trajets en train, en voiture et en avion).

2

Sensibiliser à l'impact des émissions des voyages (en particulier des vols).

3

ORGANISEZ vos événements de manière stratégique, en prospectant des lieux proches qui répondent à vos besoins et en mettant en place des solutions de transport public sans carbone pour vos participants.

Organiser des événements avec de la nourriture 100% végétarienne

Activités & événements

Servir des repas 100 % végétariens permet de réduire considérablement l'impact sur l'environnement par rapport aux options à base de viande, tout en s'adaptant facilement aux diverses restrictions et préférences alimentaires.

Benchmark

L'ADEME a organisé en 2024 un grand événement éco-conçu, avec une offre de restauration quasiment 100% végétarienne, en plus de décors réutilisés et d'optimisation des transports.

Impact estimé

Entre 10% et 30% de réduction d'impact, selon la part de visiteurs consommant un repas au cours de l'évènement

Coût estimé

A qualité égale (local, bio), la nourriture végétale est habituellement moins chère que des plats à base de viande ou poisson.

Implémentation

1

COLLABORER avec des traiteurs expérimentés dans la cuisine à base de plantes

2

METTRE EN VALEUR la durabilité et l'inclusivité des menus végétariens dans les communications événementielles.

3

OFFRIR des options variées, savoureuses et nutritives pour plaire à tous les participants.

Choisir des prestataires vertueux pour la restauration et l'hébergement

Activités & événements

Les fournisseurs de services peuvent représenter une part significative de l'impact de vos événements s'ils ne parviennent pas à limiter leurs émissions. Des prestataires de services vertueux améliorent leur empreinte environnementale en privilégiant les ingrédients locaux et de saison, en proposant des options végétariennes, en minimisant le gaspillage alimentaire, en réduisant les transports à forte intensité de carbone, en mettant en œuvre des mesures d'efficacité énergétique et en adoptant des pratiques rigoureuses de gestion des déchets et de l'énergie.

Benchmark

Temenos a mis en place une politique de planification d'événements durables. Il s'est engagé à les organiser comme des événements durables certifiés ISO, à minimiser l'impact environnemental négatif de l'événement dans les domaines des déchets, de l'eau, de l'énergie et de la qualité de l'air et à garantir que leur chaîne d'approvisionnement a des pratiques sociales et environnementales responsables.

Patagonia a établi une liste de principes de fournisseurs de services qui consiste en des lignes directrices permettant aux départements d'évaluer systématiquement les fournisseurs de services nouveaux ou existants.

Impact estimé

L'impact de ce plan d'action est variable. Cela dépend des engagements des prestataires ciblés et des pratiques de vos prestataires actuels.

Coût estimé

Les prestataires vertueux ne sont pas forcément plus chers, mais contactez-les pour obtenir des devis plus précis pour vos événements.

Fournisseurs recommandés

Quelques labels intéressants :
Greengo
ÉcoLabel
Clé verte
ÉcoTable

Ou construisez vos propres critères !

Implémentation

1

IDENTIFIER et évaluer les prestataires potentiels en restauration et hébergement, puis les comparer avec vos prestataires actuels.

2

Sur la base de cette analyse, ÉTABLIR des politiques et des lignes directrices en matière d'approvisionnement durable dans un code de conduite des fournisseurs.

3

ÉTABLIR et commencer à suivre vos indicateurs de performance (ex. pourcentage de prestataires de services vertueux parmi tous les prestataires de services sollicités).

Choisir un lieu bien desservi par les transports en commun

Activités & événements

Choisissez un lieu pour vos événements avec un accès facile aux trains, bus ou métros. Cela réduit non seulement l'impact environnemental de l'événement, mais améliore également considérablement la commodité et l'accessibilité pour les participants.

Benchmark

Incisive Media a établi une politique de durabilité pour les événements, s'engageant à privilégier les lieux proches des participants, accessibles par les transports en commun, et encourageant les invités à se déplacer à vélo ou à pied. En outre, ils recherchent activement des lieux dotés d'équipements audiovisuels internes appropriés et d'autres équipements nécessaires pour réduire les besoins d'expédition.

Impact estimé

Ce plan d'action a le potentiel de réduire les émissions associées au transport des participants, en fonction du nombre de participants se reportant sur les modes de transport bas-carbone. Pour maximiser son impact, combinez-le avec la sensibilisation des participants à l'événement sur les effets environnementaux positifs de l'utilisation des transports en commun.

Coût estimé

Les transports en commun sont moins chers que l'utilisation de véhicules individuels. En revanche, le coût de la location est potentiellement plus élevé en raison de son emplacement bien desservi.

Fournisseurs recommandés

Vérifiez les lieux disponibles autour de votre emplacement.

Implémentation

1

ANALYSER l'accessibilité et la commodité des options de transport en commun pour chaque lieu potentiel.

2

DÉFINIR et surveiller vos KPIs (exemples : pourcentage de participants qui utilisent les transports publics).

3

RÉCOLTER les commentaires des participants afin d'obtenir des informations sur la commodité pour se rendre sur place.

Choisir des prestataires vertueux pour la restauration et l'hébergement

Activités & événements

Les fournisseurs de services peuvent représenter une part significative de l'impact de vos événements s'ils ne parviennent pas à limiter leurs émissions. Des prestataires de services vertueux améliorent leur empreinte environnementale en privilégiant les ingrédients locaux et de saison, en proposant des options végétariennes, en minimisant le gaspillage alimentaire, en réduisant les transports à forte intensité de carbone, en mettant en œuvre des mesures d'efficacité énergétique et en adoptant des pratiques rigoureuses de gestion des déchets et de l'énergie.

Benchmark

Temenos a mis en place une politique de planification d'événements durables. Il s'est engagé à les organiser comme des événements durables certifiés ISO, à minimiser l'impact environnemental négatif de l'événement dans les domaines des déchets, de l'eau, de l'énergie et de la qualité de l'air et à garantir que leur chaîne d'approvisionnement a des pratiques sociales et environnementales responsables.

Patagonia a établi une liste de principes de fournisseurs de services qui consiste en des lignes directrices permettant aux départements d'évaluer systématiquement les fournisseurs de services nouveaux ou existants.

Impact estimé

L'impact de ce plan d'action est variable. Cela dépend des engagements des prestataires ciblés et des pratiques de vos prestataires actuels.

Coût estimé

Les prestataires vertueux ne sont pas forcément plus chers, mais contactez-les pour obtenir des devis plus précis pour vos événements.

Fournisseurs recommandés

Greengo
EcoLabel
Green Key
EcoTable

Implémentation

- 1** IDENTIFIER et évaluer les prestataires potentiels en restauration et hébergement, puis les comparer avec vos prestataires actuels.
- 2** Sur la base de cette analyse, ÉTABLIR des politiques et des lignes directrices en matière d'approvisionnement durable dans un code de conduite des fournisseurs.
- 3** ÉTABLIR et commencer à suivre vos indicateurs de performance (ex. pourcentage de prestataires de services vertueux parmi tous les prestataires de services sollicités).

Déplacements



Opter pour le train pour les déplacements nationaux plutôt que la voiture

Voyages et Déplacements

Les trains régionaux émettent 3,6 fois moins de CO2 que les voitures à combustion interne. Les trains à grande vitesse émettent 45 fois moins de CO2 que les voitures à combustion. De plus, les collègues peuvent travailler sur leur ordinateur pendant le trajet en train et arrivent généralement au centre de la ville, à proximité des transports publics.

Benchmark

SAP a mis en place une politique globale de voyage et de transport qui encourage les employés à utiliser le train pour leurs déplacements régionaux et nationaux. Ils fournissent des outils et des ressources pour aider les employés à planifier et réserver leurs voyages en train afin de réduire les émissions.

Siemens, une entreprise technologique mondiale, a activement promu l'utilisation du train pour les voyages d'affaires. Ils incitent les salariés à privilégier le train plutôt que la voiture.

Impact estimé

Suivant le remplissage du train, sa motorisation et la taille et la motorisation de la voiture initiale, la réduction d'émissions peut atteindre 95 %.

Coût estimé

Bien que les trains puissent actuellement être plus chers que les voitures individuelles, cet équilibre pourrait changer à mesure que les prix du carburant augmentent. De plus, vous devez intégrer le temps de travail économisé dans l'équation.

Implémentation

1

IDENTIFIER les trajets pouvant être remplacés par le train. Prioriser les trajets où le train est plus rapide, effectués seuls, sans matériel.

2

S'ACCORDER avec les différents acteurs qui se déplacent habituellement en voiture sur la mise en place de cette nouvelle pratique.

Mettre en place un plan de mobilité au sein de votre entreprise

Voyages et Déplacements

La mise en place d'un Plan De Mobilité (PDM) au sein de votre entreprise vise à optimiser les déplacements professionnels. Cela implique l'analyse des trajets domicile-travail, la promotion des transports en commun, du covoiturage, l'utilisation de modes de déplacement moins impactants, etc. Toutes ces mesures permettent de réduire les émissions de GES lié aux déplacements.

Benchmark

La société Schneider Electric a mis en place un PDM complet, réduisant significativement ses émissions de CO2 liées aux déplacements.

Impact estimé

Selon les habitudes des collaborateurs, la mise en place d'un PDM peut réduire considérablement les émissions de CO2 d'une entreprise.

Coût estimé

Le coût initial varie en fonction de la taille de l'entreprise et des services externes nécessaires, mais les économies à long terme peuvent surpasser les coûts initiaux.

Fournisseurs recommandés

Worklife
1kmapied

Implémentation

- 1** ETUDIER les habitudes de déplacement des employés, identifiez les possibilités de covoiturage et d'utilisation des transports moins impactants.
- 2** CREER un plan détaillé incluant des incitations pour encourager les déplacements doux (forfait mobilité, vélo électrique, covoiturage..)
- 3** METTRE en place des outils de suivi des déplacements, collectez des données, et ajustez régulièrement votre PDM en fonction des résultats.

Cesser de rembourser les voyages en avion lorsqu'une alternative en train de moins de 6 heures est disponible

Voyages et Déplacements



Opter pour le train plutôt que l'avion pour les trajets de courte distance peut réduire considérablement l'empreinte carbone de vos déplacements professionnels. Les trains ont des émissions nettement inférieures par passager-kilomètre à celles des avions grâce à une meilleure efficacité énergétique et à l'électrification de 80 % des km effectués pour des transports de voyageurs. En plus d'être respectueux de l'environnement, les voyages en train offrent un embarquement efficace, des temps d'attente minimaux, des sièges spacieux où il est possible de travailler et un accès direct aux centres-villes, améliorant ainsi la productivité et l'expérience de voyage.

Benchmark

Mama Loves Ya s'est fixé pour objectif de sélectionner le train pour 50 % de ses trajets inférieurs à 750 km d'ici 2025 (contre 10 % aujourd'hui). Cet engagement devrait se traduire par une réduction de 45 % des émissions des vols, ce qui équivaut à plus de 2 t d'émissions de CO₂e évitées chaque année. De plus, cela contribuera à une réduction de 8 % de l'empreinte carbone totale de l'entreprise.

Impact estimé

Prendre un train au lieu d'un vol intérieur réduit les émissions liées à ce transport d'environ 84 %.

Vous pouvez estimer l'impact total du plan d'action en évaluant quelle part de vos émissions totales de vol serait affectée.

Coût estimé

Variable, les billets de train peuvent être plus ou moins chers que les billets d'avion en fonction de divers facteurs.

Fournisseurs recommandés

Rome2Rio
Travel Perk
Offres entreprise SNCF
Suppertripper

Implémentation

- 1** EFFECTUER une évaluation de tous les itinéraires de transport aérien existants au sein de votre organisation, identifier ceux qui ont une alternative au train de moins de 6 heures et évaluer la faisabilité de remplacer le transport aérien par le train.
- 2** DÉVELOPPER et appliquer une politique de voyage claire (par ex, cesser les remboursements) qui favorise le train plutôt que de l'avion pour ces itinéraires. Expliquer ce changement aux équipes et sensibiliser autour des impacts positifs du train.
- 3** ÉTABLIR et surveiller vos KPI (ex. pourcentage total de réduction des voyages en avion, pourcentage de réduction des voyages en avion sur les routes éligibles, etc.).

Remplacer une partie de vos déplacements par la visioconférence

Voyages et Déplacements

En encourageant l'utilisation de la vidéoconférence au lieu des déplacements directs, les émissions de CO2 liées aux voyages d'affaires seront considérablement réduites. C'est la principale raison pour laquelle les émissions globales ont été particulièrement faibles au cours de la période COVID !

Benchmark

Microsoft a activement promu l'utilisation de la vidéoconférence et réduit les voyages d'affaires. Dans un article de blog, l'entreprise affirme avoir économisé des millions de dollars en frais de déplacement et réduit les émissions de carbone en utilisant Microsoft Teams pour des réunions et des collaborations au lieu de se déplacer dans différents endroits. Accenture, une société mondiale de services professionnels, a reconnu l'impact environnemental des voyages d'affaires et encourage activement l'utilisation de réunions virtuelles.

Impact estimé

Bien que les émissions de ces formes de réunion dépendent de nombreux facteurs tels que la distance entre les personnes, la durée de la réunion et les technologies utilisées, nous constatons que la visioconférence consomme jusqu'à 7 % d'énergie en plus qu'une réunion en personne (et donc, émet jusqu'à 7 % de GES en plus). Ce calcul tient seulement compte du déroulé de la réunion et non du transport. Ainsi, en comptant la réduction des déplacements, les émissions sont réduites de plus de 90 %.

Coût estimé

Étant donné que des solutions de réunion en ligne sont déjà en place pour la plupart des entreprises, aucun coût supplémentaire ne découle de cette mesure.

Fournisseurs recommandés

Votre fournisseur de visioconférence actuel

Implémentation

- 1** IDENTIFIER les trajets qui peuvent être évités et convenir avec les différents acteurs des réunions sur une solution de visioconférence. Renforcer éventuellement le système de télétravail déjà en place.
- 2** ESTIMER les économies de carbone et monétaires en évitant le transport. Communiquer autour de ces avantages et des autres externalités positives du télétravail.
- 3** COLLECTER des retours pour faire évoluer la politique de télétravail et de visioconférence en fonction des envies des employés.

Réduire le nombre de personnes partant en déplacement pour une même mission

Voyages et Déplacements

Réduire le nombre de personnes participant aux déplacements professionnels permet de diminuer l'empreinte carbone de vos activités. En optimisant le nombre de collaborateurs envoyés en mission, il est possible de réduire significativement les émissions de CO2 associées aux trajets et de limiter les coûts. De plus, une meilleure planification peut améliorer l'efficacité globale.

Benchmark

Schneider Electric - Encourage les réunions virtuelles et rationalise les déplacements nécessaires. Lorsqu'un déplacement est inévitable, Schneider Electric limite le nombre de participants

SAP: L'éditeur de logiciels SAP a également revu sa politique de déplacements en introduisant des mesures pour réduire le nombre de personnes se déplaçant pour des missions similaires. SAP privilégie les voyages essentiels et utilise largement les technologies de visioconférence pour les réunions internes et externes

Impact estimé

Avoir deux personnes au lieu de quatre pour un même déplacement professionnel réduit les émissions liées à ce déplacement de 50 %. Vous pouvez estimer l'impact total de cette action en évaluant quelle part de vos déplacements professionnels peut être optimisée de cette manière.

Coût estimé

Réduction des coûts de déplacement, incluant les billets de transport, l'hébergement et les frais de subsistance, proportionnelle au nombre de personnes non envoyées.
50% des coûts avec les hypothèses de l'estimation de l'impact au dessus.

Fournisseurs recommandés

-

Implémentation

1

ÉVALUER toutes les missions nécessitant des déplacements professionnels. Identifier les missions où le nombre de participants peut être diminué.

2

DÉVELOPPER et appliquer une politique de voyage claire favorisant le déplacement d'un nombre minimal de personnes nécessaires pour les missions.

3

ÉTABLIR et surveiller vos KPI (ex. pourcentage de réduction du nombre de voyageurs par mission) et la réduction d'émissions associées.

Achat de services



Mettre en place des écoconditions dans votre politique d'achat de services

Achat de Services

L'approvisionnement en produits et services contribue souvent à une part significative des émissions d'une entreprise, avec des chaînes d'approvisionnement représentant plus de 80 % dans les entreprises de consommation. Pour garantir la maturité climatique des fournisseurs, engagez-les via la fonctionnalité Greenly, facilitant une compréhension complète de leur maturité climatique. Ces critères peuvent être mis en œuvre avec les fournisseurs actuels et intégrés dans le processus de sélection des fournisseurs pour les nouveaux contrats.

Benchmark

En 2020, plusieurs entreprises ont uni leurs forces pour lancer l'initiative 1,5°C Supply Chain Leaders. Ce faisant, ces groupes s'engagent à ne travailler qu'avec des fournisseurs ayant réalisé un bilan GES et pour objectif de réduire de moitié leurs émissions de GES d'ici 2030.

Impact estimé

Exclure vos fournisseurs les plus émissifs et encourager la décarbonation des services et produits dont vous dépendez peuvent avoir un impact significatif sur vos émissions de scope 3 à long terme.

Coût estimé

Le coût de ce plan d'action est variable en fonction des changements qui en résultent dans la chaîne d'approvisionnement.

Fournisseurs recommandés

Comprenez les actions climatiques et la maturité de vos fournisseurs avec le module d'engagement fournisseur Greenly.

Implémentation

1

LANCEZ le "Greenly Sustainable Survey" pour évaluer la maturité climatique de vos fournisseurs et aligner sur vos objectifs de décarbonation.

2

ÉTABLISSEZ et SUIVEZ vos KPI avec les tableaux de bord Greenly : suivi des fournisseurs alignés sur l'Accord de Paris 2030 ou certifiés SBTi

3

SOUTENEZ et reconnaissez les efforts des fournisseurs. Offrez outils, formations et ressources. Suivez et rapportez leurs progrès.

Énergie



| Éteindre les lumières la nuit

Énergie

Éteindre le plus longtemps possible les enseignes et affichages lumineux afin de limiter les émissions de GES liées à la consommation d'électricité ainsi que les impacts massifs sur la biodiversité nocturne (perturbation des cycles de reproduction, fragmentation des couloirs de migration et perturbation des cycles physiologiques de la flore).

Benchmark

Depuis octobre 2022, Valentino a décidé d'éteindre les lumières à 22 heures, estimant une diminution quotidienne de la consommation d'énergie de plus de 800 kWh.

Impact estimé

La réduction de la consommation d'électricité est proportionnelle à la réduction du temps d'éclairage.
Les émissions liées à la consommation d'électricité varient en fonction de l'intensité carbone du pays.

Coût estimé

Cette action permet des économies de coûts (réduction de la consommation d'électricité).

Implémentation

- 1** ÉTABLIR et commencer à suivre vos indicateurs clés de performance (tels que le pourcentage de réduction de la consommation d'électricité et des coûts), et s'engager avec les parties prenantes internes concernées.
- 2** SENSIBILISER tous les employés (par exemple par des sessions de formation) à l'impact des enseignes lumineuses sur l'environnement et la biodiversité.
- 3** ÉLABORER une politique claire et complète qui énonce des lignes directrices et des mesures spécifiques. Spécifier les heures d'ouverture autorisées, en veillant à ce qu'elles soient conformes aux objectifs de durabilité.

Mettre en place un programme d'économie d'énergie

Énergie

Simple et sans investissements majeurs, des actions telles que l'extinction de l'éclairage en période de fermeture et l'amélioration de l'efficacité de l'éclairage par le déploiement d'éclairages LED ou basse consommation, de détecteurs de présence, et d'autres prises connectées permettront une réduction immédiate de vos consommations et dépenses électriques.

Benchmark

IKEA a mis en place un programme complet d'efficacité de l'éclairage dans les magasins et les centres de distribution, comprenant l'utilisation de LED, de détecteurs de mouvement et de récupération de la lumière du jour pour réduire la consommation d'énergie et améliorer l'expérience d'achat des clients.

Hilton a mis en place à la fois un système de contrôle de l'éclairage dans les hôtels qui éteint automatiquement les lumières dans les chambres inoccupées et l'éclairage LED dans toutes leurs propriétés afin de réduire la consommation d'énergie.

Impact estimé

L'éclairage représente en moyenne 20 % de la consommation d'énergie d'un immeuble de bureaux typique.

L'extinction de l'éclairage permet une réduction d'impact équivalent au pourcentage de réduction du temps d'éclairage.

Le déploiement de LED permet une réduction de 50 à 70 % des émissions par rapport aux technologies d'éclairage traditionnelles.

Coût estimé

Pour un investissement de 5 € par ampoule LED, on estime qu'on peut économiser 10 € par ampoule LED par an. Le prix des systèmes de détection de présence peut varier de 100 à plusieurs K€ selon la surface à équiper. Généralement, les économies d'énergie permettent d'atténuer ces coûts après quelques années.

Implémentation

1

METTRE EN ŒUVRE le plan et suivre les KPI. Mesurer les réductions de consommations constatées.

2

DÉVELOPPER un plan d'éclairage et des KPI tels que les heures d'éclairage par jour et le nombre d'éclairages LED / nombre total d'éclairages.

3

Mettre en œuvre le plan et suivre les indicateurs clés de performance ainsi que les retours sur investissement.

Acheter de l'électricité renouvelable

Énergie

Un contrat d'achat d'électricité (CAE) engage l'acheteur à acheter une quantité d'électricité au producteur sur une période donnée, à un prix fixé. Les CAE aident à financer des projets d'énergie renouvelable et à réduire l'intensité carbone de l'énergie fournie. En parallèle, les certificats d'origine (CER ou GO) attestent de la source renouvelable de l'électricité. Moins stables en revenus pour les fournisseurs, ils encouragent moins les investissements dans les énergies renouvelables.

Benchmark

Lidl : Depuis mars 2018, Lidl Irlande et Irlande du Nord se sont convertis à l'utilisation exclusive d'électricité renouvelable, produite sur place, ou achetée au travers de contrats d'électricité renouvelable.

Adobe : Adobe s'est engagé à utiliser de l'électricité renouvelable pour 100 % de ses activités à partir de 2035. Cette électricité est générée sur site ou achetée grâce à des contrats d'achats d'énergie.

Impact estimé

Les PPA ou GO vous permettent de réduire vos émissions au même niveau que l'installation de sources d'énergie renouvelables dans vos locaux, mais uniquement si vous comptabilisez les émissions liées à l'énergie en utilisant la méthode "market-based". La méthodologie française du Bilan Carbone ne permet pas son utilisation à des fins de reporting extra-financier.

Coût estimé

Dans le cas des PPA et des GO, les prix de l'énergie pourraient être plus élevés que la production d'électricité conventionnelle. Contactez un fournisseur d'énergie renouvelable pour obtenir un devis plus précis.

Fournisseurs recommandés

Ekwater
Eneercoop
Contactez votre fournisseur d'énergie actuel et votre commune pour avoir un aperçu de vos options locales.

Implémentation

1

ANALYSER les différents fournisseurs d'énergie pour trouver l'offre la plus intéressante et COMPARER à une décarbonation du scope 1&2.

2

DÉVELOPPER une stratégie de mise en œuvre complète (plan détaillé comportant des étapes, des calendriers, ...).

3

METTRE EN PLACE des solutions de contrôle pour suivre la consommation d'électricité verte résultante.

| Installer un système de chauffage électrique

Énergie

Les chauffages électriques peuvent être considérés comme une alternative écologique au chauffage utilisant des énergies fossiles s'ils sont alimentés par de l'électricité à faible teneur en carbone. Les chauffages électriques sont l'une des nombreuses alternatives au gaz naturel. Les autres alternatives sont les réseaux de chaleur, les pompes à chaleur, le biométhane et la production d'énergie renouvelable en autonomie.

Benchmark

Le chauffage électrique est en fait assez courant dans les pays où la consommation d'électricité a été subventionnée afin d'éviter une trop grande dépendance vis-à-vis des importations de combustibles fossiles. De nombreuses entreprises en Europe utilisent donc déjà ce type de système sans qu'elles l'aient implémenté pour en tirer un bénéfice environnemental.

Impact estimé

La transition vers les chauffages électriques peut avoir un impact positif dans les pays où le mix électrique est faible en carbone (exemple : France) et un impact négatif dans les pays où le mix électrique est élevé en carbone (exemple : Allemagne).

En France, remplacer un système de chauffage au gaz par un système électrique peut réduire les émissions de 25 %, et même de 50 % si c'est un chauffage au fioul qui est remplacé.

Coût estimé

Ce plan d'action a un coût initial d'achat et de pose du nouveau système de chauffage. Il constitue néanmoins un avantage financier potentiel à long terme, car les prix des combustibles fossiles sont susceptibles de monter en flèche avec la transition énergétique.

Fournisseurs recommandés

Contactez votre fournisseur de services d'entretien des bâtiments ou l'entreprise qui a construit le bâtiment, ainsi que votre fournisseur d'énergie actuel.

Implémentation

- 1** ÉVALUER la faisabilité et les avantages potentiels du remplacement des combustibles fossiles par des chauffages électriques (exigences en matière d'infrastructure, ressources disponibles, implications financières, impact sur l'environnement...).
- 2** DÉVELOPPER une stratégie de mise en œuvre complète (plan détaillé comportant des étapes, des calendriers, l'affectation des ressources, les parties prenantes concernées).
- 3** METTRE EN PLACE des solutions de contrôle pour suivre la consommation d'énergie et les économies réalisées.



Conclusion

Conclusion

Les études réalisées ont permis de dégager les principaux postes d'émissions de GES de Nexialog Consulting, et permettent désormais de cadrer la stratégie carbone de l'entreprise et d'identifier les aspects à approfondir, dans une logique d'amélioration continue de son impact environnemental.

Il a été établi que les émissions directes (Scope 1) et indirectes liées à l'énergie (Scope 2) représentent une faible part de l'impact de l'entreprise. La mobilisation des prestataires et collaborateurs de l'entreprise apparaît dès lors indispensable.

Pour atteindre l'objectif de l'Accord de Paris de 2015 (50% de réduction des émissions de GES entre 2020 et 2030), il faut respecter une réduction des émissions de 6.7% d'ici un an (-23 tCO₂e).

Les prochaines étapes pour l'élaboration de la stratégie climat de Nexialog Consulting sont :

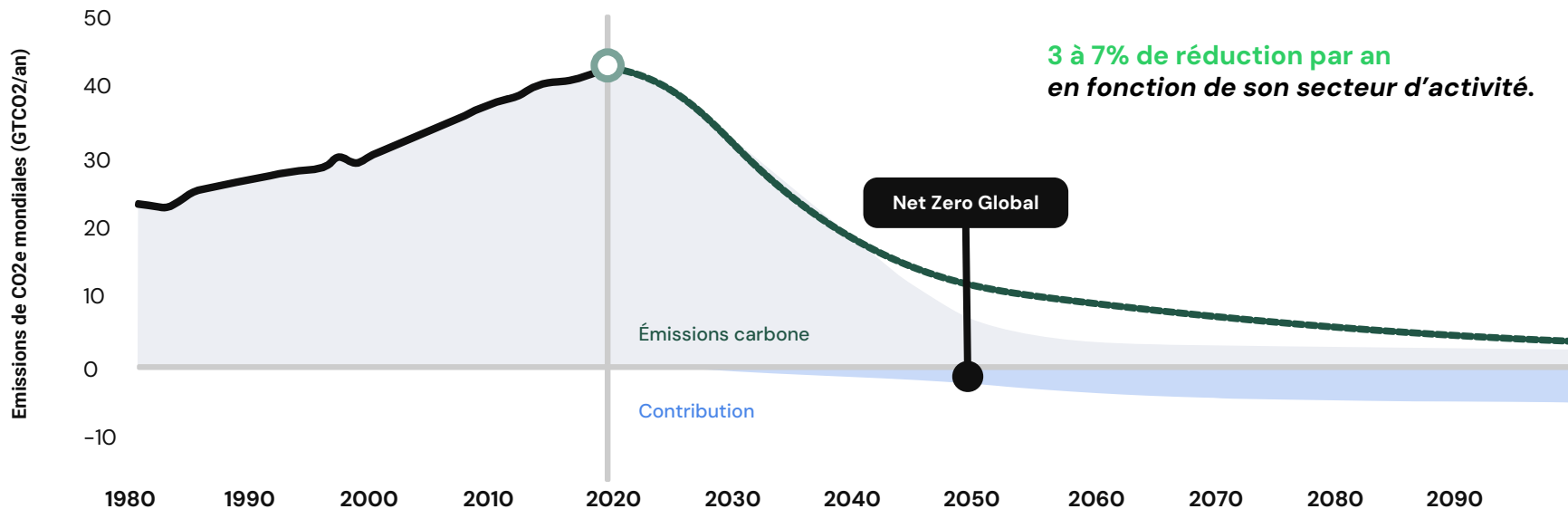
- 1 **Approfondir la mesure des postes clés** si vous le désirez.
- 2 **Établir des objectifs de réduction des émissions de GES et mettre en œuvre un plan d'action** afin d'atteindre ces objectifs.
- 3 **Engager vos fournisseurs** grâce à l'enquête fournisseurs Greenly.
- 4 **Engager vos collaborateurs**, notamment à l'aide des quiz de formation interactifs de Greenly.
- 5 **Communiquer avec vos parties prenantes** sur votre empreinte carbone, votre engagement, vos objectifs de réduction et le plan d'action envisagé.
- 6 **Contribuer à des projets de réduction / séquestration de GES** disponibles sur la plateforme.



Prochaines étapes

S'engager sur une trajectoire pluriannuelle de décarbonation

UNE STRATÉGIE À LONG TERME ALIGNÉE SUR LES OBJECTIFS DE L'ACCORD DE PARIS



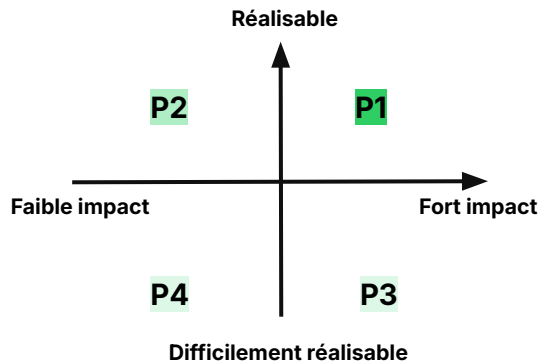
Comment construire sa trajectoire de réduction ?

LES 4 ÉTAPES CLÉS POUR DÉFINIR ET SUIVRE SA TRAJECTOIRE

Affiner les émissions de votre bilan de gaz à effet de serre

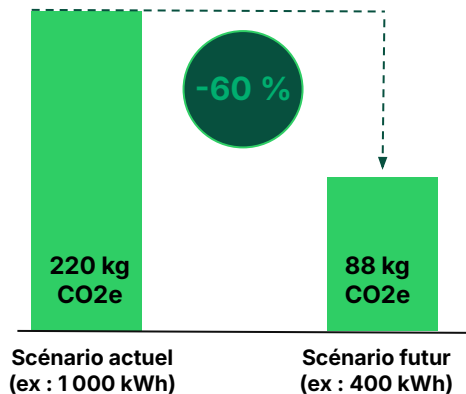
Votre bilan 2025 se base sur **52%** de données physiques, le reste étant des données financières. Nous vous recommandons d'améliorer régulièrement la précision de votre bilan de gaz à effet de serre en ajoutant davantage de données physiques. Vous pourrez quantifier et suivre vos réductions avec des objectifs précis en km, kg, kWh...

Priorisez vos actions



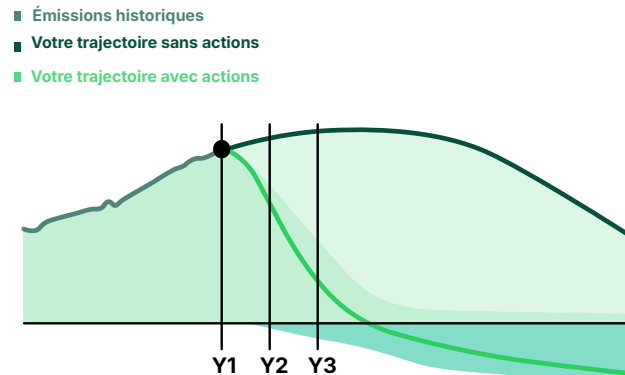
Placez vos actions sur la matrice après l'identification des contraintes opérationnelles en consultation avec vos équipes.

Calculez leur potentiel de réduction



Sélectionnez les bons indicateurs de suivi (KPI) avant de démarrer, puis calculez le potentiel de réduction.

Suivez vos résultats



Suivez votre avancement régulièrement et mesurez vos résultats lors de votre bilan de GES annuel.

Les 5 piliers d'une stratégie climat

DÉCOUVREZ LES 5 PILIERS DE LA NET ZERO INITIATIVE

1. Mesurer

- Suivi annuel des émissions
- Approfondissez l'analyse de vos principales sources d'émission



[Analyse des données carbone](#)



[CSRD](#)



[ACV](#)

2. Réduire

- Choisir un plan d'action conforme à l'accord de Paris
- Quantifier son plan d'action pour construire une trajectoire carbone



[Onglet plan d'action](#)

3. Sensibiliser

- Impliquer vos fournisseurs dans votre stratégie
- Former vos collaborateurs



[Engagement fournisseur](#)



[Employee training](#)

4. S'engager

- Définir un objectif de réduction
- Communiquer de manière transparente



[Kit de communication](#)

5. Contribuer

- Contribuer à des projets de séquestration et d'évitement du carbone pour couvrir les émissions non compressives



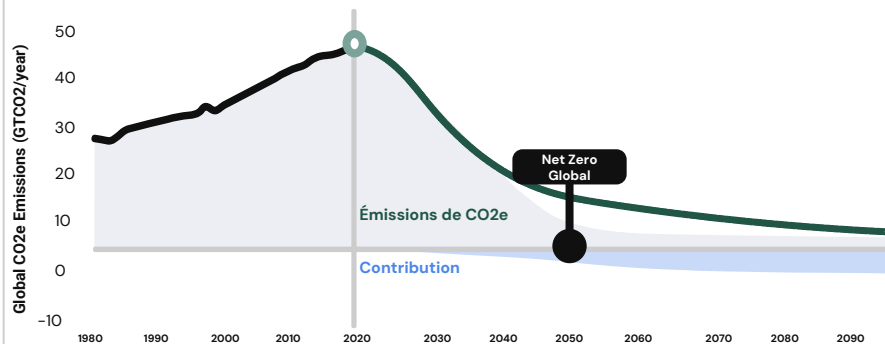
[Contribution Carbone](#)

S'engager sur une trajectoire pluriannuelle du carbone

UNE RÉDUCTION À LONG TERME DES ÉMISSIONS CONFORMÉMENT AUX OBJECTIFS DE L'ACCORD DE PARIS OU À VOS OBJECTIFS PERSONNELS

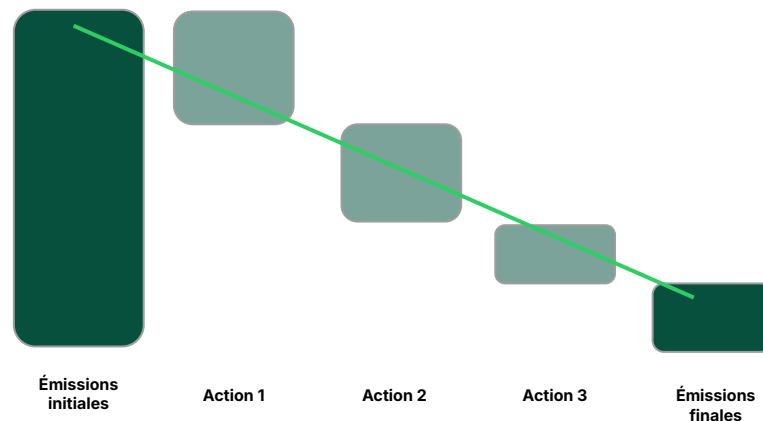
Objectif des Accord de Paris

Réduction annuelle de -3% à -7%



Objectif basé sur vos actions

Définir votre objectif en fonction des actions possibles



Construire Votre trajectoire de réduction

3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions

Calculez leur potentiel de réduction

Optimisez votre trajectoire

1

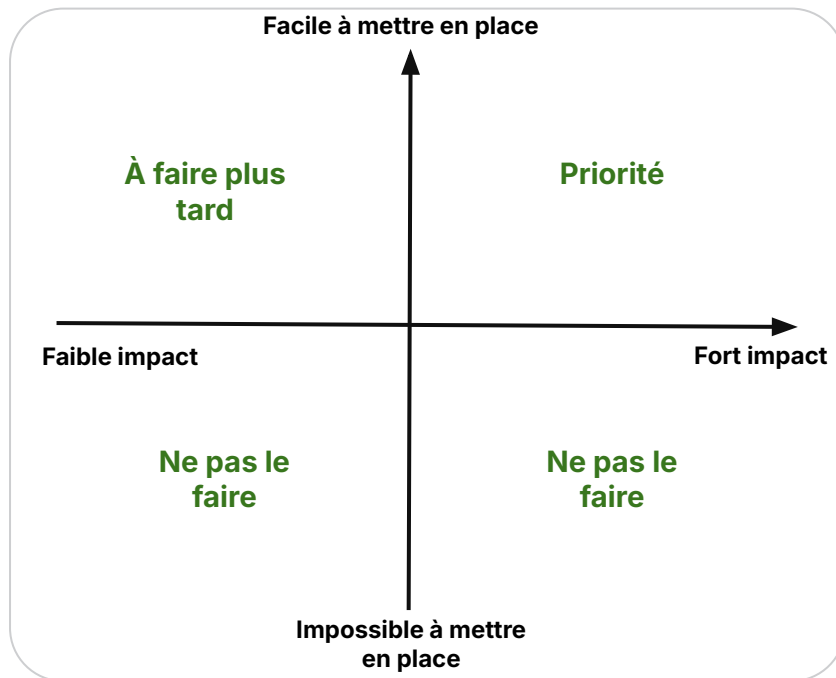
Rassembler les parties prenantes dans votre stratégie climatique

2

Placer les propositions d'action du rapport Greenly sur la matrice après avoir identifié leurs contraintes.

3

Conserver toutes les actions réalisables et donner la priorité à celles qui ont le plus d'impact



Construire Votre trajectoire de réduction

3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions

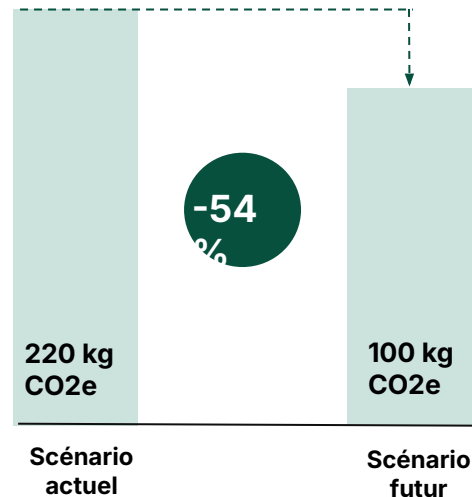
Calculez leur potentiel de réduction

Optimisez votre trajectoire



Scénario de départ	1 000 km par an en voitures thermiques	1 000 km par an en voitures électriques	Scénario d'arrivée
Facteur d'émission	0.22 kg CO2e/km	0.1 kg CO2e/km	Facteur d'émission
Émissions totales	220 kg CO2e	100 kg CO2e	Émissions totales

 Potentiel de réduction



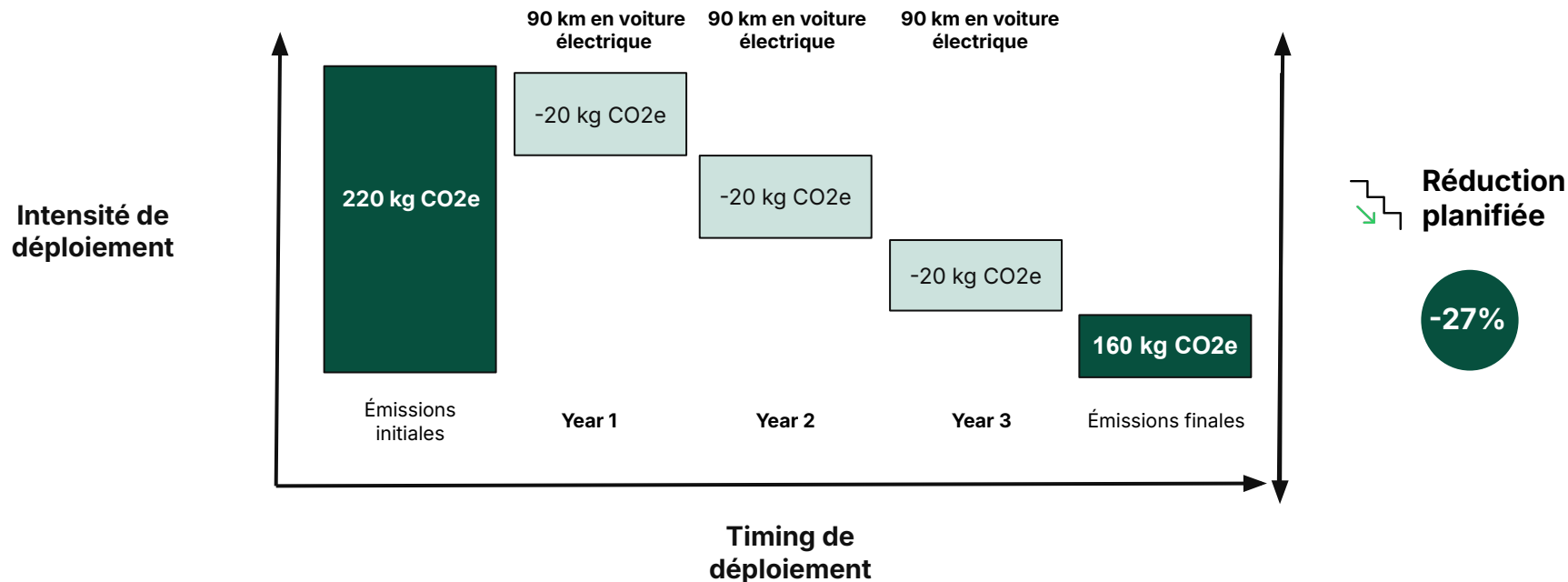
Construire Votre trajectoire de réduction

3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions

Calculez leur potentiel de réduction

Optimisez votre trajectoire

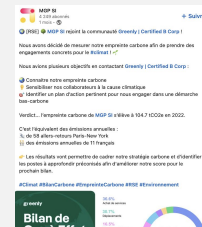


L'accompagnement Greenly sur la communication des résultats

Certificats d'entreprise et personnels.



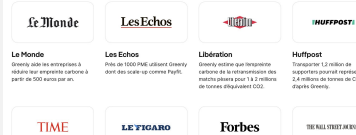
Réseaux Sociaux



Relation Presse

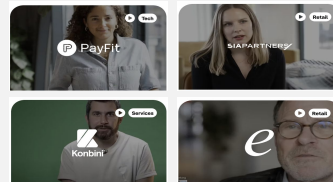
Partager la bonne nouvelle dans la presse !

Greenly dans la presse



Témoignage vidéo clients

Témoignages sur le travail effectué avec Greenly



Premium

Notre communauté ESG Connect

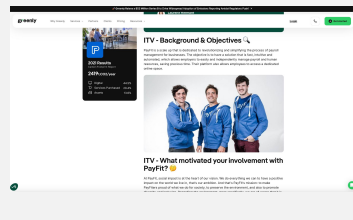
Canal Slack, événements réguliers, webinaires, rencontres et workshops !

350k Membres

10+ Pays
France, États-Unis,
Angleterre, Australie,
etc.

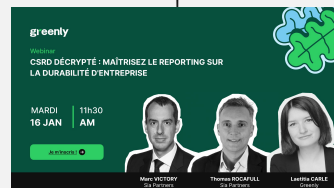
FR Vestiaire Collective BackMarket PayFit serena

Étude de Cas



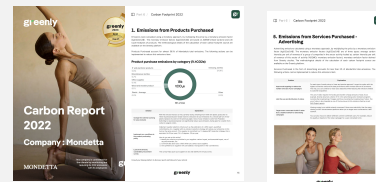
Webinaire

Communiquez sur vos résultats lors d'un webinaire avec un expert Greenly



Rapport augmenté

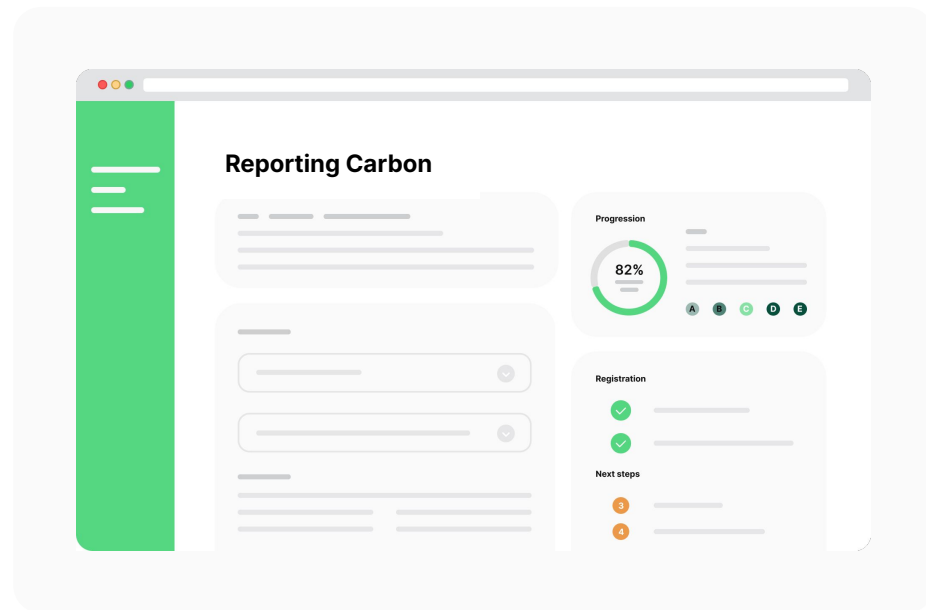
Disposez de votre rapport mis en forme par notre équipe marketing



Engager ses fournisseurs à s'aligner sur une trajectoire Net Zéro

ENGAGER SA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT VIA UN MODULE DE MESURE

- 1 **Questionnaires spécifiques par secteur**
Pour l'industrie, les services, les biens, la technologie...
- 2 **La preuve d'un engagement climatique**
Engagement à effectuer une évaluation dans l'année. Objectifs de réduction du TAS.
- 3 **Solution de bilan d'émissions GES pour toutes les entreprises**
Notre service complet est disponible à un prix variant entre 950 et 5000€ selon la taille et le secteur d'activité.



Maturité de la stratégie climat de l'entreprise

SCORE CLIMAT GREENLY

Critères concernant le score Greenly



Pionniers de la transition climatique

< 1% des entreprises (Score ≥ 85)



Entreprises responsables

5% des entreprises (Score 60 - 84)



Bâtisseurs d'une entreprise en transition

15% des entreprises (Score 35 - 59)



Débutants engagés dans la transition

30% des entreprises (Score 5 - 34)

Enthousiastes à éveiller

10% des entreprises (Score 0 - 4)

Absence d'intérêt pour le climat

40% des entreprises

Les statistiques sont tirées de la base de données de fournisseurs et de clients Greenly, qui regroupe plusieurs milliers d'entreprises réparties de toutes tailles, secteurs d'activités et géographies. Pour plus de statistiques similaires, consultez le [corporate climate tracker du CDP](#).



Le Score Climat Greenly intermédiaire de Nexialog Consulting est de 36 points

Ces points sont répartis de la manière suivante :

Mesurer: **20/40**

Réduire : **11/50**

Sensibiliser : **5/20**

S'engager et communiquer : **0/20**

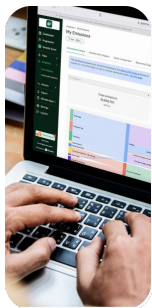
Contribuer: **0/5**

Bonus : **0/20**

Ce score sera mis à jour lors du point d'avancement stratégie climat.

Engagement collaborateurs pour le Climat

QUESTIONNAIRES DE SENSIBILISATION MENSUELS



Mois 1

Onboarding



Mois 2

Quiz 1
Climate
Science



Mois 3

Quiz 2
IT



Mois 4

Quiz 3
Food



Mois 5

Quiz 4
Transport



Mois 6

Quiz 5
Énergie



Mois 7

et bien plus...

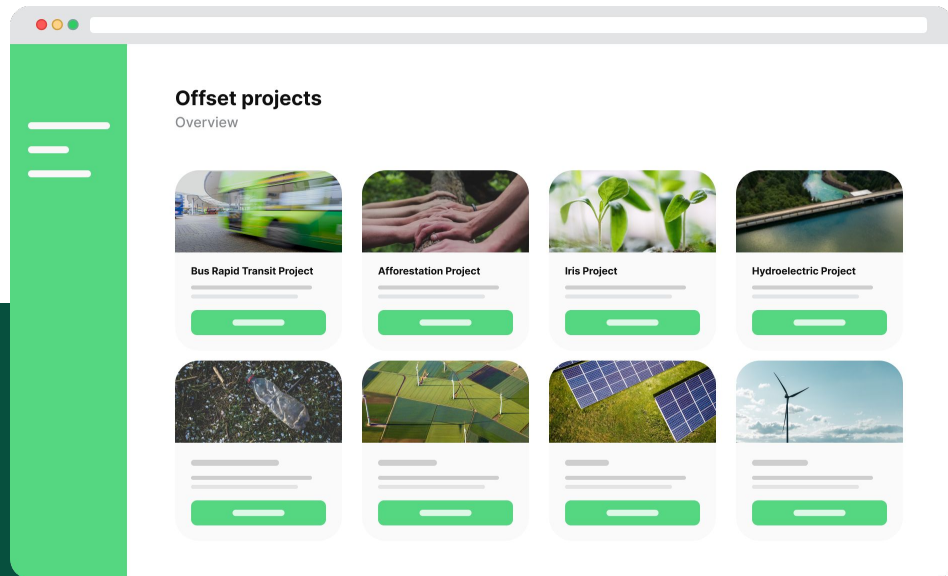


Mois 12

Retour sur
l'année

Contribution Bas carbone

EXAMEN D'UN CATALOGUE DE PROJETS DE CONTRIBUTION



Une attention particulière à proposer des projets certifiés

Nous sélectionnons des projets qui répondent aux critères d'additionnalité, de permanence, d'auditabilité et de mesurabilité.

**LABEL BAS
CARBONE**

r:verse

Gold Standard

Devenez Partenaire Apporteur d'Affaire

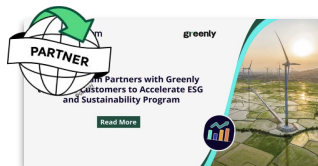
Bénéficiez de conditions partenaires plus avantageuses en étant déjà client Greenly

~~10%~~ **15%**
Commissions/remises
partenariats sont directement
plus avantageuses pour les
clients Greenly.

1

COMMUNIQUEZ

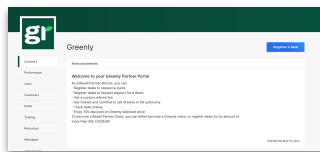
Utilisez nos ressources
pour communiquer avec
votre réseau



2

RÉFÉREZ DES PROSPECTS

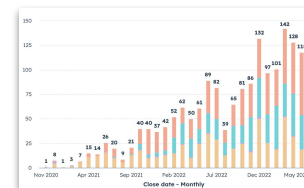
Envoyez des prospects
à l'équipe de vente
Greenly



3

GAGNEZ DES COMMISSIONS/DISCOUNTS

Recevez des commissions
trimestrielles et amortissez
vos prochains bilans

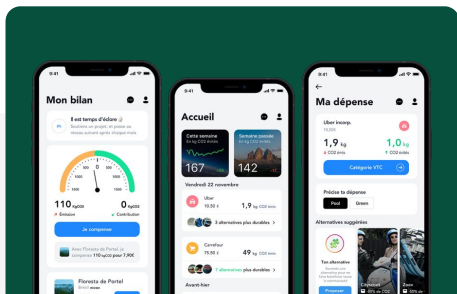




A propos de Greenly

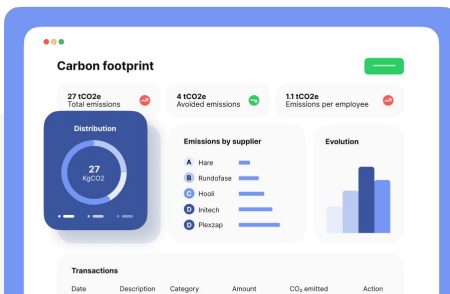
La vision Greenly

PERMETTRE À CHACUN DE MESURER SES ÉMISSIONS PLUS SIMPLEMENT



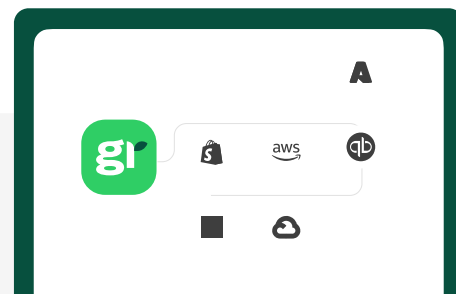
APP DE MESURE D'EMPREINTE PERSONNELLE

Première application mobile lancée



LOGICIEL DE COMPTABILITÉ CARBONE

Premier logiciel de stratégie climat pour les entreprises



CLIMATE APP STORE

La première place de marché d'applications pour le climat

| Une ambition au service du climat

PERMETTRE À TOUTES LES ENTREPRISES DE S'ENGAGER PLUS FACILEMENT EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



Arnaud Delubac
CMO & Co-Founder

INSEEC, Essec - Centrale
Digital Comm at Prime Minister
Office, & Ministry of Digital


SECRÉTARIAT D'ÉTAT
CHARGÉ DE LA
TRANSITION NUMÉRIQUE

2018-2019



Alexis Normand
CEO & Co-Founder

HEC, Sciences-Po
Ex Head of B2B & Boston
Office at Withings, Techstar
w/Embleema

withings 2013-2018



Matthieu Vegreville
CTO & Co-Founder

Ecole Polytechnique -
Telecom
Ex Data Science
& B2B SaaS at Withings

techstars 2018-2019

Chacun doit s'efforcer de s'aligner sur une trajectoire Net Zéro. Petites comme grandes entreprises sont ainsi appelées par les consommateurs à initier des changements durables dans leur mode de fonctionnement.

Greenly se positionne à l'avant-garde de cette révolution climatique, en offrant à tous la possibilité d'élaborer le plan de transition le plus efficace et le plus adapté qui soit.

Forts du travail effectué avec nos 1000 premiers clients, nous constatons que l'initiation d'une démarche bas-carbone stimule la croissance, tout en aidant l'entreprise à amorcer cette nécessaire phase transitoire.

Peu à peu, la législation en France et ailleurs rend obligatoire la mesure de nos émissions. C'est pourquoi Greenly propose une technologie évolutive, permettant d'accompagner chaque entreprise dans toute sa spécificité.

Le développement de Greenly passe par une amélioration continue de son offre. Nous concentrons à la fois le meilleur de la technologie, des partenariats et des services permettant à toute entreprise de ne pas rester au banc de la transition écologique.

Une communauté croissante d'entreprises engagées pour le climat

+150

Experts climatiques, Data Scientists, Data analysts, Data Engineers et DevOps Engineers.

1000+

Clients dans la Tech, l'industrie, l'énergie, la logistique, la construction, l'alimentation, les fonds d'investissements, etc.

50k

Facteurs d'émission agrégés à partir des bases de données de nos clients et de l'industrie.

+10

Pays couverts (Etats-Unis et Europe)

Ils suivent leur empreinte carbone avec Greenly

Industries

faurecia HUTCHINSON RENAULT TEVVA Schlumberger

Tech

alma ZOOPLA TripAdvisor PayFit Konbini

Retail

bel for all good COURIR LVMH PETRUS Pernod Ricard

Services

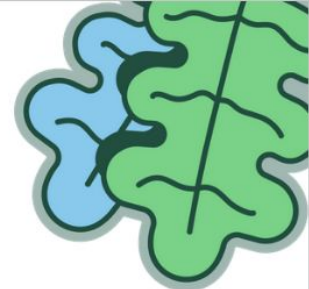
ACCOR Capgemini Kéa Mediametrie econocom

Finance

COATUE Shell Ventures AXA EIFFEL INVESTMENT GROUP UNP PARIBAS

| Conseil scientifique

INDUSTRY, AI & EXPERTS CLIMAT



**Pr. Michel
BAUER**



**Nicolas
HOUDANT**



**Peter
FOXPENNER**



**Pr. Yann
LEROY**



**Pr. Antoine
DECHEZLEPRÊTRE**



**Pr. Rodolphe
DURAND**

Sociologue
HEC
–
Organisation
des
entreprises

CEO
Énergies demain
Ex
GreenNext

Professor
BU University
–
Réseaux
électriques & et
émissions

Professeur
Centrale-Supelec
–
Analyse de cycle
de vie de produits

Professeur
LSE
–
Régulation autour
du changement
climatique

Professeur
HEC
–
Transformation
des entreprises



Annexes

Avertissement

Ces contrôles de qualité n'ont pas été automatiquement pris en compte par le bilan carbone actuel. Cependant, Nexialog Consulting les a examinés et a décidé de poursuivre l'édition du bilan carbone. Vous pouvez consulter tous les détails sur [la plateforme](#).

Changements demandés par un expert Greenly	Nom de contrôle qualité	Justification
Non	Aucune sous-catégorie ne doit dépasser 10 % des émissions totales	RAS
Non	Catégories d'émissions non validées dans les données financières	RAS
Non	Les mêmes bâtiments devraient porter les mêmes noms d'une année sur l'autre	Changement d'adresse en 2025
Non	Les émissions "nourriture et boissons" ne devraient pas représenter une part importante des émissions hors du secteur de l'alimentation et des boissons.	RAS
Non	Mes 5 principaux postes d'émission	
Non	Variation significative d'une année sur l'autre des montants importés	RAS
Non	Variation significative des quantités d'une année sur l'autre	RAS
Non	Variation significative des quantités d'une année sur l'autre	RAS
Non	Variation suspecte du montant total des données financières importées d'une année à l'autre	RAS
Non	Votre organisation investit-elle dans d'autres entreprises ?	RAS



Ce tableau n'affiche que 10 contrôles de qualité, vous pouvez consulter les autres dans la plateforme.

Scope 1&2



Scope	Nom	tCO2e	
1.1	Émissions directes des sources fixes de combustion	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
1.2	Émissions directes des sources mobiles de combustion	0.2	
1.3	Émissions directes des procédés hors énergie	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
1.4	Émissions directes fugitives	-	EXCLUE : Données non disponible
1.5	Émissions issues de la biomasse (sols et forêts)	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
2.1	Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
2.2	Émissions indirectes liées à la consommation d'énergie autre que l'électricité	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise

Pour plus de détails concernant la méthodologie, rendez-vous sur la plateforme [Greenly](#) !

Scope 3

100% comptabilisé



Scope	Nom	tCO2e	
3.1	Transport de marchandise amont	0.06	
3.2	Transport de marchandise aval	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
3.3	Déplacements domicile-travail	31	
3.4	Déplacements des visiteurs et des clients	-	EXCLUE : Les émissions sont négligeables
3.5	Déplacements professionnels	20	
4.1	Achats de biens	20	
4.2	Immobilisations de biens	12	
4.3	Gestion des déchets	11	
4.4	Actifs en leasing amont	68	
4.5	Achats de services	114	
5.1	Utilisation des produits vendus	0	
5.2	Actifs en leasing aval	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
5.3	Fin de vie des produits vendus	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
5.4	Investissements	0	
6.1	Autres émissions indirectes	91	

Scope 1&2



Scope	tCO2e	tCO2b	CO2f*	CH4f*	CH4b*	N2O*	Autres GES*
1.1	-	-	-	-	-	-	-
1.2	0.2	0	0.1	0.02	0.004	0.03	0
1.3	-	-	-	-	-	-	-
1.4	-	-	-	-	-	-	-
1.5	-	-	-	-	-	-	-
2.1	-	-	-	-	-	-	-
2.2	-	-	-	-	-	-	-

*résultats exprimés en tonnes de CO2e

Scope 3



Scope	tCO2e	tCO2b	CO2f*	CH4f*	CH4b*	N2O*	Autres GES*
3.1	0.06	0	0.06	0.004	0	0.004	0
3.2	-	-	-	-	-	-	-
3.3	31	0	25	2	0.3	3	0.4
3.4	-	-	-	-	-	-	-
3.5	20	0	17	1	0	1	0.002
4.1	20	0	18	2	0.0009	0.7	0.3
4.2	12	0	12	0	0	0	0
4.3	11	0	8	0.8	0	2	0
4.4	68	0	66	1	0.4	0.6	0.0001
4.5	114	0	98	9	0	5	0.9
5.1	0	0	0	0	0	0	0
5.2	-	-	-	-	-	-	-
5.3	-	-	-	-	-	-	-
5.4	0	0	0	0	0	0	0
6.1	91	0	67	7	0	17	0

*résultats exprimés en tonnes de CO2e



Nous contacter

support@greenly.earth

www.greenly.earth