



NEXIALOG
CONSULTING

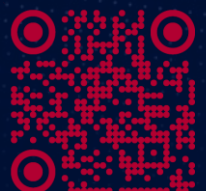
CONSEIL EN ACTUARIAT,
GESTION DES RISQUES
ET SERVICES FINANCIERS



Rapport RSE

ANNÉE 2025

32 RUE DE TRÉVISE
75009 PARIS



NEXIALOG.COM

ÉDITORIAL DE L'ASSOCIÉ FONDATEUR

L'année 2025 a marqué une nouvelle étape dans la consolidation et la maturité de notre engagement RSE. Après l'obtention de notre qualité de Société à mission en 2023 et les premiers jalons structurants posés en 2024, nous avons franchi un cap déterminant avec la réalisation de notre premier audit par un Organisme Tiers Indépendant (OTI).

Cet audit a constitué une avancée majeure pour Nexialog : il a attesté de la robustesse de notre démarche et a validé la conformité de notre mission à nos engagements. Cette reconnaissance externe a renforcé la crédibilité et la transparence de notre modèle. Elle a également mis en lumière des axes de progression, que nous avons abordés avec lucidité et exigence, dans une logique d'amélioration continue.

En parallèle, l'année a été marquée par une dynamique collective particulièrement forte. De nombreux événements RSE ont rythmé la vie du cabinet, fédérant largement nos collaborateurs autour des enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux. Cette mobilisation croissante a témoigné de l'ancrage progressif de la RSE au cœur de notre culture d'entreprise et de notre fonctionnement quotidien.

Nous avons également poursuivi la structuration de notre démarche à travers la production de livrables clés, notamment notre rapport de mission, qui a permis de formaliser notre alignement avec les objectifs que nous nous sommes fixés. Ces travaux ont contribué à renforcer notre capacité de pilotage et à mesurer plus finement l'impact de nos actions.

Enfin, dans un contexte de structuration en cours de notre plan stratégique, la RSE a été pleinement intégrée comme un axe structurant de notre développement à moyen et long terme. Elle constitue un levier essentiel pour accompagner notre croissance tout en renforçant notre responsabilité en tant qu'acteur du conseil.

Nous remercions l'ensemble des collaborateurs qui ont contribué activement à cette dynamique et poursuivons avec détermination notre ambition de construire un modèle toujours plus responsable et durable.

Ali Behbahani

Ali BEHBAHANI

Associé fondateur



SOMMAIRE

1

Nexialog Consulting en bref

Présentation du Cabinet.....	6
Nexialog Consulting en quelques mots.....	7
Nos valeurs.....	8
Nos chiffres clés et nos valeurs.....	9
Les principes du Global Compact des Nations Unies.....	10

2

Société à mission

La qualité de Société à mission.....	12
Notre démarche.....	13
Gouvernance.....	16
Bilan 2025.....	17

3

La RSE chez Nexialog

Notre gouvernance.....	19
Notre stratégie	20

4

Bilan 2025

Sport & Santé	23
Diversité & Inclusion	25
Préserver l'environnement	27
Education	28

SOMMAIRE

5

Nos KPIs extra-financiers

Analyse des données extra-financières..... 30

6

Actions 2026

Déclinaison 2026 33
Sport & Santé 34
Diversité & Inclusion 35
Environnement 37
Education 38

7

Nous contacter

Nous contacter 39



NEXIALOG
CONSULTING

1

NEXIALOG EN BREF

NEXIALOG CONSULTING

Nexialog en bref



NEXIALOG
CONSULTING

ACTUARIAT | GESTION DES RISQUES | SERVICES FINANCIERS | DATA | SUSTAINABILITY

Nexialog Consulting, cabinet de conseil spécialisé en actuariat, gestion des risques, transformation durable et services financiers, est votre partenaire de confiance dans les secteurs de la banque et de l'assurance.

Forts de nos 200 collaborateurs et d'un chiffre d'affaires de 24,4 millions d'euros, nous sommes fiers de notre parcours de croissance depuis notre création en 2006.

Grâce à nos sept pôles d'expertise : Actuarial Services, Data Consulting, Finance Control and Compliance, Financial Markets & Investments, Risk Management Bank, Sustainability, Recherche & Développement, et notre approche pragmatique du conseil qui combine des compétences métiers, réglementaires, de gestion de projet et de transformation, nous sommes en mesure d'offrir des solutions innovantes et durables à nos clients.

Notre capacité à intégrer ces différentes expertises de manière complémentaire, offre ainsi une vue à 360 degrés sur les enjeux opérationnels, réglementaires et de durabilité et nous permet d'anticiper les défis futurs de nos clients.

Cette approche globale nous permet de concevoir des solutions sur mesure, adaptées aux besoins spécifiques de chaque client. Reconnus pour notre expertise sectorielle, nous sommes le partenaire de choix des institutions financières évoluant dans un environnement complexe et en perpétuelle évolution.



NEXIALOG
CONSULTING

THINK SMART • ACT DIFFERENT | 6

NEXIALOG CONSULTING

Nexialog en quelques mots

NEXIALOG CONSULTING EN QUELQUES MOTS

Cabinet indépendant spécialisé en actuariat, gestion des risques, transformation durable et services financiers, Nexialog Consulting intervient auprès des plus grands acteurs de la banque et de l'assurance, afin de répondre à leurs enjeux opérationnels et règlementaires.

NOS CHIFFRES CLÉS



NOS VALEURS

AUDACE

TRANSPARENCE

BIENVEILLANCE

Ces trois valeurs rendent compte de la culture d'entreprise de Nexialog Consulting. Depuis sa création, le cabinet s'attache à construire un environnement stimulant, qui permet à chacun d'être acteur du développement de l'entreprise, en encourageant la prise d'initiative et en valorisant l'esprit intrapreneurial. Cet ADN participe à la réussite collective de notre cabinet.

NOTRE VISION

Identité & positionnement

- Identité forte fondée sur une vision entrepreneuriale et une culture du conseil exigeante
- Combinaison d'expertises techniques pointues et d'un esprit d'ouverture

Expertise & références

- Savoir-faire construit sur des expériences auprès des grands acteurs
- Haut niveau d'expertise porté par les compétences techniques des équipes

Innovation & R&D

- Innovation au cœur de la stratégie pour anticiper les évolutions et accompagner les clients

NOS VALEURS

Depuis sa création, Nexialog a forgé sa culture d'entreprise et continue de fonder sa croissance autour de trois valeurs fondamentales :

L'AUDACE

Afin de se tailler une place au sein d'un marché hautement compétitif, face à des acteurs historiques, Nexialog a fait le choix de l'audace entrepreneuriale et de l'innovation continue. Le cabinet encourage la prise d'initiative et l'intrapreneuriat, chaque département ayant été initialement structuré et développé par des collaborateurs en interne. Le cabinet a pour culture de toujours anticiper les besoins du marché en réalisant de forts investissements dans ses activités de recherche et développement, de veille réglementaire et économique ainsi que dans son pôle d'innovation.

LA BIENVEILLANCE

La bienveillance est devenue une véritable philosophie d'entreprise puisque Nexialog cherche à favoriser le développement personnel de chaque collaborateur au travers d'une politique de proximité, d'écoute et de reconnaissance. La réussite individuelle comme collective est d'une grande importance. Chaque consultant est encouragé à participer à la vie du cabinet, et les propositions d'amélioration sont toujours bienvenues.

LA TRANSPARENCE

En permettant à chaque collaborateur de suivre l'évolution de l'entreprise grâce à des points d'information réguliers, Nexialog cherche à assurer la transparence de ses activités au maximum. Les collaborateurs sont invités à participer aux comités, toutes les remarques et conseils sont écoutés et pris en considération y compris par les plus hautes instances de l'entreprise.

Ces valeurs apportent un socle solide au cabinet, permettant à chacun d'être un acteur actif et engagé pour la réussite commune. C'est ce qui fait, des collaborateurs de Nexialog Consulting, ses meilleurs ambassadeurs.

NEXIALOG CONSULTING

Nexialog en bref

NOS CHIFFRES CLÉS 2025



3

Ateliers NQT
réalisés



5

Comités RSE
organisés



15

Evènements RSE
organisés



3 250€

Dons à
des associations

NOS LABELS



autre cercle



United Nations
Global Compact



LES PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES

Signataire du Global Compact des Nations Unies depuis 2014, le cabinet s'inscrit dans une démarche volontaire visant à intégrer et promouvoir les dix principes universels relatifs aux droits de l'Homme, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

Dans ce cadre, nous publions chaque année notre Communication sur le Progrès (COP), traduisant de manière transparente nos actions, nos avancées et nos engagements en matière de responsabilité sociétale.

LES 10 PRINCIPES

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme.
2. Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme.
3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.
4. Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes formes de travail forcé ou obligatoire.
5. Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.
6. Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.
7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution aux problèmes touchant à l'environnement.
8. Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
9. Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.
10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.



United Nations
Global Compact



NEXIALOG
CONSULTING

2

SOCIÉTÉ À MISSION

2.1 LA QUALITÉ DE SOCIÉTÉ À MISSION

La qualité de société à mission a été introduite par la loi PACTE en 2019. Elle permet aux entreprises qui le souhaitent de se doter d'une raison d'être intégrant la prise en compte des impacts sociaux, sociétaux et environnementaux de leurs activités.

La société à mission est une qualité. Cela signifie qu'il ne s'agit pas d'un nouveau statut de société ou une nouvelle catégorie juridique. Les entreprises volontaires n'ont donc pas besoin de changer de forme juridique pour devenir des sociétés à mission. Elles doivent inclure dans leurs statuts les éléments suivants :

- La notion de raison d'être de l'entreprise au sens de l'article 1835 du Code civil
- Le ou les objectifs sociaux et environnementaux que la société se donne pour mission de poursuivre dans le cadre de son activité
- Les modalités du suivi de l'exécution des missions.

Pour les entreprises de plus de 50 salariés, une gouvernance spécifique doit être mise en place pour contrôler l'adéquation entre la raison d'être de l'entreprise et les pratiques. Ce comité de mission est distinct des organes sociaux et doit comporter au moins un salarié. Il est chargé exclusivement du suivi de la mission : il vérifie que chaque décision prend bien en compte les critères sociaux et environnementaux et rédige un rapport annuel.

Inscrire une mission dans ses statuts marque un engagement fort pour une entreprise. Cet acte engage formellement les dirigeants et les actionnaires à déployer les moyens nécessaires (financiers, humains, logistiques) pour poursuivre cette mission.

C'est pourquoi la réalisation des objectifs fait l'objet d'une vérification par un organisme tiers indépendant (OTI), et cela tous les deux ans.

Pour rendre son avis, l'organisme tiers indépendant peut avoir accès à tous les documents détenus par la société qu'il juge utiles. Il peut procéder à des vérifications sur place et doit notamment avoir accès au rapport annuel établi par le comité de mission. L'avis de l'organisme indique si la société respecte ou non les objectifs fixés.

2.2 NOTRE DÉMARCHE

Après une phase de structuration de notre stratégie RSE en 2022, l'année 2023 a été l'occasion pour Nexialog Consulting de concrétiser sa démarche RSE en obtenant la qualité de société à mission, un engagement fort qui répond au besoin de sens exprimés par ses parties prenantes.

RAISON D'ÊTRE

Pour atteindre cet objectif, la raison d'être de l'entreprise a d'abord été définie, en concertation avec son comité de direction :

« ACCOMPAGNER LES ACTEURS FINANCIERS VERS UNE ACTIVITÉ
MAÎTRISÉE ET RESPONSABLE, EN METTANT L'INNOVATION ET
L'HUMAIN AU CŒUR DE NOS ACTIONS »

Il s'agit d'un élément fondamental, en lien étroit avec l'histoire, les valeurs et les aspirations de Nexialog en termes de contributions sociétales futures. L'obtention de cette nouvelle qualité d'entreprise à mission repose sur l'inscription formelle de cette raison d'être dans ses statuts juridiques. Cela implique pour la société de se soumettre régulièrement aux contrôles et audits menés par des organismes tiers, visant à vérifier sa conformité à ses engagements et son implication dans la réalisation des objectifs fixés.

OBJECTIFS

Précisément, ces objectifs comprennent un volet d'accompagnement des clients bancaires et assurantiels du cabinet, afin de les guider vers des modèles financiers plus responsables.

2.2

OBJECTIF 1

FACILITER LA TRANSITION DE NOS CLIENTS BANCAIRES ET ASSURANTIELS VERS UN MODÈLE DE FINANCE PLUS RESPONSABLE, EN PROPOSANT DES SOLUTIONS DE CONSEIL ÉTHIQUES ET DURABLES.

En janvier 2024, Nexialog a créé en ce sens une nouvelle activité dédiée à la finance durable, avec trois axes d'offres relatifs à la gestion des risques climatiques, à l'investissement et la transformation durables. L'un des objectifs phares de ce service est d'accompagner ses clients dans leurs enjeux de reporting extra-financier imposé par les récentes réglementations à l'échelle européenne (CSRD), et dans la transformation des stratégies des entreprises en prenant davantage en compte les enjeux RSE.

Ces objectifs engagent aussi le cabinet en faveur d'un environnement de travail interne propice à l'épanouissement des collaborateurs, grâce à une vie interne riche et conviviale, au partage équitable de la valeur, à la mise en place d'une offre de formations adaptée aux besoins de chacun, à la possibilité de s'investir concrètement dans le développement et la croissance du cabinet.

OBJECTIF 2

CRÉER UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL PROPICE À L'ÉPANOUISSEMENT PROFESSIONNEL ET PERSONNEL DE NOS COLLABORATEURS, EN CULTIVANT LA BIENVEILLANCE ET LA TRANSPARENCE.

Le second objectif engage le cabinet en faveur d'un environnement de travail interne propice à l'épanouissement professionnel et personnel de ses collaborateurs. En ce sens, Nexialog s'engage à fournir des conditions de travail flexibles à ses collaborateurs : télétravail, avantages crèches, congés paternité et maternité, mise en place d'un CSE... En parallèle de la mise en place d'avantages sociaux, le cabinet souhaite encourager ses consultants à s'investir concrètement dans le développement et la croissance de Nexialog, via notamment leur montée en compétences et leurs prises d'initiatives. Ainsi, la participation des collaborateurs à la création de nouvelles activités est fortement encouragée. Le cabinet organise régulièrement des formations internes et externes afin d'aider ses consultants à se former sur les sujets qui les intéressent.

2.2

OBJECTIF 3

ENCOURAGER L'INNOVATION ET LA DIFFUSION DU SAVOIR RELATIF À NOS DOMAINES D'EXPERTISE AFIN DE RELEVER COLLECTIVEMENT LES DÉFIS STRATÉGIQUES, OPÉRATIONNELS OU TECHNOLOGIQUES DE DEMAIN.

Finalement, le troisième objectif entend encourager l'innovation et la diffusion du savoir de Nexialog sur ses domaines d'expertise, afin de relever collectivement les défis stratégiques, opérationnels et technologiques de demain. Pour cela, Nexialog souhaite organiser et participer à de nombreuses actions d'influence sur les sujets relatifs à ses domaines d'expertise.

En 2025 le cabinet a ainsi produit 250 livrables de grande qualité (webinaires, articles, tables-rondes, podcasts, baromètres, benchmarks, livres blancs...) et a été partie prenante de certaines instances d'innovation de la place financière.

Les collaborateurs ont ainsi participé à plusieurs événements organisés par l'Institut des actuaires ou encore Finance Innovation. En parallèle, afin de partager ses compétences métiers en interne et à destination de ses clients et acteurs financiers, le cabinet souhaite augmenter le nombre de formations en créant notamment une entité dédiée à la formation externe. Nexialog entend également développer des relations privilégiées avec des acteurs universitaires, en recrutant activement au sein de ces écoles cibles, en organisant des événements pour les étudiants et en proposant à ses collaborateurs de donner des cours auprès des étudiants de ces universités.



2.2 GOUVERNANCE

L’obtention de la qualité de Société à mission implique la constitution d’un comité de mission, distinct des organes existants et chargé exclusivement du suivi de la mission de l’entreprise.

Nous avons constitué notre comité de mission dans l’optique qu’il nous accompagne dans la réalisation de nos objectifs. Ce comité, qui se réunit trois fois par an et auquel l’ensemble du Comex de Nexialog est invité, était initialement constitué de cinq collaborateurs du cabinet.

Chaque membre de notre comité de mission apporte ainsi son engagement et son regard critique pour accompagner l’évolution de notre stratégie RSE, alignée avec les enjeux actuels et futurs du secteur.

Ce comité est chargé de présenter un rapport lors de l’assemblée chargée de l’approbation des comptes de la société. Dans le cadre de ce rapport, le comité de mission apprécie notamment la pertinence et l’ambition des objectifs statutaires de l’entreprise. Notre premier rapport a été publié en mai 2025, et a fait partie du corpus des éléments étudiés dans le cadre de la vérification menée par un organisme tiers cette année.



Morgane IOFREDA

Présidente



Hugo RAPIOR

Membre



Ali BEHBAHANI

Membre



Pauline L’HERMITTE

Membre



Enora THELY

Membre

2.3 BILAN 2025

L'année 2025 a marqué la première année de déploiement opérationnel de notre plan d'action construit pour répondre à nos objectifs de société à mission.

UNE OFFRE SUSTAINABILITY QUI SE STRUCTURE

Lancée en janvier 2024, notre Business Unit dédiée à la finance durable a poursuivi sa montée en puissance en 2025 et s'appuie désormais sur une équipe d'une dizaine d'experts. En parallèle, le Lab Risques Climatiques s'est pleinement déployé, contribuant activement au développement de notre expertise et à la conquête de nouvelles missions sur ces enjeux.

L'année a été marquée par une dynamique commerciale solide, avec plusieurs missions remportées et un positionnement renforcé sur les sujets de durabilité. Cette trajectoire s'est traduite par une contribution portée à 5 % du chiffre d'affaires, dépassant ainsi les objectifs initialement fixés et confirmant le potentiel de développement de cette activité stratégique.

UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

En interne, Nexialog a poursuivi son objectif de qualité de vie au travail et de partage de la valeur.

Avec 30 événements internes organisés, une montée en puissance des budgets CSE, des politiques avancées en matière de télétravail, de parentalité et d'avantages sociaux, nous affirmons notre volonté d'être un cabinet engagé et inclusif. Les plans de participation/ intéressement ont également été renforcés. La formation continue, l'évolution des carrières et la mobilité interne sont également des axes majeurs de notre politique RH.

UNE DYNAMIQUE D'INNOVATION ET DE TRANSMISSION

En 2025, nous avons renforcé notre engagement en matière de transmission du savoir : 29 formations internes ont été organisées, 13 cours ont été dispensés dans l'enseignement supérieur, de nouveaux partenariats académiques ont été noués, et notre participation aux événements de place s'est intensifiée.

Notre pôle R&D a produit 14 livrables. L'enjeu pour 2026 est de renforcer l'impact externe de ces travaux, notamment à travers notre futur organisme de formation.



NEXIALOG
CONSULTING

3

LA RSE CHEZ NEXIALOG

3.1 NOTRE GOUVERNANCE

La RSE est principalement portée au sein du cabinet par les référents RSE; une douzaine de membres des fonctions centrales et consultants, qui sont les interlocuteurs privilégiés du CODIR et du COMEX et assurent la prise en compte de la stratégie RSE dans les décisions de Nexialog. Pour cela, les référents se réunissent avec le COMEX tous les trimestres.

Les grands enjeux RSE de Nexialog Consulting sont analysés par l'équipe interne de référents, en concertation directe avec la direction du cabinet. L'objectif est de réinterroger régulièrement la cohérence des actions RSE du cabinet avec ses orientations stratégiques. Pour ce faire, les référents RSE se réunissent de manière hebdomadaire pour structurer et implémenter le plan d'action. Un comité est fixé avec le COMEX tous les trimestres pour discuter des résultats, des avancées et des axes d'amélioration.

Au sein de chaque Business Unit du cabinet a également été nommé un ambassadeur RSE qui a pour rôle de relayer les événements de l'équipe RSE pour encourager la participation, partager les informations, les décisions et les actualités RSE du cabinet, et plus généralement pour se faire le porte-parole de l'équipe RSE au sein de sa Business Unit.



3.2 NOTRE STRATÉGIE

Le cabinet a fondé sa stratégie autour de trois grands enjeux :

VALORISER L'HUMAIN

LUTTER CONTRE LES INÉGALITÉS ET FAVORISER L'ÉPANOUISSEMENT DES COLLABORATEURS.

Chez Nexialog Consulting, valoriser l'humain passe par la lutte contre les inégalités. Depuis 2007, Nexialog Consulting est signataire de la Charte de la Diversité.

Nous nous engageons à promouvoir l'inclusion, l'égalité femme-homme et la lutte contre les discriminations via des actions concrètes et à respecter la diversité au sein de nos effectifs, en cohérence avec notre politique RSE.

Pour cela, nous tenons à assurer une égalité entre tous les collaborateurs notamment grâce à des critères d'évaluation objectifs.

Depuis plusieurs années, le cabinet a fait le choix d'inscrire son projet humain au cœur de sa stratégie d'entreprise. Aussi, l'entreprise s'attache à favoriser le bien-être de ses collaborateurs en leur fournissant un environnement de travail chaleureux, convivial et sécurisant.

Nous affichons la volonté affirmée de permettre à nos consultants de s'épanouir professionnellement et humainement au sein du cabinet. Nous avons à cœur de permettre à chacun d'exprimer pleinement son individualité, au sein du cabinet comme tout au long de son parcours chez Nexialog Consulting.



3.2 NOTRE STRATÉGIE

PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

AGIR POUR LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT ET SES ÉCOSYSTÈMES.

Nous sommes convaincus que les entreprises, y compris dans le tertiaire, ont un rôle à jouer dans la lutte contre le réchauffement climatique et l'effondrement de la biodiversité ; c'est pourquoi nous avons décidé de faire du sujet environnemental un axe majeur de notre politique RSE.

Nous travaillons au quotidien pour limiter notre impact environnemental au maximum et sensibiliser nos collaborateurs aux enjeux. Pour nous aiguiller dans ce travail, nous calculons chaque année, depuis 2021, notre bilan carbone afin d'identifier nos postes d'émissions majeurs et agir en priorité sur les aspects qui auront le plus d'impact.

RESPECTER L'ÉTHIQUE

INSPIRER UNE POLITIQUE DE TRANSPARENCE ET DE RESPONSABILITÉ SUR L'ENSEMBLE DE NOTRE CHAÎNE DE VALEUR.

Le respect de l'éthique passe, chez Nexialog Consulting, par la transparence qui est l'une des valeurs de Nexialog. Ainsi, nous maintenons des efforts permanents pour assurer la transparence des décisions et des orientations stratégiques du cabinet, pour cultiver une communication interne et interpersonnelle fluide et régulière.

Afin d'assurer le respect des objectifs ambitieux et contraignants de notre politique RSE, nous veillons à travailler avec des partenaires responsables et locaux, qui sont alignés avec nos valeurs de responsabilité sociale, environnementale et éthique.



NEXIALOG
CONSULTING

4

BILAN 2025

4.1 SPORT & SANTÉ

En 2025, nous avons poursuivi notre engagement en faveur du bien-être et de la santé de nos collaborateurs, en mettant à l'honneur la pratique sportive au sein du cabinet.

Le sujet était déjà bien ancré dans la vie du cabinet : de nombreux collaborateurs, passionnés de sports variés, organisent régulièrement des sorties entre collègues pour partager leurs activités — foot, course à pied, crossfit, badminton...

SEMAINE DE LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Pour la quatrième année consécutive, nous avons proposé à nos collaborateurs de participer aux semaines de la Qualité de Vie et des Conditions de vie au Travail (QVCT) qui a eu lieu en juin 2025.

L'objectif était de promouvoir un environnement de travail sain, encourager le bien-être au travail et renforcer la collaboration et la cohésion d'équipe grâce à un programme riche en événements variés :

- Un challenge de pas par équipe via l'application Teamupp. Une quarantaine de collaborateurs y ont participé et se sont dépassés pour effectuer le plus grand nombre de pas pendant une semaine.
- Un atelier sur la gestion du stress a été proposé par notre partenaire en santé mentale TEALE
- Un atelier de sensibilisation aux premiers secours a été dispensé à une dizaine de collaborateurs afin d'apprendre les fondamentaux des premiers gestes de secours.
- Un ostéopathe est venu proposer des massages assis afin de permettre à nos collaborateurs de bénéficier d'un instant de relaxation durant une journée de travail.

4.1

OCTOBRE ROSE

À l'occasion du mois d'octobre consacré à la lutte contre le cancer du sein, une trentaine de collaborateurs de Nexialog ont participé à l'édition 2025 d'Odyssea, le 5 octobre 2025, une course organisée afin de collecter des fonds pour financer la recherche médicale et l'accompagnement des patients atteints par cette maladie.

Nos collaborateurs se sont réunis pour relever le défi du 5 km ou du 10 km, partageant un moment de solidarité et de convivialité autour d'une cause qui nous tient à cœur. Cette édition a été historique : l'événement a permis de collecter 1 050 000 €, un record battu, pour soutenir la recherche et la lutte contre le cancer du sein.

Grâce à l'engagement de nos coureurs, 1 000€ ont été versés à l'organisme et cet évènement a permis de sensibiliser les participants au cancer du sein et à ses risques.

FOULÉES DE L'ASSURANCE

Au mois de mars nous avons participé aux foulées de l'assurance, un évènement sportif organisé au profit de la prévention et de la lutte contre les maladies cardiovasculaires.

Une dizaine de nos collaborateurs y ont participé, leur permettant d'être sensibilisé à ces maladies et de partager un moment convivial et sportif au sein d'une course caritative.

SEXISME

En novembre une sensibilisation aux agissements sexistes et au harcèlement sexuel a été dispensée à l'ensemble des collaborateurs de la structure. L'objectif était d'accompagner les équipes sur la prévention, la détection et la résolution des situations inappropriées dans un contexte professionnel afin de leur apporter le discernement nécessaire à la prise de décisions justes en cas de situations sensibles.

4.2 DIVERSITÉ & INCLUSION

En 2025, nous avons poursuivi notre engagement en faveur de la diversité et de l'inclusion, convaincus qu'elles constituent un levier essentiel de performance collective et d'épanouissement individuel.

Ces enjeux sont profondément ancrés dans la culture du cabinet : nous veillons à promouvoir un environnement de travail respectueux, ouvert et inclusif, où chacun peut évoluer et s'exprimer pleinement. À travers nos actions, nos initiatives internes et la mobilisation de nos équipes, nous contribuons à faire vivre concrètement ces engagements au quotidien.

DROITS DES FEMMES

Lors du mois d'avril 2025, nous avons engagé l'ensemble de nos équipes autour de la thématique des droits des femmes.

Nous avons organisé à cette occasion la troisième édition de la soirée des Talents Féminins, qui avait pour objectif de mettre en lumière quatre femmes managers de Nexialog au parcours inspirant et brillant.

Cette année, nous avons mis en place une table ronde, animée par une coach en leadership, très engagée pour la cause des femmes, Marina Movsissian. Cet événement a été un succès, puisque nous avons accueilli une vingtaine de participantes dans nos locaux. Nos collaboratrices managers ont pu partager leur expérience en tant que femme dans le monde du conseil. Entre autres sujets, nous avons abordé les freins à s'affirmer en tant que femme manager dans le conseil, les clichés qui subsistent ou encore les motivations à se diriger vers ce domaine. Pour terminer, nos managers ont partagé une série de conseils destinés aux femmes de l'assemblée souhaitant suivre la voie du conseil.

Cet événement s'inscrit dans notre stratégie d'accélérer le recrutement de talents féminins, afin d'avoir une plus grande représentation des femmes au sein de tous nos départements, quel que soit le grade.

En parallèle, nous avons lancé la première édition de notre programme de mentoring féminin. Son objectif est d'accompagner les collaboratrices dans leur développement professionnel en leur proposant un accompagnement personnalisé par un membre du CoDir pendant une année. Le programme s'articule autour d'échanges réguliers permettant d'aborder différentes thématiques liées à la carrière, au leadership et à l'évolution professionnelle. Fort du succès de cette première vague, une seconde édition sera lancée en 2026 afin d'ouvrir le dispositif à un plus grand nombre de collaboratrices.

4.2

LGBTQIA+

L'Autre Cercle est une association ayant pour objet de promouvoir l'inclusion des personnes LGBTQIA+ dans le monde du travail. Signer la charte permet la mise en place d'un cadre formel quant à l'inclusion des personnes LGBTQIA+ dans notre organisation et d'un marqueur d'engagement au plus haut niveau de celle-ci.

La signature de la Charte représente un engagement fort de la Direction et de ses parties prenantes pour créer un environnement de travail bienveillant et inclusif. Nous avons donc monté et soumis un dossier de candidature mettant en avant les engagements actuels et à venir de Nexialog en faveur de la diversité et de la défense des droits des salariés LGBTQIA+. Notre dossier de candidature ayant été accepté, la signature officielle de la Charte a eu lieu le mercredi 19 février 2025 en présence de l'association, de la direction et des collaborateurs Nexialog.

Des actions de sensibilisation auprès des collaborateurs sont désormais à mettre en place afin d'ancrer cet engagement dans le temps.

SENSIBILISATION AU HANDICAP

A l'occasion de la SEEPH (semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées), nous avons décidé cette année d'organiser un atelier sur le thème « Mieux comprendre les enjeux du handicap en entreprise ».

Cette sensibilisation a été proposée à l'ensemble des collaborateurs en intercontrat.

Une campagne d'affichage massive a également été déployée dans nos locaux à ce moment là.

UNE LETTRE UN SOURIRE

En décembre 2025, nous avons organisé un atelier d'écriture solidaire avec l'association 1 lettre 1 sourire qui propose d'envoyer des lettres aux personnes âgées isolées. Une quinzaine de nos collaborateurs ont participé à cet évènement.

4.3 PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

L'engagement environnemental est un pilier fondamental de notre démarche RSE. En 2025, nous avons renforcé notre approche en intégrant des initiatives concrètes pour réduire notre empreinte carbone et sensibiliser nos collaborateurs aux enjeux écologiques.

BILAN CARBONE 2025

En avril 2025, nous avons publié notre cinquième bilan carbone.

Nous avons enregistré un total de 348 tCO₂e, soit 1,7 tCO₂e par collaborateur, un niveau bien inférieur à la moyenne du secteur estimée à 4,7 tCO₂e). Ce bilan a marqué une étape clé dans la structuration de notre stratégie bas-carbone, en identifiant les postes d'émissions prioritaires et en amorçant notre plan de réduction.

NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Chez Nexialog Consulting, nous avons engagé une réflexion structurée sur le numérique responsable afin d'intégrer cet enjeu au cœur de notre stratégie RSE. Dans cette dynamique, deux de nos collaborateurs ont suivi une formation dédiée, aboutissant à l'obtention d'une certification numérique responsable pour l'un d'entre eux.

En 2025, notre ambition a été de définir et mettre en œuvre une stratégie de numérique responsable viable et adaptée à nos activités, en collaboration avec les équipes Informatique et Moyens Généraux. Cette démarche a visé à réduire l'empreinte environnementale de nos usages numériques et à aligner nos pratiques avec les standards du secteur.

Nous avons également organisé en mai 2025 un challenge de « clean-up » des boîtes mails, visant à sensibiliser les collaborateurs à l'impact environnemental du stockage numérique. Cette initiative les encourageait à supprimer les emails inutiles et à adopter de meilleures pratiques en matière de sobriété numérique. L'opération a rencontré un vif succès, avec plusieurs milliers de mails supprimés, contribuant ainsi à la réduction de notre empreinte carbone numérique.

4.4 ÉDUCATION

En 2025, nous avons poursuivi et renforcé notre engagement en faveur de l'égalité des chances en nous appuyant pleinement sur notre partenariat avec l'association Nos Quartiers ont du Talent.

Ce partenariat constitue un pilier de notre action en matière d'inclusion : il mobilise nos collaborateurs autour de dispositifs concrets, notamment le mentorat, afin d'accompagner des jeunes talents dans leur insertion professionnelle et de contribuer activement à réduire les inégalités d'accès à l'emploi.

NOS QUARTIERS ONT DU TALENT

L'association Nos Quartiers ont du Talent (NQT) a pour mission de rapprocher des jeunes diplômés ou alternants et des professionnels afin de les accompagner dans leur lancement sur le marché du travail. Dans ce cadre, Nexialog Consulting s'investit activement aux côtés de NQT pour favoriser l'insertion professionnelle des jeunes.

En 2025, nous avons organisé trois ateliers en partenariat avec NQT. À chaque occasion, une dizaine de collaborateurs du cabinet se sont mobilisés pour accompagner une dizaine de jeunes diplômés en recherche d'emploi, autour de deux axes principaux : la valorisation du CV et la préparation aux entretiens professionnels.

Chaque atelier s'est articulé autour d'un déjeuner commun, permettant non seulement de créer un cadre convivial et bienveillant, mais aussi d'offrir aux jeunes participants une opportunité concrète de développer leur réseau professionnel au contact de nos collaborateurs.

Au-delà de ces sessions, cet engagement s'est prolongé de manière durable : cinq de nos collaborateurs ont choisi de s'impliquer sur le long terme en devenant mentors via la plateforme de l'association, accompagnant individuellement des jeunes dans la construction de leur parcours professionnel.

Ce partenariat continue de faire pleinement sens pour Nexialog Consulting, puisqu'il favorise à la fois le mécénat de compétences, les rencontres avec de jeunes talents et le partage de conseils en insertion professionnelle. Ces moments de transmission et de partage sont appelés à perdurer et à s'intégrer durablement dans nos actions RSE au fil des prochaines années.



NEXIALOG
CONSULTING

5

NOS KPIS EXTRA-FINANCIERS

NEXIALOG CONSULTING

NOS KPIS EXTRA-FINANCIERS

ANALYSE DES DONNÉES EXTRA-FINANCIÈRES

THÉMATIQUE	INDICATEURS	2023	2024	2025
Répartition des salariés	Dont femmes (en %)	33%	34%	35%
	Part des collaborateurs de moins de 35 ans	83%	84%	84%
Embauches	Part des emplois en CDI	100%	99%	99%
	Recrutements par cooptation	16	28	22
	Total recrutements (stage, alternance, CDD, CDI)	53	85	76
Organisation du travail	Part des collaborateurs à temps partiel	0%	1%	1%
	Nombre de congés maternité	2	4	4
	Nombre de congés paternité	12	5	13
Conditions de santé et de sécurité au travail	Mutuelle, prévoyance, référent santé et harcèlement CSE, 5 collaborateurs formés à la SST, formation EPI (équippers de première intervention) prévue début 2023, 1 collaborateur formé habilitation électrique, DUERP			
Formation	Nombre moyen d'heures de formation par collaborateurs sur l'année	2h	2h	4h
	Budget alloué à la formation de nos collaborateurs	210K€		
Diversité et égalité des chances	Répartition H/F dans le CoDir (en %)	28%	14%	15%
	Nombre de nationalités différentes représentées	21	22	21

NEXIALOG CONSULTING

NOS KPIS EXTRA-FINANCIERS

ANALYSE DES DONNÉES EXTRA-FINANCIÈRES

THÉMATIQUE	INDICATEURS	2023	2024	2025
Gestion de la consommation des ressources	Gestion des déchets (pour le cabinet)	1 056 kg de déchets de bureau	831 kg de déchets de bureau	775 kg de déchets de bureau
	Gestion des déchets (par salarié)	7,04kg de déchets par salarié	4,80kg de déchets par salarié	4,70kg de déchets par salarié
Bilan carbone	Emissions de CO ₂ e générées par le cabinet	415 tCO ₂ e	278 tCO ₂ e	348 tCO ₂ e
	Emissions de CO ₂ e générées par salarié	2.6 tCO ₂ e par salarié	1.9 tCO ₂ e par salarié	1,7 tCO ₂ e par salarié
Partenariats associatifs	Nombre d'ateliers mis en place avec NQT	1 atelier	2 ateliers	3 ateliers



NEXIALOG
CONSULTING

6

ACTIONS

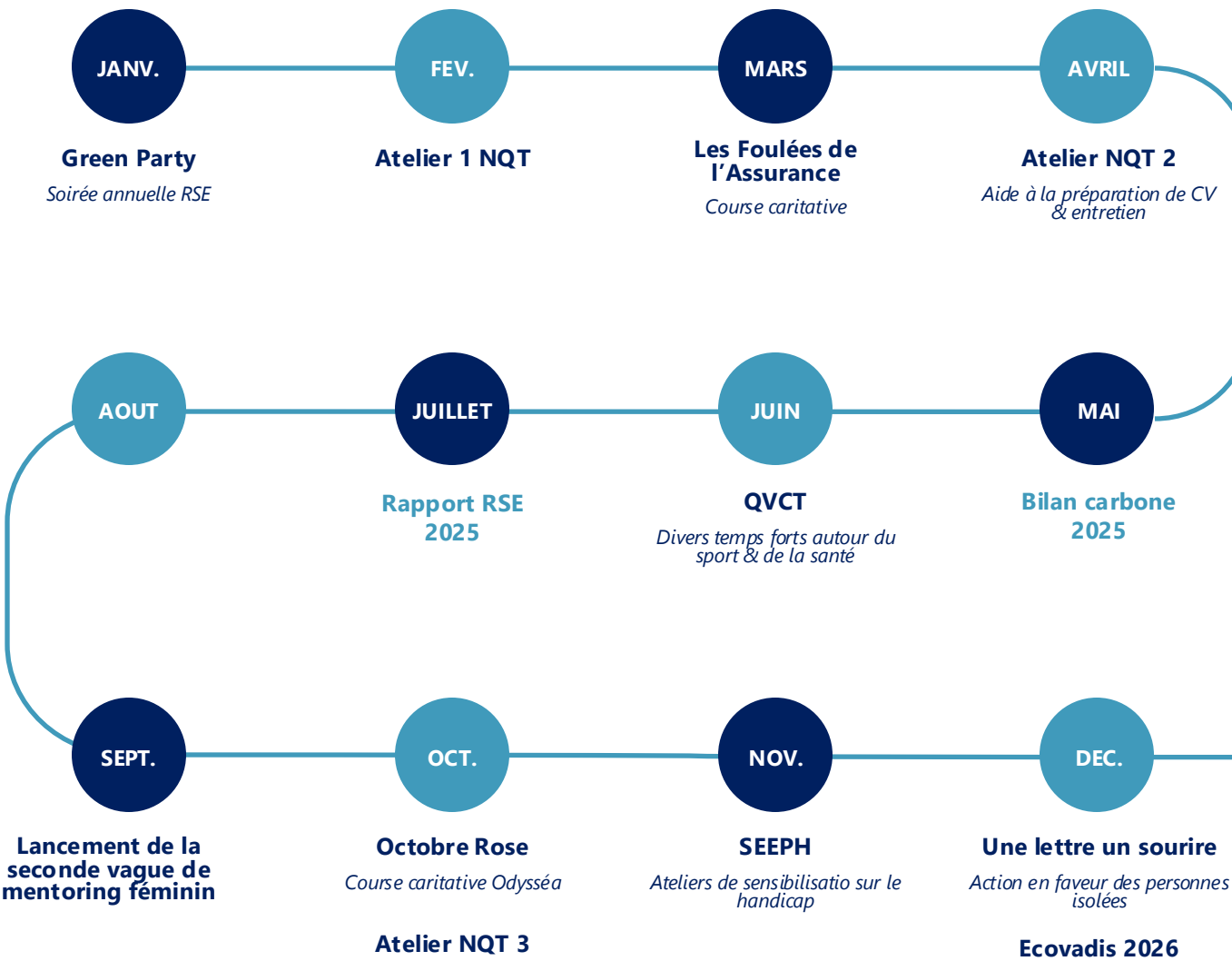
2026

6.1

DÉCLINAISON DE NOS OBJECTIFS RSE EN 2026

En 2025, nous avons renforcé la mise en œuvre de notre stratégie RSE en capitalisant sur les enseignements de l’année précédente. Grâce à une meilleure structuration de notre approche, nous avons pu identifier des axes d’amélioration clés, organiser de nouveaux événements en lien avec les temps forts définis pour l’année et enrichir nos actions avec des initiatives plus impactantes.

En 2026, nous souhaitons aller encore plus loin en élargissant notre stratégie RSE à de nouveaux axes d’action. Notre ambition est de couvrir de manière plus globale l’ensemble des enjeux environnementaux et sociaux, en renforçant nos engagements et en développant des initiatives toujours plus structurantes et ambitieuses.



6.2 SPORT & SANTÉ

En 2026, nous poursuivons notre engagement en faveur du sport et de la santé, en les inscrivant comme des leviers essentiels du bien-être et de la cohésion au sein du cabinet. Nous encourageons activement la pratique sportive et les initiatives favorisant un équilibre de vie durable pour nos collaborateurs.

Dans cette dynamique, nous soutenons et développons des actions collectives qui renforcent les liens entre équipes, tout en contribuant à ancrer durablement une culture du bien-être au cœur de notre fonctionnement quotidien.

COURSES CARITATIVES

Le bien-être et la santé de nos collaborateurs demeurent au cœur de nos priorités.

En 2026, nous poursuivons notre engagement en faveur de causes solidaires en prenant part à des événements sportifs et caritatifs. En mars, sept de nos collaborateurs se sont élancés sur 10 km lors des Foulées de l'Assurance, un événement dédié à la prévention et à la lutte contre les maladies cardiovasculaires, au profit de l'association Adicare, alliant dépassement de soi, cohésion d'équipe et engagement solidaire.

En octobre, nous serons de nouveau au départ de la course Odysea, un rendez-vous désormais incontournable dans notre agenda RSE, pour courir aux côtés de milliers de participants en faveur de la lutte contre le cancer du sein.

QVCT

Une attention particulière continuera d'être portée au développement de la qualité de vie et des conditions de travail à travers l'organisation d'une semaine dédiée en juin. Cet événement permettra de proposer aux collaborateurs différentes actions de sensibilisation autour de thématiques variées, telles que la nutrition, l'activité physique, ou encore les bonnes pratiques en matière de posture au travail, afin d'encourager des habitudes favorables à la santé et au bien-être au quotidien.

Également, la prévention des risques psychosociaux s'appuiera sur les services Welii, accessibles via le contrat de mutuelle, proposant notamment des webinaires, un accompagnement psychologique et des programmes liés à l'activité physique, en complément des actions internes.

6.3 DIVERSITÉ & INCLUSION

En 2026, nous renforçons notre engagement en faveur de la diversité et de l'inclusion, en les inscrivant au cœur de notre développement et de notre culture d'entreprise. Convaincus qu'elles constituent un levier clé de performance collective et d'innovation, nous poursuivons la structuration de nos actions et l'implication de nos collaborateurs sur ces enjeux.

Dans cette dynamique, nous déployons des initiatives concrètes visant à promouvoir un environnement de travail toujours plus inclusif, équitable et respectueux, où chacun peut pleinement s'épanouir et contribuer.

DROITS DES FEMMES

L'égalité entre les femmes et les hommes demeure un axe structurant des engagements de l'entreprise. En 2026, les actions seront recentrées autour de dispositifs ciblés visant à soutenir le développement professionnel des collaboratrices.

La soirée des talents féminins sera reconduite, offrant une nouvelle occasion de valoriser les parcours inspirants et les réussites internes.

Le programme de mentoring féminin sera également poursuivi. Un retour d'expérience sera réalisé auprès des collaboratrices ayant participé à la précédente édition ainsi que de leurs mentors, afin d'identifier les axes d'amélioration et d'adapter le dispositif. Dans cette continuité, une vidéo de témoignage mettant en lumière deux binômes sera produite pour valoriser le programme et encourager de nouvelles participantes. Sur la base de ces enseignements, une nouvelle session de mentoring sera lancée, intégrant les évolutions identifiées afin de renforcer l'accompagnement proposé et son impact.

6.3

LGBTQIA+

L'inclusion des personnes LGBTQIA+ s'inscrira dans la continuité de la signature de la charte d'engagement de L'Autre Cercle, traduisant la volonté de l'entreprise de promouvoir un environnement de travail respectueux et inclusif.

Dans ce cadre, des actions de sensibilisation pourront être déployées afin d'accompagner les collaborateurs dans la compréhension de ces enjeux et de favoriser l'adoption de pratiques inclusives au quotidien.

L'objectif est de poursuivre la démarche engagée en dotant progressivement les équipes de repères et d'outils contribuant à renforcer une culture d'inclusion au sein de l'entreprise.

SENSIBILISATION AU HANDICAP

Le sujet du handicap demeure un axe de progression prioritaire pour Nexialog Consulting, et nous avons pleinement conscience que notre engagement sur cette thématique doit continuer à se renforcer. Dans cette optique, nous nous engageons à organiser chaque année une action de sensibilisation, dans le but de favoriser une meilleure compréhension des réalités vécues par les personnes concernées et d'ancrer durablement une culture d'inclusion au sein du cabinet.

Pour accompagner nos collaborateurs dans cette démarche, nous renforçons leur connaissance et leur compréhension des enjeux liés au handicap, en mettant à leur disposition de la documentation et des affiches en interne sur ces sujets. Nous nous appuyons également sur nos référents handicap, qui constituent un point de contact privilégié pour toute question ou situation nécessitant un accompagnement adapté.

Nous veillons par ailleurs à maintenir une politique de recrutement inclusive et ouverte, en garantissant l'accessibilité de nos offres aux personnes en situation de handicap et en adaptant nos processus de sélection pour assurer une égalité des chances réelle et concrète.

UNE LETTRE UN SOURIRE

En décembre, nous reconduirons l'opération solidaire « Une lettre, un sourire », qui invite nos collaborateurs à écrire une lettre à destination d'une personne âgée isolée. Cette initiative vise à créer du lien social et à apporter un peu de chaleur et de réconfort à des personnes souvent éloignées de leur entourage pendant les fêtes de fin d'année.

6.4 ENVIRONNEMENT

En 2026, nous poursuivons le renforcement de notre engagement environnemental en structurant davantage nos actions et en accélérant les initiatives engagées les années précédentes. Conscients de notre responsabilité en tant qu'acteur du conseil, nous inscrivons la réduction de notre empreinte environnementale et la sensibilisation de nos collaborateurs comme des priorités durables.

Dans cette dynamique, nous cherchons à amplifier notre impact à travers des actions concrètes, mesurables et intégrées à notre fonctionnement quotidien, avec l'ambition de contribuer activement à la transition vers un modèle plus responsable.

BILAN CARBONE 2025

En mai 2026, nous réaliserons notre bilan carbone 2025 avec notre partenaire Greenly. Cette démarche a pour objectif de mesurer précisément notre empreinte carbone, de définir une trajectoire de réduction de nos émissions pour les années à venir et d'inscrire durablement nos activités dans une logique de responsabilité environnementale. Elle constitue également un levier important de sensibilisation et de mobilisation de nos collaborateurs autour des enjeux climatiques.

ACHATS RESPONSABLES

En 2026, nous ferons évoluer notre politique d'achats responsables et renforcerons l'évaluation de nos fournisseurs. Dans ce cadre, un audit sera mené auprès de nos principaux partenaires au travers de questionnaires dédiés, afin d'évaluer leurs pratiques et engagements en matière de RSE et de favoriser une démarche d'achats plus responsable sur l'ensemble de notre chaîne de valeur.

6.5 ÉDUCATION

En 2026, nous avons choisi de renforcer notre engagement en faveur de l'éducation, en poursuivant et en élargissant les actions engagées les années précédentes. Convaincus que l'accès à l'éducation et à l'accompagnement constitue un levier majeur d'égalité des chances, nous avons structuré nos initiatives autour de partenariats durables et de l'implication directe de nos collaborateurs.

Dans cette dynamique, nous poursuivons le développement de nos actions de mentorat et d'accompagnement, tout en cherchant à amplifier notre impact à travers de nouveaux formats et initiatives, afin de contribuer concrètement à l'insertion professionnelle des jeunes talents.

PARTENARIAT NQT

Nous nous appuierons sur notre partenariat avec l'association NQT, que nous dynamiserons par plusieurs actions. Trois ateliers « midis de l'emploi » seront organisés en février, avril et octobre, axés sur la préparation d'entretiens, la création de CV avec un module « photo CV », et des déjeuners partagés pour favoriser les échanges informels.

Nous prévoyons également des interventions dans des lycées parisiens en octobre et novembre pour présenter Nexialog, ses métiers et les parcours de nos collaborateurs.

Ces interventions visent à sensibiliser les élèves aux carrières dans la finance et le conseil, en levant les barrières liées aux stéréotypes de genre.

Par ailleurs, nous organiserons des sessions de speed-coaching lors de salons professionnels, permettant à nos collaborateurs de s'engager ponctuellement en tant que mentors. Lors des ateliers, des séances de prises de photos pour les CV des mentorés seront également proposées, renforçant le lien entre mentors et mentorés.



NEXIALOG
CONSULTING

NOUS CONTACTER !



Ali BEHBAHANI

Associé fondateur



+33 (0)6 64 23 58 19



abebahni@nexialog.com



Morgane IOFREDA

Consultante – Département
Sustainability
Présidente SAM



+33 (0)6 36 07 58 20



miofreda@nexialog.com



Pauline L'HERMITTE

Responsable –
Ressources Humaines



+33 (0)6 42 32 13 33



plhermitte@nexialog.com



Enora THELY

Cheffe de mission –
Stratégie &
Transformation



+33 (0)6 19 91 11 17



ethely@nexialog.com