



Année 2024

Bilan d'émissions de GES Nexialog Consulting.



20/05/2025

Avant-propos

Greenly est fier de contribuer à l'élaboration de la stratégie climat de Nexialog Consulting.

Ce rapport contient les résultats synthétiques de l'inventaire de vos émissions de gaz à effet de serre (GES).

Même s'il propose des éléments de comparaison avec d'autres entreprises, un bilan d'émissions de GES sert surtout à dégager les pistes de réduction de votre impact global et à définir des objectifs planifiés.

Ceci passe par l'activation d'une série de leviers internes et la mobilisation de votre écosystème dans son entièreté (collaborateurs, fournisseurs, clients).

L'évaluation de vos émissions suit la méthodologie validée et publiée par le ministre chargé de l'environnement en association avec l'ADEME. Ces résultats peuvent ainsi être publiés à votre discrétion sur le site de l'ADEME pour faire œuvre de transparence.

Nous sommes ravis de vous accompagner tout au long de cette démarche, et vous remercions pour votre engagement.



Alexis Normand

DG de Greenly

Sommaire

1

Introduction

- Méthodologie de comptabilité carbone
- Périmètre du bilan
- Résumé exécutif

2

Rapport d'émissions

- Résultats par Scope
- Résultats par activité
- Zoom par activité

3

Zoom sur les plans d'action

- Impact estimé
- Coût estimé
- Implémentation par étapes

4

Conclusion & prochaines étapes

- Récapitulatif des prochaines étapes
- Votre score Greenly

5

A propos de Greenly

- Vision et équipe

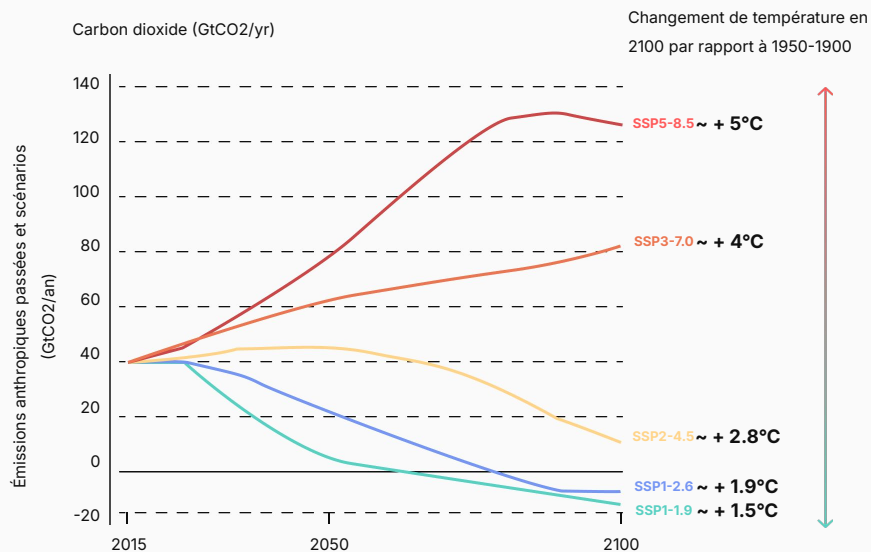
6

Annexes

- Détail du scope 1-2
- Détail du scope 3

Pourquoi se soucier de la transition carbone

Qu'importe notre gestion de la crise environnementale, des bouleversements majeurs attendent notre société et nos entreprises..



Source : Carbone 4

2 types de bouleversements



Risques et contraintes physiques



Risques et opportunités de transition

Activités impactées



Production



Marchés



Supply chain



Infrastructures



RH



Législation

Risques physiques...

Définition

Risques liés à l'exposition aux conséquences physiques du réchauffement climatique



Augmentation des températures moyennes et de leurs fluctuations



Intensification des événements météorologiques extrêmes (pluies, canicules/sécheresses, etc.)



Hausse du niveau de la mer



Raréfaction des ressources (en particulier énergétiques), insécurité alimentaire et hydrique



Effondrement de la biodiversité

Quelles conséquences si je ne m'engage pas ?

- 1 Détérioration des infrastructures, pertes sur la chaîne de valeur
- 2 Conséquences économiques directes
- 3 Faible résilience face aux événements et contraintes physiques à venir (ex : catastrophe naturelle)
- 4 Dépendance à une chaîne d'approvisionnement de plus en plus fragilisée (disponibilité et coûts des ressources, flexibilité, fluctuation des énergies fossiles)
- 5 bouleversement des conditions de vie (logement, alimentation, santé, transport, etc.)

I Risques (et opportunités) de transition...

Définition

Risques induits par la transition vers une économie bas-carbone



Évolutions réglementaires et politiques d'atténuation



Marchés et secteurs évoluant vers une création de valeur bas-carbone : opportunités à saisir, risques de marché associés, etc.



Exigences croissantes des parties prenantes sur les engagements environnementaux



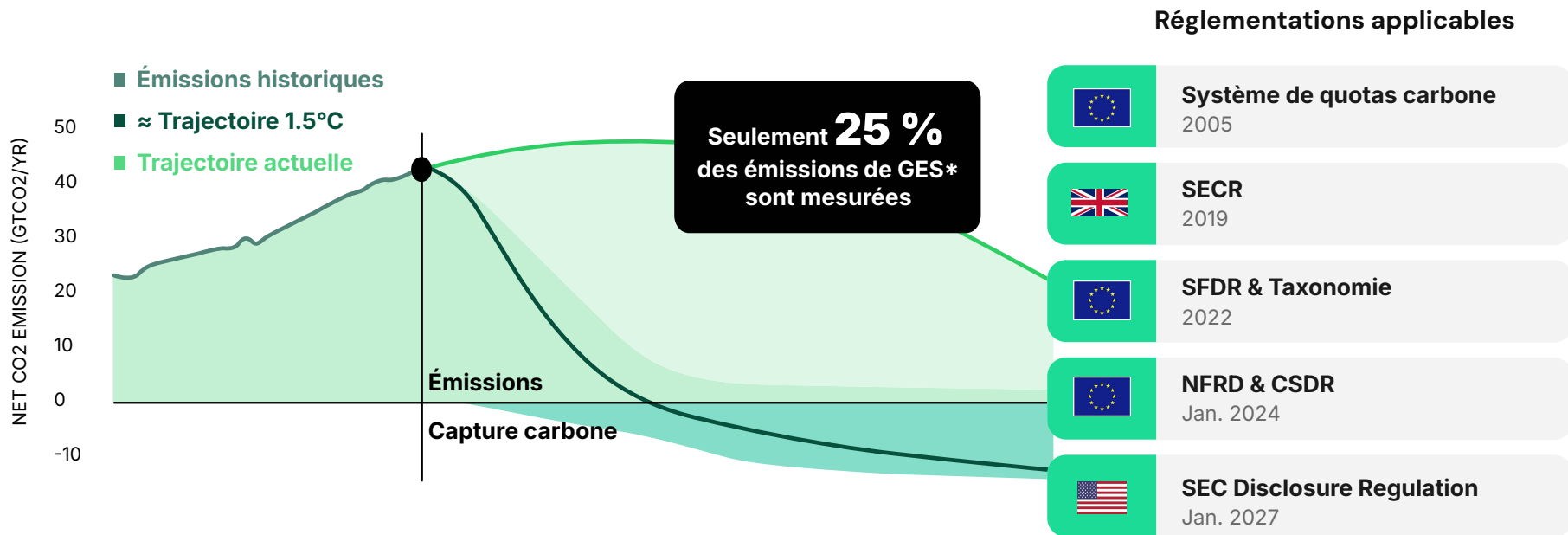
Changement des mentalités et des aspirations des salariés quant à la réputation environnementale de l'employeur

Quelles conséquences si je m'engage ?

- 1 Optimisation des flux et des coûts
- 2 Pérennisation de l'activité et de la stratégie d'entreprise
- 3 Hausse de la compétitivité au sein de son écosystème
- 4 Résilience et autonomie des activités face au nouveau paradigme socio-économique
- 5 Faible exposition aux contraintes et sanctions légales ou financières
- 6 Anticipation des mutations sur le recrutement et la GPEC

S'engager en faveur d'une trajectoire Net Zéro

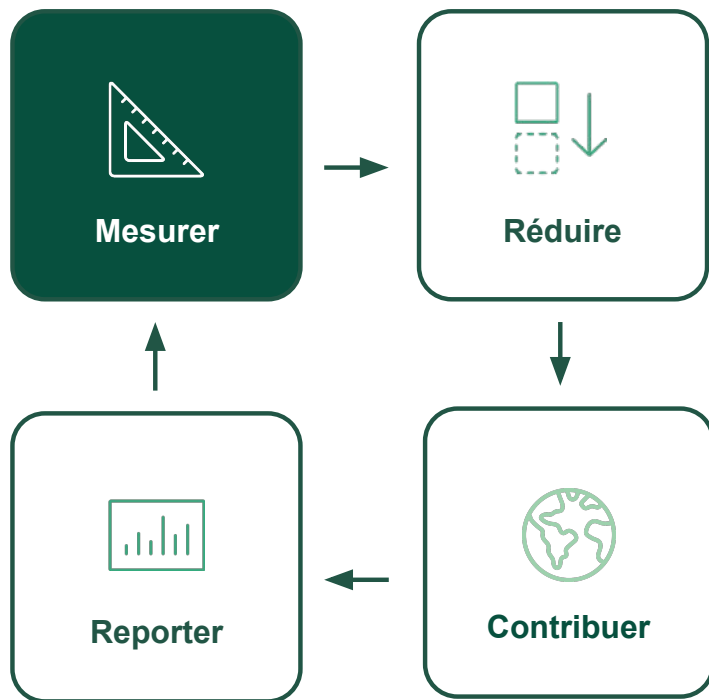
L'ALIGNEMENT AVEC L'ACCORD DE PARIS IMPLIQUE UNE MOBILISATION GÉNÉRALE



Source : *Carbon Pricing Leadership Report

La démarche bas carbone

MESURER SES ÉMISSIONS EST LA PREMIÈRE ÉTAPE D'UNE STRATÉGIE CLIMAT



Méthodologie de la comptabilité carbone

Scope 1 | Émissions directes (Cat 1)

Émissions de GES générées directement par l'organisation et ses activités.

Exemples: usage de combustibles fossiles, fuites de fluides frigorigènes, etc.

Scope 2 | Émissions indirectes liées aux consommations énergétiques (Cat 2)

Émissions associées aux consommations d'électricité, de chaleur ou de vapeur de l'organisation.

Exemple: consommation d'électricité, etc.

Scope 3 | Autres émissions indirectes (Cat 3-6)

Ensemble des autres émissions indirectes ayant lieu en amont ou en aval de la chaîne de valeur de l'organisation.

Exemple: achat de matières premières, achat de services, déplacements des collaborateurs, transport des marchandises, déchets, utilisation et fin de vie des produits vendus, amont de l'énergie, etc.



Comment les émissions sont-elles calculées ?

QUANTIFIER SES ACTIVITÉS ET APPLIQUER DES FACTEURS D'ÉMISSIONS

45% de vos émissions de 2024 sont calculées à partir de données physiques

Analyse
monétaire

Précision
augmentée*

Analyse
physique

Mesures de l'activité x Facteurs d'émissions = Émissions de CO2e



Dépense
80 euros

1,75 kgCO2e/€

140 kgCO2e



Distance totale
600 Km

0,2 kgCO2e/km

120 kgCO2e



Essence utilisée
40 litres

2,8 kgCO2e/l

112 kgCO2e

*selon la disponibilité des données

Sources de facteurs d'
émissions



exiobase



Fraunhofer



European
Commission
JOINT RESEARCH CENTRE



Department for
Business, Energy
& Industrial Strategy

| Périmètre du bilan d'émissions

Entité concernée

Nexialog Consulting
De Janvier 2024 à Décembre 2024

-

Données primaires

Données comptables
Questionnaire employé
Données bâtiments
Données d'activité à partir des modules suivants:
Déplacements, Consultants et sous-traitants, Inventaire IT

Méthodologie

Méthodologie officielle de l'ADEME et du ministère de la Transition Écologique, et méthodologie Bilan Carbone® ;
PRG 100

Les émissions générées sur et en dehors du sol français sont comptabilisées. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Périmètre de mesure

Contrôle opérationnel

- ✓ catégorie incluse
- catégorie exclue
- ✗ catégorie non pertinente

Scope 1

- ✓ 1.1 Émissions directes des sources fixes de combustion
- ✓ 1.2 Émissions directes des sources mobiles de combustion
- ✗ 1.3 Émissions directes des procédés hors énergie
- ✗ 1.4 Émissions directes fugitives
- ✗ 1.5 Émissions issues de la biomasse (sols et forêts)

Scope 2

- ✓ 2.1 Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité
- ✗ 2.2 Émissions indirectes liées à la consommation d'énergie autre que l'électricité

Scope 3

- ✓ 3.1 Transport de marchandise amont
- ✗ 3.2 Transport de marchandise aval
- ✓ 3.3 Déplacements domicile-travail
- ✗ 3.4 Déplacements des visiteurs et des clients
- ✓ 3.5 Déplacements professionnels
- ✓ 4.1 Achats de biens
- ✓ 4.2 Immobilisations de biens
- ✓ 4.3 Gestion des déchets
- ✓ 4.4 Actifs en leasing amont
- ✓ 4.5 Achats de services
- ✗ 5.1 Utilisation des produits vendus
- ✗ 5.2 Actifs en leasing aval
- ✗ 5.3 Fin de vie des produits vendus
- ✗ 5.4 Investissements
- ✓ 6.1 Autres émissions indirectes

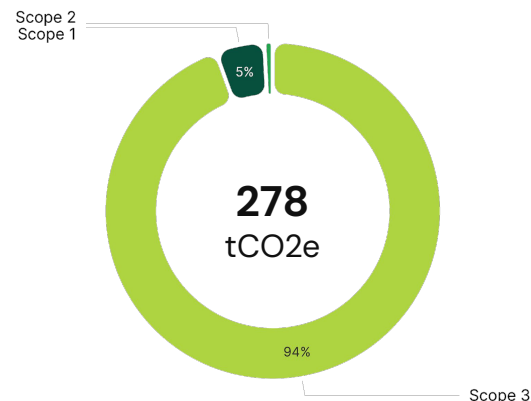
Résumé exécutif

Ce rapport synthétise les résultats du bilan d'émissions de gaz à effet de serre 2024 de Nexialog Consulting, sur la base des informations collectées et sous réserve de leur exhaustivité, de leur bonne catégorisation et de leur validation. **Ce bilan sert à identifier les principaux axes de réduction de votre impact.**



Résultat du Bilan d'émissions

Scope 1	13tCO ₂ e	< 0.1t/collaborateur	0.6t/M€
Scope 2	2.2tCO ₂ e	< 0.1t/collaborateur	0.1t/M€
Scope 3	262tCO ₂ e	1.6t/collaborateur	12t/M€
Total	278tCO₂e	1.7t/collaborateur	13t/M€



Résultats soumis à la bonne catégorisation et validation des dépenses de Nexialog Consulting.

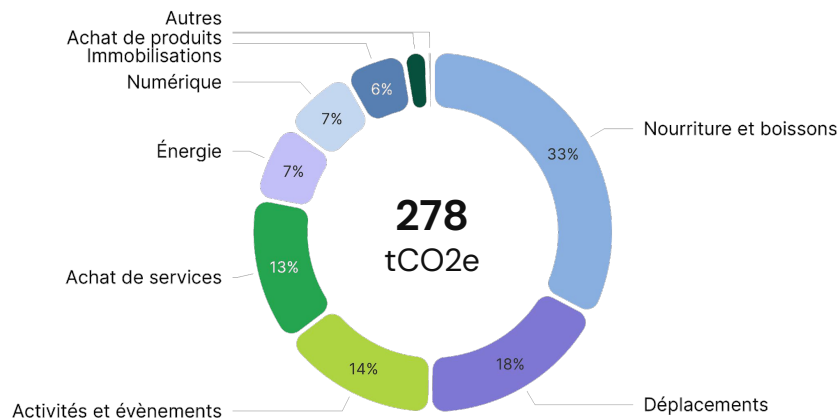


Rapport d'émissions

Bilan général

VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR ACTIVITÉ

Émissions totales de Nexialog Consulting,
par activité (% tCO2e)



C'est l'équivalent :



De la quantité de CO2
séquestré annuellement
par 25 hectares de forêt
en croissance*



Des émissions
annuelles de 29
Français*



De 154 allers-retours
Paris - New York*

	Absolues tCO2e	Par collaborateur tCO2e/collaborateur
Nourriture et boissons	91	0.6
Déplacements	49	0.3
Activités et événements	40	0.2
Achat de services	37	0.2
Énergie	20	0.1
Numérique	18	0.1
Autres**	23	0.1

*Sources : Datagir par l'ADEME, Ministère de la Transition écologique et MyCO2, ONF

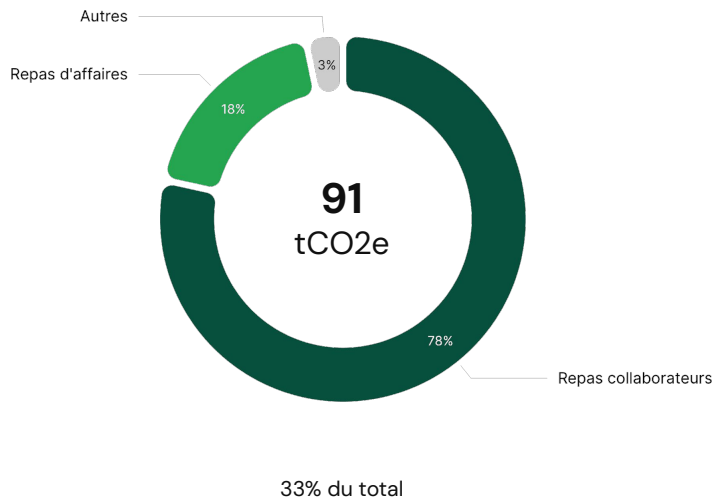
**Immobilisations, Achat de produits, Déchets,
Fret

Zoom Nourriture et boissons

Données physiques
71 tCO2e (78%)

Données monétaires
20 tCO2e (22%)

Émissions Nourriture et boissons par poste (% tCO2e)



Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 de l'alimentation et des boissons, couvrant la production, la transformation, le transport et la consommation. Inclut les pratiques agricoles et la gestion des déchets alimentaires.



Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- Réduire les volumes de produits à base de viande
- Privilégier les ingrédients de saison
- Sensibiliser les employés à l'impact carbone de différents aliments

Méthodologie

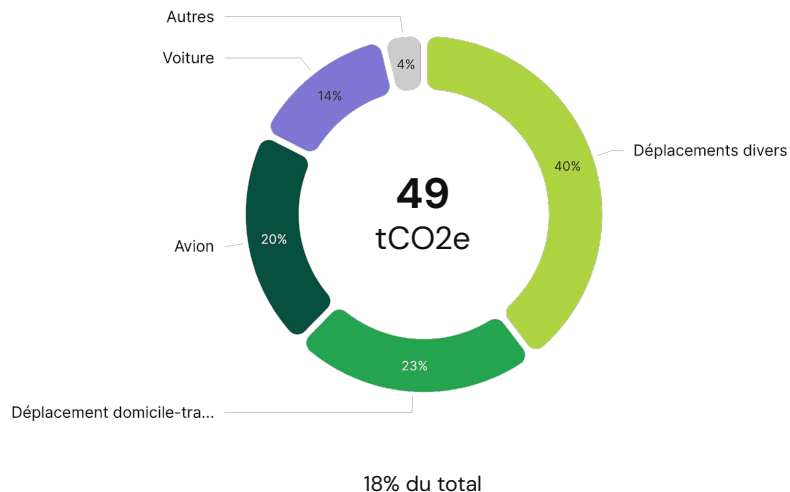
1. Émissions calculées par approche physique et monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.5, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Déplacements

Données physiques
17 tCO₂e (36%)

Données monétaires
31 tCO₂e (64%)

Émissions Déplacements par poste (% tCO₂e)



Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO₂ des déplacements et trajets, couvrant divers modes de transport. Inclut la combustion de carburant et les émissions de production de carburant.



Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- Mettre en place un plan de mobilité au sein de votre entreprise
- Réduire le nombre de personnes partant en déplacement pour une même mission
- Cesser de rembourser les voyages en avion lorsqu'une alternative en train de moins de 6 heures est disponible

D'autres actions sont disponibles dans la partie plans d'actions

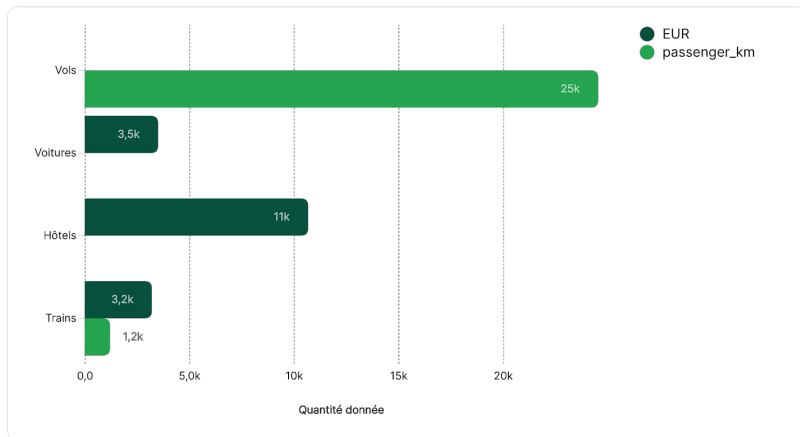
Méthodologie

1. Émissions calculées par approche physique et monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.5, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

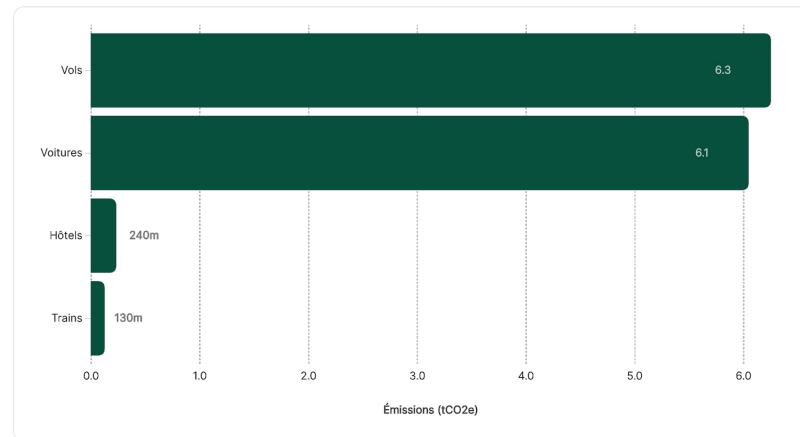
Zoom Déplacements

ANALYSE PHYSIQUE: DÉPLACEMENTS

Quantités



Émissions



Ce module couvre 4.6% des émissions totales.

Cela représente 13 tCO2e.

Méthodologie

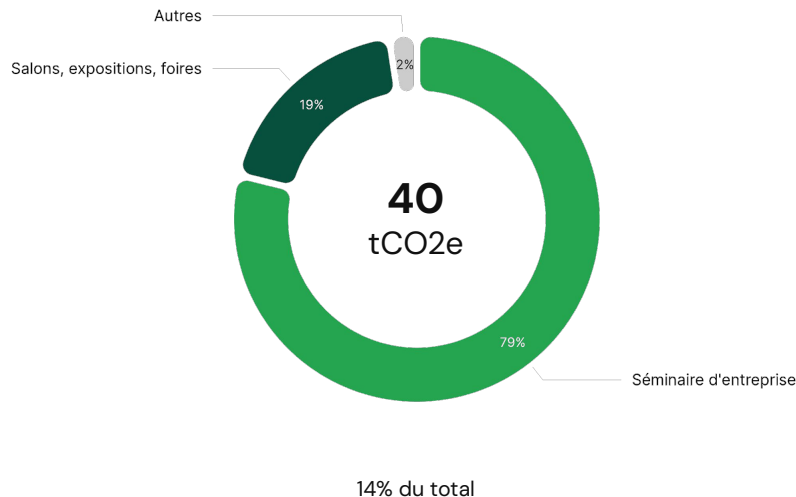
1. Les émissions sont calculées à partir de données physiques, en multipliant les quantités par des facteurs d'émissions (en kgCO2e/kg, par exemple).
2. Les facteurs d'émissions utilisés proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.5, Greenly 1.0, Greenly 1.0
3. Les étapes spécifiques du calcul sont disponibles dans la plateforme Greenly, dans l'onglet réservé aux données physiques.
4. Pour voir davantage de visualisations rendez-vous sur la plateforme Greenly.

Zoom Activités et événements

Données physiques
0 tCO2e (0%)

Données monétaires
40 tCO2e (100%)

Émissions Activités et événements par poste (% tCO2e)



Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 des activités et événements, couvrant le transport, l'utilisation d'énergie sur site, la génération de déchets et autres activités associées.



Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- Minimiser les déplacements en avion pour votre événement
- Choisir des prestataires vertueux pour la restauration et l'hébergement
- Réduisez le nombre de participants à vos événements

Méthodologie

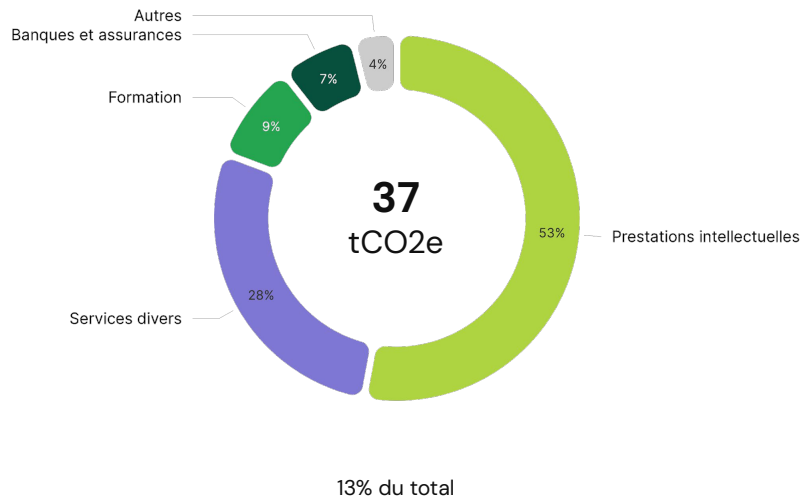
1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.5, Company Report 1.0, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Achat de services

Données physiques
6.4 tCO2e (17%)

Données monétaires
31 tCO2e (83%)

Émissions Achat de services par poste (% tCO2e)



Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 des achats de services, couvrant les services professionnels. Principalement de l'énergie amont/matériaux et l'énergie consommée pendant la prestation de services.



Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- Mettre en place des écoconditions dans votre politique d'achat.

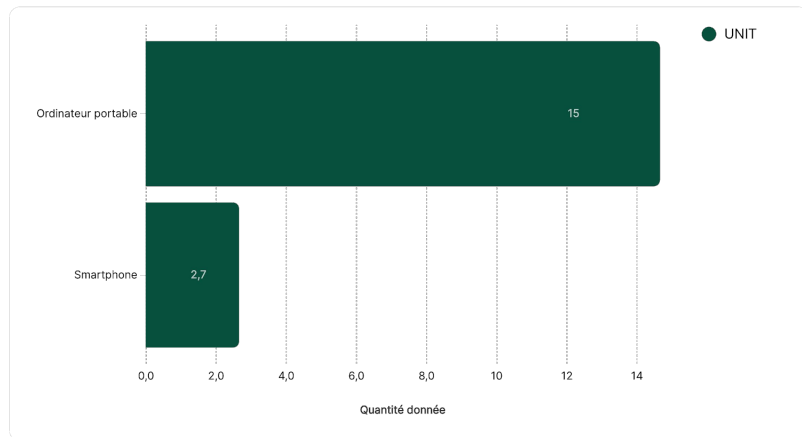
Méthodologie

1. Émissions calculées par approche physique et monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.5, Company Report 1.0, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

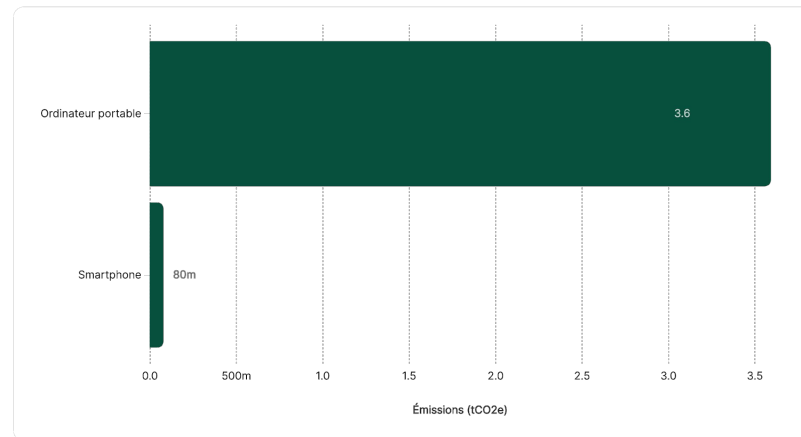
Zoom Immobilisations

ANALYSE PHYSIQUE: INVENTAIRE IT

Quantités



Émissions



Ce module couvre 1.3% des émissions totales.

Cela représente 3.7 tCO2e.

Méthodologie

1. Les émissions sont calculées à partir de données physiques, en multipliant les quantités par des facteurs d'émissions (en kgCO2e/kg, par exemple).
2. Les facteurs d'émissions utilisés proviennent des bases de données suivantes : Greenly 1.0
3. Les étapes spécifiques du calcul sont disponibles dans la plateforme Greenly, dans l'onglet réservé aux données physiques.
4. Pour voir davantage de visualisations rendez-vous sur la plateforme Greenly.



Zoom Bâtiments

Zoom sur les bâtiments

ÉTUDE PHYSIQUE

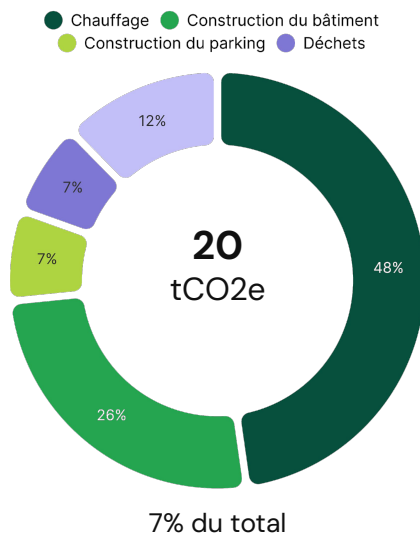
Émissions physiques

16 tCO₂e (81%)

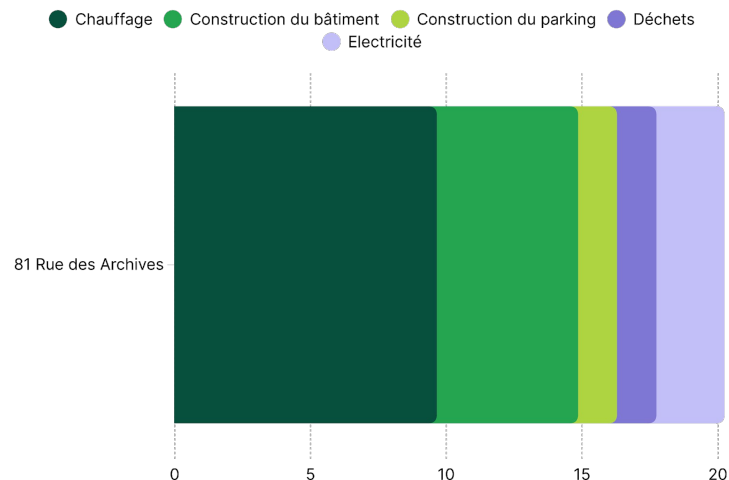
Émissions approximées

3.9 tCO₂e (19%)

Émissions par catégorie (tCO₂e)



Émissions par bâtiment (tCO₂e)



Méthodologie

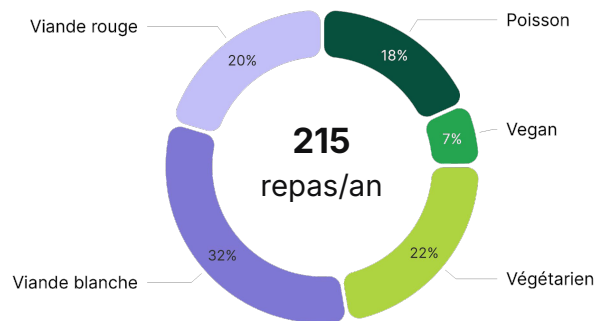
1. Les émissions liées au chauffage et à l'utilisation d'énergie sont calculées en multipliant (lorsqu'elle est renseignée) la consommation d'électricité ou de gaz des bâtiments par un facteur d'émission. À défaut, une estimation est calculée à partir de la surface des bâtiments, voire du nombre d'employés lorsque la surface n'est pas renseignée.
2. Les émissions liées aux déchets sont estimées à partir du nombre d'employés.
3. La climatisation correspond aux émissions liées aux fuites de fluide frigorigène (estimation moyenne).



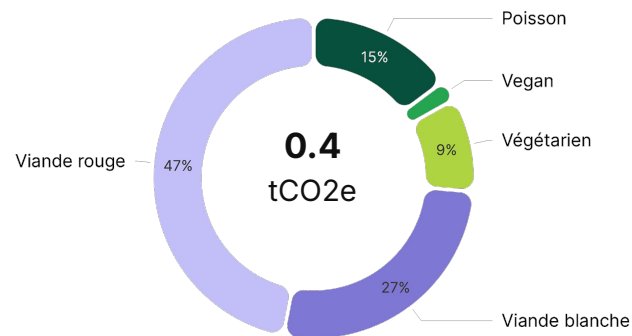
Zoom Employés

Zoom collaborateurs : repas

Répartition du nombre de repas par collaborateur
par an
(par régime)



Émissions annuelles de GES
(tCO2e / collaborateur)



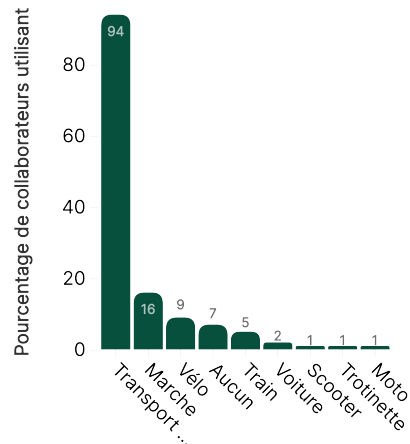
Méthodologie

Les données de consommation physique se basent sur l'enquête collaborateurs, à laquelle 98% de vos collaborateurs *ayant reçu le questionnaire* ont répondu (171 réponses).

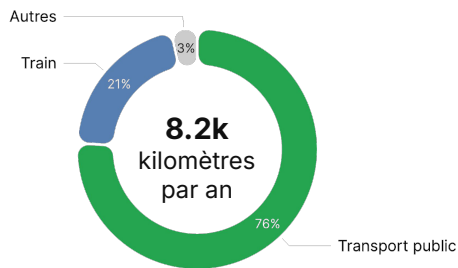
Les données utilisées pour le calcul des émissions liées aux repas sont celles de l'ADEME.

| Zoom collaborateurs : déplacements domicile – travail

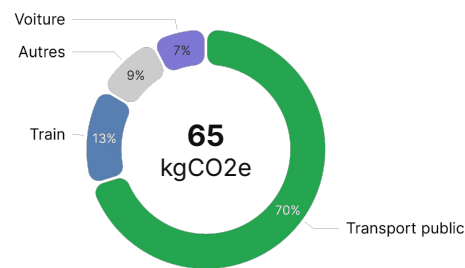
Utilisation des modes de transport



Répartition de la distance annuelle moyenne



Émissions annuelles de GES (kgCO2e / collaborateur)



En moyenne, vos collaborateurs parcourent 8.2k kilomètres chaque année et émettent ainsi 65 kgCO2e pour leurs déplacements domicile-travail

| Méthodologie

Les données de consommation physique se basent sur l'enquête collaborateurs, à laquelle 98% de vos collaborateurs *ayant reçu le questionnaire* ont répondu (171 réponses).

Les données utilisées pour le calcul des émissions liées aux déplacements domicile-travail sont celles de l'ADEME.

Plus de détails sur la [page employés](#) de la plateforme



Zoom Plans d'Action

Comment mettre en place des actions de réduction efficaces ?



Pour atteindre les objectifs mondiaux, les émissions devront baisser de **3 à 7% par an***. C'est un objectif difficile, mais nécessaire !

QUELLES SONT LES BONNES PRATIQUES POUR SE RAPPROCHER DE CES OBJECTIFS ?

Communiquer

COMMUNIQUER le résultat de votre bilan d'émissions de GES à toutes vos équipes afin de les embarquer dans le processus de réduction des émissions.

Impliquer

IMPLIQUER la direction et trouver des sponsors en interne responsables de la mise en place des actions de réduction.

Engager

ENGAGER votre écosystème (fournisseurs et clients) et demander leur stratégie de réductions, afin de prioriser des fournisseurs vertueux.

Sensibiliser

SENSIBILISER vos équipes au changement climatique grâce à notre plateforme pour alerter et faciliter la mise en place de vos actions de réduction.

Ces premières étapes vous permettront de maximiser vos chances de succès dans l'implémentation des actions de réduction.

QUELLES ACTIONS DE RÉDUCTION POUR MON ENTREPRISE ?

Les actions de réductions que nous vous recommandons sont sélectionnées avec :

AMBITION

Certaines actions impliquent de grands changements, mais elles vous permettront de vous rapprocher des objectifs climatiques mondiaux.

RÉALISME

Les plans d'actions se basent sur des cas pratiques déjà mis en place dans d'autres entreprises pionnières.

EFFICACITÉ

Leur mise en place aura un impact réel sur vos émissions à court et long terme.

Nourriture et boissons



Réduire les volumes de produits à base de viande

Nourriture et Boissons

Le bœuf, l'agneau et le mouton ont un impact disproportionné par kilogramme et par calorie par rapport aux autres ingrédients. Les principales émissions liées à la production de viande bovine résultent de la libération directe de méthane par les animaux au cours de la digestion. En outre, la viande rouge contribue de manière significative à la déforestation en raison des besoins importants en terres pour les cultures et les pâturages. Les émissions de carbone provenant du poisson et des fruits de mer sont principalement attribuées à la consommation de carburant par les bateaux de pêche ou à la production d'aliments pour animaux.

Benchmark

L'adoption par l'Université de Harvard d'aliments à base de plantes dans le cadre du Cool Food Pledge a entraîné une réduction de 16 % des émissions de GES par assiette entre 2019 et 2021.

WeWork a annoncé en 2018 qu'il ne servirait plus de viande lors d'événements d'entreprise ou ne permettrait plus aux employés de payer des repas contenant de la viande. Au lieu de cela, WeWork propose une variété d'options végétariennes et végétaliennes dans tous ses sites du monde entier.

Impact estimé

Une réduction des volumes de produits à base de viande aura un impact positif direct sur les des émissions. Le niveau de réduction dépendra du niveau de réduction des volumes.

Coût estimé

Globalement, cette action de réduction permet de réaliser des économies : des volumes réduits entraînent des dépenses réduites

Implémentation

1

ÉTABLIR et surveiller vos KPI (ex. proportion de repas végétariens consommés).

2

ÉVALUER les besoins afin d'identifier les domaines dans lesquels la viande peut être évitée et communiquer sur les avantages d'une telle action.

3

ADAPTER la chaîne d'approvisionnement et les process en conséquence.

Sensibiliser les employés à l'impact carbone de différents aliments

Nourriture et Boissons

La sensibilisation est essentielle pour changer les habitudes et réduire les émissions. La sensibilisation peut motiver les individus à agir. Elle crée également un effet d'entraînement en influençant non seulement le comportement individuel, mais aussi les normes sociales et l'action collective. À long terme, les plans d'action que vous mettez en place au sein de votre entreprise seront plus facilement soutenus par les employés.

Benchmark

92 % des employés d'IKEA ont suivi une formation sur la durabilité, axée sur la façon de mener une vie plus durable en tant qu'individu, et sur les actions à mener en entreprise et par l'entreprise pour y contribuer.

Impact estimé

Si l'impact de la sensibilisation n'est pas direct, il permet de mettre en œuvre plus facilement et plus efficacement d'autres plans d'action.

Coût estimé

Dans l'ensemble, le coût est faible et dépend du type d'actions entreprises.

Implémentation

- 1** ÉLABORER des ressources éducatives qui expliquent l'empreinte carbone de divers aliments (infographies, brochures, présentations, modules interactifs en ligne...).
- 2** ORGANISER des événements éducatifs, tels que des ateliers, des séances de cuisine végétarienne et des déjeuners-conférences. Mettre en avant des exemples de réussite, des faits intéressants et des conseils pour faire des choix alimentaires durables.
- 3** ENCOURAGER la participation. Par exemple, mettre en place des défis comme "Un jour végétarien par semaine" et offrir un prix ou une reconnaissance pour la participation. MESURER et CÉLÉBRER les progrès accomplis.

Privilégier les ingrédients de saison

Nourriture et Boissons

Acheter des aliments de saison réduit considérablement l'impact carbone. Les produits saisonniers ne nécessitent pas de méthodes énergivores comme le chauffage des serres ou le transport longue distance, ce qui diminue la consommation de carburant et les émissions de gaz à effet de serre. De plus, les aliments locaux et de saison nécessitent souvent moins de conservateurs et d'emballage. En choisissant des produits de saison, vous soutenez une agriculture durable et réduisez l'empreinte carbone, contribuant ainsi à un mode de vie plus respectueux de l'environnement.

Benchmark

Whole Foods Market met l'accent sur les produits frais, locaux et saisonniers, en collaborant avec des agriculteurs régionaux pour fournir des fruits et légumes de saison. Ils soulignent les avantages d'une alimentation saisonnière, tant pour la durabilité que pour la saveur, et encouragent les consommateurs à faire des choix respectueux de l'environnement. Whole Foods propose des promotions saisonnières et des supports pédagogiques pour sensibiliser à l'importance de consommer des produits de saison.

Impact estimé

Une réduction des émissions de 56% est estimée pour des achats de produits de saison

Coût estimé

Le coût est variable selon la disponibilité et localisation des ingrédients. Les prix peuvent également varier en fonction des saisons.

Fournisseurs recommandés

Explorez vos marchés fermiers locaux, ou les systèmes de livraisons suivants :

- Misfits Market
- Farmer Jones Farm
- Hungry Harvest
- Oddbox
- Farmtopeople

Implémentation

1

ÉTABLIR et surveiller vos KPI (ex. pourcentage de nourriture achetée par les employés qui est de saison).

2

SENSIBILISER (ex. par des formations) sur l'impact positif de manger des produits de saison.

3

PROMOUVOIR les aliments de saison en s'approvisionnant auprès de fournisseurs appropriés.

Déplacements



Mettre en place un plan de mobilité au sein de votre entreprise

Voyages et Déplacements

La mise en place d'un Plan De Mobilité (PDM) au sein de votre entreprise vise à optimiser les déplacements professionnels. Cela implique l'analyse des trajets domicile-travail, la promotion des transports en commun, du covoiturage, l'utilisation de modes de déplacement moins impactants, etc. Toutes ces mesures permettent de réduire les émissions de GES lié aux déplacements.

Benchmark

La société Schneider Electric a mis en place un PDM complet, réduisant significativement ses émissions de CO2 liées aux déplacements.

Impact estimé

Selon les habitudes des collaborateurs, la mise en place d'un PDM peut réduire considérablement les émissions de CO2 d'une entreprise.

Coût estimé

Le coût initial varie en fonction de la taille de l'entreprise et des services externes nécessaires, mais les économies à long terme peuvent surpasser les coûts initiaux.

Fournisseurs recommandés

Worklife
1kmapied

Implémentation

- 1** ETUDIER les habitudes de déplacement des employés, identifiez les possibilités de covoiturage et d'utilisation des transports moins impactants.
- 2** CREER un plan détaillé incluant des incitations pour encourager les déplacements doux (forfait mobilité, vélo électrique, covoiturage..)
- 3** METTRE en place des outils de suivi des déplacements, collectez des données, et ajustez régulièrement votre PDM en fonction des résultats.

Réduire le nombre de personnes partant en déplacement pour une même mission

Voyages et Déplacements

Réduire le nombre de personnes participant aux déplacements professionnels permet de diminuer l'empreinte carbone de vos activités. En optimisant le nombre de collaborateurs envoyés en mission, il est possible de réduire significativement les émissions de CO2 associées aux trajets et de limiter les coûts. De plus, une meilleure planification peut améliorer l'efficacité globale.

Benchmark

Schneider Electric - Encourage les réunions virtuelles et rationalise les déplacements nécessaires. Lorsqu'un déplacement est inévitable, Schneider Electric limite le nombre de participants

SAP: L'éditeur de logiciels SAP a également revu sa politique de déplacements en introduisant des mesures pour réduire le nombre de personnes se déplaçant pour des missions similaires. SAP privilégie les voyages essentiels et utilise largement les technologies de visioconférence pour les réunions internes et externes

Impact estimé

Avoir deux personnes au lieu de quatre pour un même déplacement professionnel réduit les émissions liées à ce déplacement de 50 %. Vous pouvez estimer l'impact total de cette action en évaluant quelle part de vos déplacements professionnels peut être optimisée de cette manière.

Coût estimé

Réduction des coûts de déplacement, incluant les billets de transport, l'hébergement et les frais de subsistance, proportionnelle au nombre de personnes non envoyées.
50% des coûts avec les hypothèses de l'estimation de l'impact au dessus.

Fournisseurs recommandés

-

Implémentation

1

ÉVALUER toutes les missions nécessitant des déplacements professionnels. Identifier les missions où le nombre de participants peut être diminué.

2

DÉVELOPPER et appliquer une politique de voyage claire favorisant le déplacement d'un nombre minimal de personnes nécessaires pour les missions.

3

ÉTABLIR et surveiller vos KPI (ex. pourcentage de réduction du nombre de voyageurs par mission) et la réduction d'émissions associées.

Cesser de rembourser les voyages en avion lorsqu'une alternative en train de moins de 6 heures est disponible

Voyages et Déplacements



Opter pour le train plutôt que l'avion pour les trajets de courte distance peut réduire considérablement l'empreinte carbone de vos déplacements professionnels. Les trains ont des émissions nettement inférieures par passager-kilomètre à celles des avions grâce à une meilleure efficacité énergétique et à l'électrification de 80 % des km effectués pour des transports de voyageurs. En plus d'être respectueux de l'environnement, les voyages en train offrent un embarquement efficace, des temps d'attente minimaux, des sièges spacieux où il est possible de travailler et un accès direct aux centres-villes, améliorant ainsi la productivité et l'expérience de voyage.

Benchmark

Mama Loves Ya s'est fixé pour objectif de sélectionner le train pour 50 % de ses trajets inférieurs à 750 km d'ici 2025 (contre 10 % aujourd'hui). Cet engagement devrait se traduire par une réduction de 45 % des émissions des vols, ce qui équivaut à plus de 2 t d'émissions de CO₂ évitées chaque année. De plus, cela contribuera à une réduction de 8 % de l'empreinte carbone totale de l'entreprise.

Impact estimé

Prendre un train au lieu d'un vol intérieur réduit les émissions liées à ce transport d'environ 84 %.

Vous pouvez estimer l'impact total du plan d'action en évaluant quelle part de vos émissions totales de vol serait affectée.

Coût estimé

Variable, les billets de train peuvent être plus ou moins chers que les billets d'avion en fonction de divers facteurs.

Fournisseurs recommandés

Rome2Rio
Travel Perk
Offres entreprise SNCF
Suppertripper

Implémentation

- 1** EFFECTUER une évaluation de tous les itinéraires de transport aérien existants au sein de votre organisation, identifier ceux qui ont une alternative au train de moins de 6 heures et évaluer la faisabilité de remplacer le transport aérien par le train.
- 2** DÉVELOPPER et appliquer une politique de voyage claire (par ex, cesser les remboursements) qui favorise le train plutôt que de l'avion pour ces itinéraires. Expliquer ce changement aux équipes et sensibiliser autour des impacts positifs du train.
- 3** ÉTABLIR et surveiller vos KPI (ex. pourcentage total de réduction des voyages en avion, pourcentage de réduction des voyages en avion sur les routes éligibles, etc.).

Favoriser le télétravail et le covoiturage

Voyages et Déplacements

Le transport individuel représente une part importante des émissions mondiales de GES. La promotion du télétravail et du covoiturage sont des stratégies efficaces pour réduire les émissions associées aux déplacements quotidiens, en particulier dans le cas où le lieu de travail n'est pas facilement accessible via des modes de transport actifs comme la marche et le vélo, ou les transports en commun. De plus, le télétravail peut améliorer la productivité des employés en minimisant les distractions, en réduisant le stress lié aux déplacements et en améliorant l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

Benchmark

Richemont a réduit de 73 % ses émissions liées aux trajets domicile-travail en un an en mettant en place une politique de télétravail et de covoiturage. Ce résultat a été calculé grâce à une enquête menée auprès des employés, comparant les émissions des trajets domicile-travail avant et après la mise en œuvre de la politique.

Impact estimé

Le covoiturage réduit les émissions totales en réduisant le nombre total de trajets nécessaires aux déplacements des employés. En augmentant le taux d'occupation moyen des voitures de 1,2 passager à 4, les émissions peuvent être divisées par 4.

Le télétravail élimine les émissions liées aux trajets domicile travail par employé les jours où ils télétravaillent. Les effets rebonds qu'il induit restent négligeables devant ce gain.

Coût estimé

Réduction potentielle des coûts d'exploitation (réduction de l'espace de bureau si un système de flex office est implémenté, des charges, des dépenses d'entretien).

Les dépenses supplémentaires en informatique et en outils numériques sont généralement négligeables par rapport aux économies réalisées.

Fournisseurs recommandés

Klaxit
Bla Bla Car Daily
Karos
1 km à pied
Mobicoop

Implémentation

1

ÉVALUER l'état de préparation de l'organisation pour les initiatives de télétravail et de covoiturage (infrastructure technologique nécessaire pour soutenir le travail à distance, place de parking dédiée aux covoitureurs, etc).

2

ÉTABLIR et surveiller vos KPI (ex. pourcentage de réduction des émissions liées aux trajets domicile travail, taux d'adoption du télétravail, pourcentage d'augmentation du covoiturage).

3

DÉVELOPPER des politiques de télétravail et de covoiturage via un système d'obligation ou d'encouragement. Fournir une formation et des ressources aux employés pour améliorer leurs capacités de travail à distance (ex.: une liste de bonnes pratiques pour le télétravail et le covoiturage).

Activités et événements



Minimiser les déplacements en avion pour votre événement

Activités & événements

Le transport de passagers est généralement la plus grande source d'émissions lors de l'organisation d'un événement. Pour réduire efficacement ces émissions, pensez à choisir un emplacement qui minimise le nombre de déplacements en avion et leur longueur. Vous pouvez également choisir de virtualiser certaines réunions et événements secondaires. Le train est le mode de transport le moins émissif, tandis que l'avion a, de loin, l'empreinte carbone la plus élevée par passager.kilomètre.

Benchmark

En 2021, IKEA a lancé une nouvelle politique Meet & Travel visant à améliorer le bien-être et l'équilibre de vie des employés et à réduire les coûts et les émissions de GES en réduisant les déplacements inutiles. Ils ont notamment décidé d'empêcher les déplacements pour moins d'une journée de travail, de s'assurer qu'un nombre minimum de personnes sont invitées à chaque réunion, de s'assurer que les réunions internes régulières se tiennent numériquement pendant au moins 40 % du temps, et de concevoir des conférences de plusieurs jours de telle façon à ce que l'on puisse participer en ligne.

Impact estimé

La réduction des émissions est directement liée à la distance évitée lors d'un voyage en avion. Selon l'infrastructure de transport et d'énergie disponible dans le pays en question et le mode de déplacement choisi, il peut y avoir des émissions associées au trajet alternatif, mais elles resteront considérablement plus faibles. De même, les émissions de l'infrastructure informatique lors d'une réunion en ligne sont très négligeables devant celles générées par le trajet.

Coût estimé

Ce plan d'action permet une réduction des coûts (réduction des coûts de transport). La majorité des entreprises ont déjà des logiciels de réunion en ligne et n'ont pas besoin de réinvestir.

Implémentation

1

ÉTABLIR et surveiller les KPI pour suivre les réductions d'émissions pour le transport de l'événement (ex. proportion de trajets en train, en voiture et en avion).

2

Sensibiliser à l'impact des émissions des voyages (en particulier des vols).

3

ORGANISEZ vos événements de manière stratégique, en prospectant des lieux proches qui répondent à vos besoins et en mettant en place des solutions de transport public sans carbone pour vos participants.

Réduisez le nombre de participants à vos événements

Activités & événements

En réduisant le nombre de participants à vos événements, vous pouvez réduire efficacement les émissions de transport et diminuer la consommation d'énergie et de ressources. Pour maintenir l'engagement de votre événement, vous pouvez améliorer le ciblage des personnes à inviter.

Benchmark

En 2021, IKEA a lancé la politique Meet & Travel pour améliorer le bien-être des employés, réduire les coûts et les émissions de GES en limitant les déplacements inutiles. Les mesures incluent l'interdiction des déplacements pour moins d'une journée de travail, la réduction du nombre d'invités aux réunions, la tenue numérique des réunions internes au moins 40% du temps, et la possibilité de participer en ligne aux conférences de plusieurs jours.

Impact estimé

Réduction significative potentielle des émissions associées au transport, à l'hébergement, à la restauration et à diverses activités liées aux événements, proportionnelle à la réduction du nombre de participants.

Coût estimé

Économies de coûts, proportionnelle à la réduction du nombre de participants.

Implémentation

- 1** DÉFINIR et suivre vos KPIs (exemple : pourcentage de réduction du nombre de participants en personne à vos événements).
- 2** SÉLECTIONNER les participants selon la pertinence de leur participation et de vos KPIs. Mettez en œuvre d'autres formats pour les non VIP.
- 3** COMMUNIQUER et s'engager avec les parties prenantes, solliciter leur avis pour assurer une transition en douceur.

Choisir des prestataires vertueux pour la restauration et l'hébergement

Activités & événements

Les fournisseurs de services peuvent représenter une part significative de l'impact de vos événements s'ils ne parviennent pas à limiter leurs émissions. Des prestataires de services vertueux améliorent leur empreinte environnementale en privilégiant les ingrédients locaux et de saison, en proposant des options végétariennes, en minimisant le gaspillage alimentaire, en réduisant les transports à forte intensité de carbone, en mettant en œuvre des mesures d'efficacité énergétique et en adoptant des pratiques rigoureuses de gestion des déchets et de l'énergie.

Benchmark

Temenos a mis en place une politique de planification d'événements durables. Il s'est engagé à les organiser comme des événements durables certifiés ISO, à minimiser l'impact environnemental négatif de l'événement dans les domaines des déchets, de l'eau, de l'énergie et de la qualité de l'air et à garantir que leur chaîne d'approvisionnement a des pratiques sociales et environnementales responsables.

Patagonia a établi une liste de principes de fournisseurs de services qui consiste en des lignes directrices permettant aux départements d'évaluer systématiquement les fournisseurs de services nouveaux ou existants.

Impact estimé

L'impact de ce plan d'action est variable. Cela dépend des engagements des prestataires ciblés et des pratiques de vos prestataires actuels.

Coût estimé

Les prestataires vertueux ne sont pas forcément plus chers, mais contactez-les pour obtenir des devis plus précis pour vos événements.

Fournisseurs recommandés

Greengo
EcoLabel
Green Key
EcoTable

Implémentation

- 1** IDENTIFIER et évaluer les prestataires potentiels en restauration et hébergement, puis les comparer avec vos prestataires actuels.
- 2** Sur la base de cette analyse, ÉTABLIR des politiques et des lignes directrices en matière d'approvisionnement durable dans un code de conduite des fournisseurs.
- 3** ÉTABLIR et commencer à suivre vos indicateurs de performance (ex. pourcentage de prestataires de services vertueux parmi tous les prestataires de services sollicités).

Achat de services



Mettre en place des écoconditions dans votre politique d'achat.

Achat de Services

L'approvisionnement en produits et services contribue souvent à une part significative des émissions d'une entreprise, avec des chaînes d'approvisionnement représentant plus de 80 % dans les entreprises de consommation. Pour garantir la maturité climatique des fournisseurs, engagez-les via la fonctionnalité Greenly, facilitant une compréhension complète de leur maturité climatique. Ces critères peuvent être mis en œuvre avec les fournisseurs actuels et intégrés dans le processus de sélection des fournisseurs pour les nouveaux contrats.

Benchmark

En 2020, plusieurs entreprises ont uni leurs forces pour lancer l'initiative 1,5°C Supply Chain Leaders. Ce faisant, ces groupes s'engagent à ne travailler qu'avec des fournisseurs ayant réalisé un bilan GES et pour objectif de réduire de moitié leurs émissions de GES d'ici 2030.

Impact estimé

Exclure vos fournisseurs les plus émissifs et encourager la décarbonation des services et produits dont vous dépendez peuvent avoir un impact significatif sur vos émissions de scope 3 à long terme.

Coût estimé

Le coût de ce plan d'action est variable en fonction des changements qui en résultent dans la chaîne d'approvisionnement.

Fournisseurs recommandés

Comprenez les actions climatiques et la maturité de vos fournisseurs avec le module d'engagement fournisseur Greenly.

Implémentation

1

LANCEZ le "Greenly Sustainable Survey" pour évaluer la maturité climatique de vos fournisseurs et aligner sur vos objectifs de décarbonation.

2

ÉTABLISSEZ et SUIVEZ vos KPI avec les tableaux de bord Greenly : suivi des fournisseurs alignés sur l'Accord de Paris 2030 ou certifiés SBTi

3

SOUTENEZ et reconnaissez les efforts des fournisseurs. Offrez outils, formations et ressources. Suivez et rapportez leurs progrès.

Énergie



Éteindre les lumières la nuit

Énergie

Éteindre le plus longtemps possible les enseignes et affichages lumineux afin de limiter les émissions de GES liées à la consommation d'électricité ainsi que les impacts massifs sur la biodiversité nocturne (perturbation des cycles de reproduction, fragmentation des couloirs de migration et perturbation des cycles physiologiques de la flore).

Benchmark

Depuis octobre 2022, Valentino a décidé d'éteindre les lumières à 22 heures, estimant une diminution quotidienne de la consommation d'énergie de plus de 800 kWh.

Impact estimé

La réduction de la consommation d'électricité est proportionnelle à la réduction du temps d'éclairage.
Les émissions liées à la consommation d'électricité varient en fonction de l'intensité carbone du pays.

Coût estimé

Cette action permet des économies de coûts (réduction de la consommation d'électricité).

Implémentation

- 1** ÉTABLIR et commencer à suivre vos indicateurs clés de performance (tels que le pourcentage de réduction de la consommation d'électricité et des coûts), et s'engager avec les parties prenantes internes concernées.
- 2** SENSIBILISER tous les employés (par exemple par des sessions de formation) à l'impact des enseignes lumineuses sur l'environnement et la biodiversité.
- 3** ÉLABORER une politique claire et complète qui énonce des lignes directrices et des mesures spécifiques. Spécifier les heures d'ouverture autorisées, en veillant à ce qu'elles soient conformes aux objectifs de durabilité.

Mettre en place un programme d'économie d'énergie

Énergie

Simple et sans investissements majeurs, des actions telles que l'extinction de l'éclairage en période de fermeture et l'amélioration de l'efficacité de l'éclairage par le déploiement d'éclairages LED ou basse consommation, de détecteurs de présence, et d'autres prises connectées permettront une réduction immédiate de vos consommations et dépenses électriques.

Benchmark

IKEA a mis en place un programme complet d'efficacité de l'éclairage dans les magasins et les centres de distribution, comprenant l'utilisation de LED, de détecteurs de mouvement et de récupération de la lumière du jour pour réduire la consommation d'énergie et améliorer l'expérience d'achat des clients.

Hilton a mis en place à la fois un système de contrôle de l'éclairage dans les hôtels qui éteint automatiquement les lumières dans les chambres inoccupées et l'éclairage LED dans toutes leurs propriétés afin de réduire la consommation d'énergie.

Impact estimé

L'éclairage représente en moyenne 20 % de la consommation d'énergie d'un immeuble de bureaux typique.

L'extinction de l'éclairage permet une réduction d'impact équivalent au pourcentage de réduction du temps d'éclairage.

Le déploiement de LED permet une réduction de 50 à 70 % des émissions par rapport aux technologies d'éclairage traditionnelles.

Coût estimé

Pour un investissement de 5 € par ampoule LED, on estime qu'on peut économiser 10 € par ampoule LED par an. Le prix des systèmes de détection de présence peut varier de 100 à plusieurs K€ selon la surface à équiper. Généralement, les économies d'énergie permettent d'atténuer ces coûts après quelques années.

Implémentation

1

METTRE EN ŒUVRE le plan et suivre les KPI. Mesurer les réductions de consommations constatées.

2

DÉVELOPPER un plan d'éclairage et des KPI tels que les heures d'éclairage par jour et le nombre d'éclairages LED / nombre total d'éclairages.

3

Mettre en œuvre le plan et suivre les indicateurs clés de performance ainsi que les retours sur investissement.

Acheter de l'électricité renouvelable

Énergie

Un contrat d'achat d'électricité (CAE) engage l'acheteur à acheter une quantité d'électricité au producteur sur une période donnée, à un prix fixé. Les CAE aident à financer des projets d'énergie renouvelable et à réduire l'intensité carbone de l'énergie fournie. En parallèle, les certificats d'origine (CER ou GO) attestent de la source renouvelable de l'électricité. Moins stables en revenus pour les fournisseurs, ils encouragent moins les investissements dans les énergies renouvelables.

Benchmark

Lidl : Depuis mars 2018, Lidl Irlande et Irlande du Nord se sont convertis à l'utilisation exclusive d'électricité renouvelable, produite sur place, ou achetée au travers de contrats d'électricité renouvelable.

Adobe : Adobe s'est engagé à utiliser de l'électricité renouvelable pour 100 % de ses activités à partir de 2035. Cette électricité est générée sur site ou achetée grâce à des contrats d'achats d'énergie.

Impact estimé

Les PPA ou GO vous permettent de réduire vos émissions au même niveau que l'installation de sources d'énergie renouvelables dans vos locaux, mais uniquement si vous comptabilisez les émissions liées à l'énergie en utilisant la méthode "market-based". La méthodologie française du Bilan Carbone ne permet pas son utilisation à des fins de reporting extra-financier.

Coût estimé

Dans le cas des PPA et des GO, les prix de l'énergie pourraient être plus élevés que la production d'électricité conventionnelle. Contactez un fournisseur d'énergie renouvelable pour obtenir un devis plus précis.

Fournisseurs recommandés

Ekwater
Eneercoop
Contactez votre fournisseur d'énergie actuel et votre commune pour avoir un aperçu de vos options locales.

Implémentation

1

ANALYSER les différents fournisseurs d'énergie pour trouver l'offre la plus intéressante et COMPARER à une décarbonation du scope 1&2.

2

DÉVELOPPER une stratégie de mise en œuvre complète (plan détaillé comportant des étapes, des calendriers, ...).

3

METTRE EN PLACE des solutions de contrôle pour suivre la consommation d'électricité verte résultante.

| Installer un système de chauffage électrique

Énergie

Les chauffages électriques peuvent être considérés comme une alternative écologique au chauffage utilisant des énergies fossiles s'ils sont alimentés par de l'électricité à faible teneur en carbone. Les chauffages électriques sont l'une des nombreuses alternatives au gaz naturel. Les autres alternatives sont les réseaux de chaleur, les pompes à chaleur, le biométhane et la production d'énergie renouvelable en autonomie.

Benchmark

Le chauffage électrique est en fait assez courant dans les pays où la consommation d'électricité a été subventionnée afin d'éviter une trop grande dépendance vis-à-vis des importations de combustibles fossiles. De nombreuses entreprises en Europe utilisent donc déjà ce type de système sans qu'elles l'aient implémenté pour en tirer un bénéfice environnemental.

Impact estimé

La transition vers les chauffages électriques peut avoir un impact positif dans les pays où le mix électrique est faible en carbone (exemple : France) et un impact négatif dans les pays où le mix électrique est élevé en carbone (exemple : Allemagne).

En France, remplacer un système de chauffage au gaz par un système électrique peut réduire les émissions de 25 %, et même de 50 % si c'est un chauffage au fioul qui est remplacé.

Coût estimé

Ce plan d'action a un coût initial d'achat et de pose du nouveau système de chauffage. Il constitue néanmoins un avantage financier potentiel à long terme, car les prix des combustibles fossiles sont susceptibles de monter en flèche avec la transition énergétique.

Fournisseurs recommandés

Contactez votre fournisseur de services d'entretien des bâtiments ou l'entreprise qui a construit le bâtiment, ainsi que votre fournisseur d'énergie actuel.

Implémentation

1

ÉVALUER la faisabilité et les avantages potentiels du remplacement des combustibles fossiles par des chauffages électriques (exigences en matière d'infrastructure, ressources disponibles, implications financières, impact sur l'environnement...).

2

DÉVELOPPER une stratégie de mise en œuvre complète (plan détaillé comportant des étapes, des calendriers, l'affectation des ressources, les parties prenantes concernées).

3

METTRE EN PLACE des solutions de contrôle pour suivre la consommation d'énergie et les économies réalisées.



Conclusion

Conclusion

Les études réalisées ont permis de dégager les principaux postes d'émissions de GES de Nexialog Consulting, et permettent désormais de cadrer la stratégie carbone de l'entreprise et d'identifier les aspects à approfondir, dans une logique d'amélioration continue de son impact environnemental.

Il a été établi que les émissions directes (Scope 1) et indirectes liées à l'énergie (Scope 2) représentent une faible part de l'impact de l'entreprise. La mobilisation des prestataires et collaborateurs de l'entreprise apparaît dès lors indispensable.

Pour atteindre l'objectif de l'Accord de Paris de 2015 (50% de réduction des émissions de GES entre 2020 et 2030), il faut respecter une réduction des émissions de 6.3% d'ici un an (-17 tCO₂e).

Les prochaines étapes pour l'élaboration de la stratégie climat de Nexialog Consulting sont :

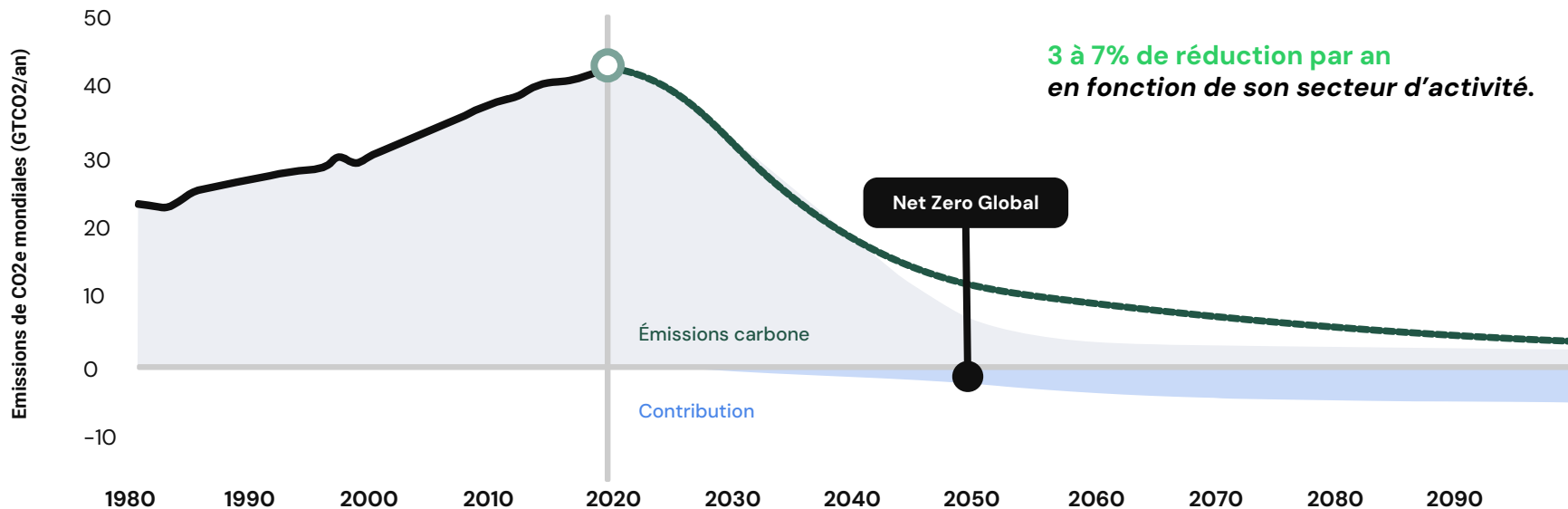
- 1 **Approfondir la mesure des postes clés** si vous le désirez.
- 2 **Établir des objectifs de réduction des émissions de GES et mettre en œuvre un plan d'action** afin d'atteindre ces objectifs.
- 3 **Engager vos fournisseurs** grâce à l'enquête fournisseurs Greenly.
- 4 **Engager vos collaborateurs**, notamment à l'aide des quiz de formation interactifs de Greenly.
- 5 **Communiquer avec vos parties prenantes** sur votre empreinte carbone, votre engagement, vos objectifs de réduction et le plan d'action envisagé.
- 6 **Contribuer à des projets de réduction / séquestration de GES** disponibles sur la plateforme.



Prochaines étapes

S'engager sur une trajectoire pluriannuelle de décarbonation

UNE STRATÉGIE À LONG TERME ALIGNÉE SUR LES OBJECTIFS DE L'ACCORD DE PARIS



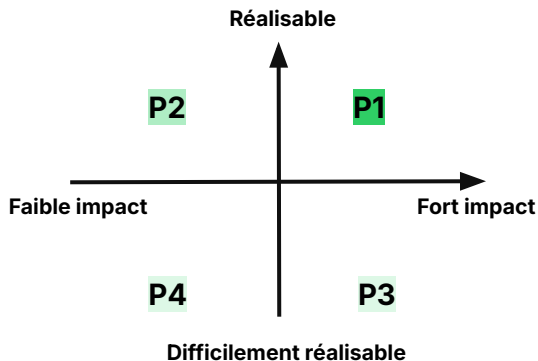
Comment construire sa trajectoire de réduction ?

LES 4 ÉTAPES CLÉS POUR DÉFINIR ET SUIVRE SA TRAJECTOIRE

Affiner les émissions de votre bilan de gaz à effet de serre

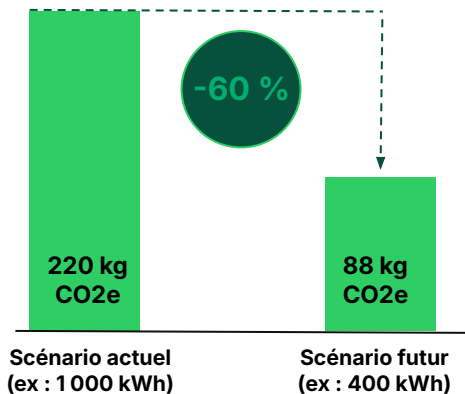
Votre bilan 2024 se base sur **45%** de données physiques, le reste étant des données financières. Nous vous recommandons d'améliorer régulièrement la précision de votre bilan de gaz à effet de serre en ajoutant davantage de données physiques. Vous pourrez quantifier et suivre vos réductions avec des objectifs précis en km, kg, kWh...

Priorisez vos actions



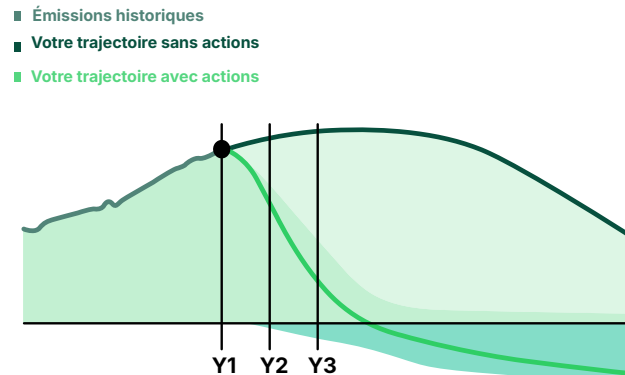
Placez vos actions sur la matrice après l'identification des contraintes opérationnelles en consultation avec vos équipes.

Calculez leur potentiel de réduction



Sélectionnez les bons indicateurs de suivi (KPI) avant de démarrer, puis calculez le potentiel de réduction.

Suivez vos résultats



Suivez votre avancement régulièrement et mesurez vos résultats lors de votre bilan de GES annuel.

Les 5 piliers d'une stratégie climat

DÉCOUVREZ LES 5 PILIERS DE LA NET ZERO INITIATIVE

1. Mesurer

- Suivi annuel des émissions
- Approfondissez l'analyse de vos principales sources d'émission



[Analyse des données carbone](#)



[CSRD](#)



[ACV](#)

2. Réduire

- Choisir un plan d'action conforme à l'accord de Paris
- Quantifier son plan d'action pour construire une trajectoire carbone



[Onglet plan d'action](#)

3. Sensibiliser

- Impliquer vos fournisseurs dans votre stratégie
- Former vos collaborateurs



[Engagement fournisseur](#)



[Employee training](#)

4. S'engager

- Définir un objectif de réduction
- Communiquer de manière transparente



[Kit de communication](#)

5. Contribuer

- Contribuer à des projets de séquestration et d'évitement du carbone pour couvrir les émissions non compressives



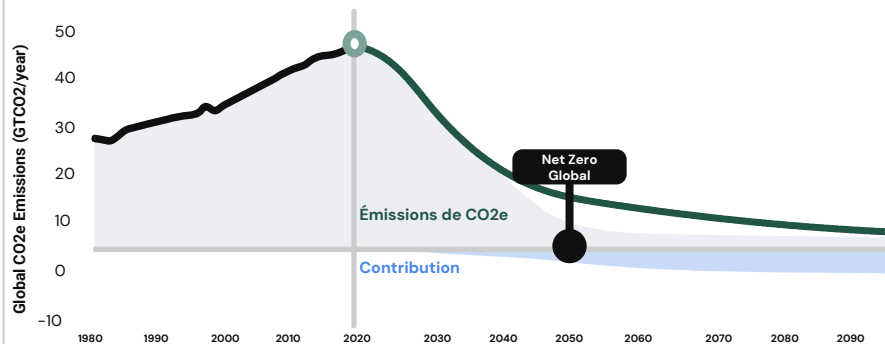
[Contribution Carbone](#)

S'engager sur une trajectoire pluriannuelle du carbone

UNE RÉDUCTION À LONG TERME DES ÉMISSIONS CONFORMÉMENT AUX OBJECTIFS DE L'ACCORD DE PARIS OU À VOS OBJECTIFS PERSONNELS

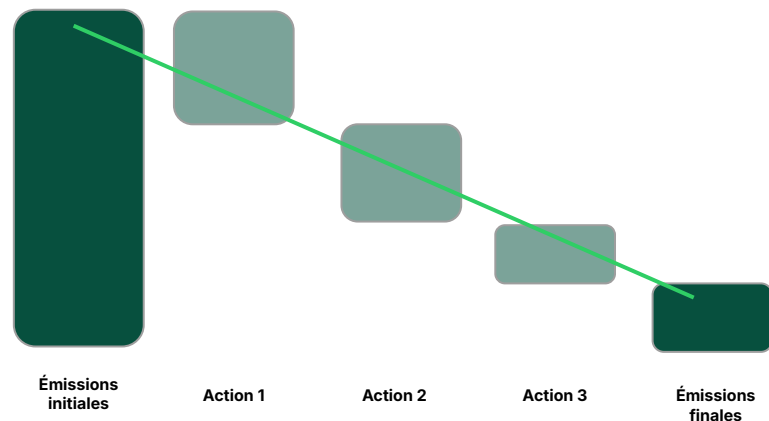
Objectif des Accord de Paris

Réduction annuelle de -3% à -7%



Objectif basé sur vos actions

Définir votre objectif en fonction des actions possibles



Construire Votre trajectoire de réduction

3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions

Calculez leur potentiel de réduction

Optimisez votre trajectoire

1

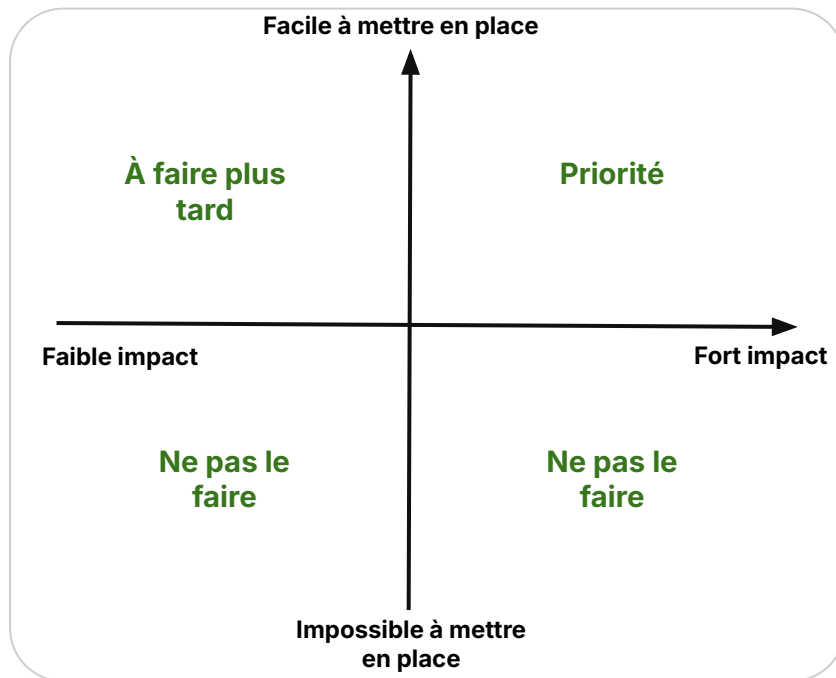
Rassembler les parties prenantes dans votre stratégie climatique

2

Placer les propositions d'action du rapport Greenly sur la matrice après avoir identifié leurs contraintes.

3

Conserver toutes les actions réalisables et donner la priorité à celles qui ont le plus d'impact



Construire Votre trajectoire de réduction

3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions

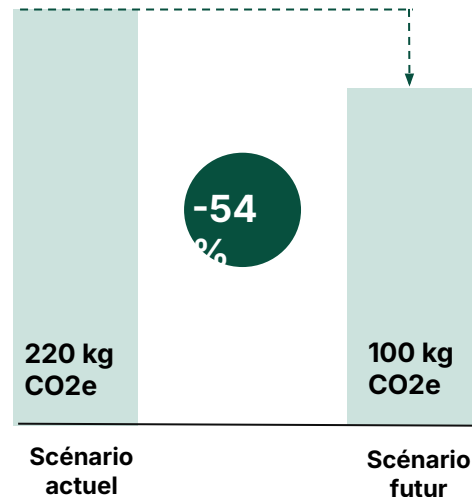
Calculez leur potentiel de réduction

Optimisez votre trajectoire



Scénario de départ	1 000 km par an en voitures thermiques	1 000 km par an en voitures électriques	Scénario d'arrivée
Facteur d'émission	0.22 kg CO2e/km	0.1 kg CO2e/km	Facteur d'émission
Émissions totales	220 kg CO2e	100 kg CO2e	Émissions totales

 Potentiel de réduction



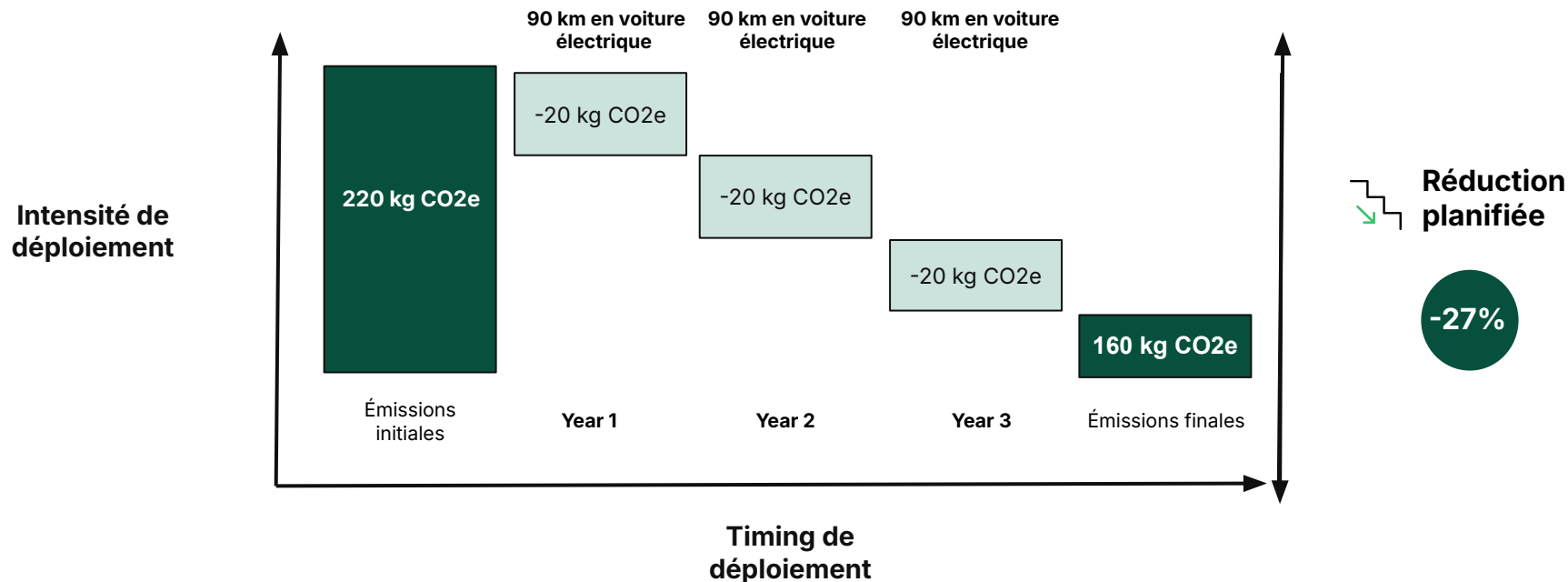
Construire Votre trajectoire de réduction

3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions

Calculez leur potentiel de réduction

Optimisez votre trajectoire



[illegible]

MSP SE
 2,425 personnes ont rejoint le mouvement

0952 | MSP SE rejoint le mouvement **Openwrt** | Certified B Corp

Nous avons décidé de rejoindre notre communauté Openwrt afin de pouvoir des équipements connectés par le logiciel et le matériel.

Nous allons publier également en contactant **Openwrt** | Certified B Corp.

- Construire notre empreinte carbone
- Servir nos collaborateurs à la cause climatique
- Identifier et planifier d'actions prévues pour nous engager dans une démarche bio

Verdict : l'empreinte carbone de MSP SE s'établit à 194,7 tCO2e en 2022.

C'est l'équivalent des émissions annuelles :
 de 50 millions de kilomètres parcourus en voiture
 de 60 émissions annuelles de 100 kg

Les résultats vont permettre de calculer notre empreinte carbone et d'identifier les opportunités personnelles afin de réduire notre empreinte pour le prochain bilan.

MSP SE
 2,425 personnes ont rejoint le mouvement

0952 | MSP SE rejoint le mouvement **Openwrt** | Certified B Corp

Le Monde	Les Echos	HUFFPOST
Le Monde Grégoire Jolly aide les entreprises à réduire leur empreinte carbone à partir de 500 euros par an.	Les Echos Joris de la Courville, Utilisat' Greenfly, dont des 1000 par an comme Payfit.	Libération Grégoire Mottelet, chef linguistique carbone de la transformation des déchets plastiques pour 1 à 2 millions de tonnes d'équivalent CO2.
TIME	LE FIGARO	Forbes
Huffpost Stéphaneur 12 million de supporters pour le journal français.	THE WALL STREET JOURNAL	THE WALL STREET JOURNAL

This section displays four examples of video thumbnails with interactive overlays:

- PayFit:** A woman in a white shirt with a 'Tech' tag and a 'PayFit' logo overlay.
- Sia Partners:** A woman in a black top with a 'Retail' tag and a 'Sia PARTNERS' logo overlay.
- Komibili:** A man in a white t-shirt with a 'Services' tag and a 'Komibili' logo overlay.
- e:** A man with glasses and a large 'e' logo overlay.

FR Vestiaire Collective BackMarket PayFit serena

[illegible]



Webinar

CSRD DÉCRYPTÉ : MAÎTRISER LE REPORTING SUR LA DURABILITÉ D'ENTREPRISE

MARDI 16 JAN 11h30 AM

[RÉSERVER](#)






Marc VICTORY
SA Partners

Thomas BOCAFALL
SA Partners

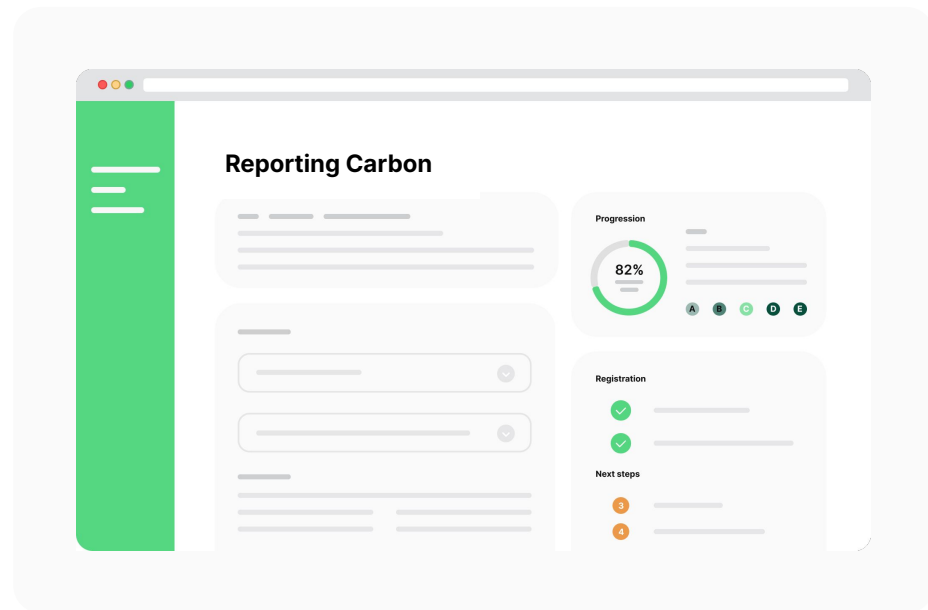
Laureline CARLE
Greenly

[illegible]

Engager ses fournisseurs à s'aligner sur une trajectoire Net Zéro

ENGAGER SA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT VIA UN MODULE DE MESURE

- 1 **Questionnaires spécifiques par secteur**
Pour l'industrie, les services, les biens, la technologie...
- 2 **La preuve d'un engagement climatique**
Engagement à effectuer une évaluation dans l'année. Objectifs de réduction du TAS.
- 3 **Solution de bilan d'émissions GES pour toutes les entreprises**
Notre service complet est disponible à un prix variant entre 950 et 5000€ selon la taille et le secteur d'activité.



Maturité de la stratégie climat de l'entreprise

SCORE CLIMAT GREENLY

Critères concernant le score Greenly



Pionniers de la transition climatique

< 1% des entreprises (Score $\geq$ 75)



Entreprises responsables

5% des entreprises (Score 55 - 74)



Bâtisseurs d'une entreprise en transition

15% des entreprises (Score 30 - 54)



Débutants engagés dans la transition

30% des entreprises (Score 5 - 29)

Enthousiastes à éveiller

10% des entreprises (Score 0 - 4)

Absence d'intérêt pour le climat

40% des entreprises

Les statistiques sont tirées de la base de données de fournisseurs et de clients Greenly, qui regroupe plusieurs milliers d'entreprises réparties de toutes tailles, secteurs d'activités et géographies. Pour plus de statistiques similaires, consultez le [corporate climate tracker du CDP](#).



Le Score Climat Greenly intermédiaire de Nexialog Consulting est de 31 points

Ces points sont répartis de la manière suivante :

Réalisation et précision du Bilan de gaz à effet de serre : **31/40**

Plans d'action : **0/36**

Objectifs climatiques : **0/4**

Sensibilisation des collaborateurs : **0/10**

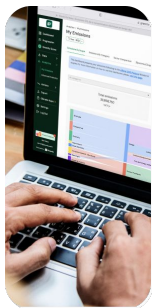
Contribution carbone : **0/10**

Ce score sera mis à jour lors du point d'avancement stratégie climat.

Plus d'informations sur la méthodologie de calcul du score [ici](#)

Engagement collaborateurs pour le Climat

QUESTIONNAIRES DE SENSIBILISATION MENSUELS



Mois 1

Onboarding



Mois 2

Quiz 1
Climate
Science



Mois 3

Quiz 2
IT



Mois 4

Quiz 3
Food



Mois 5

Quiz 4
Transport



Mois 6

Quiz 5
Énergie



Mois 7

et bien plus...

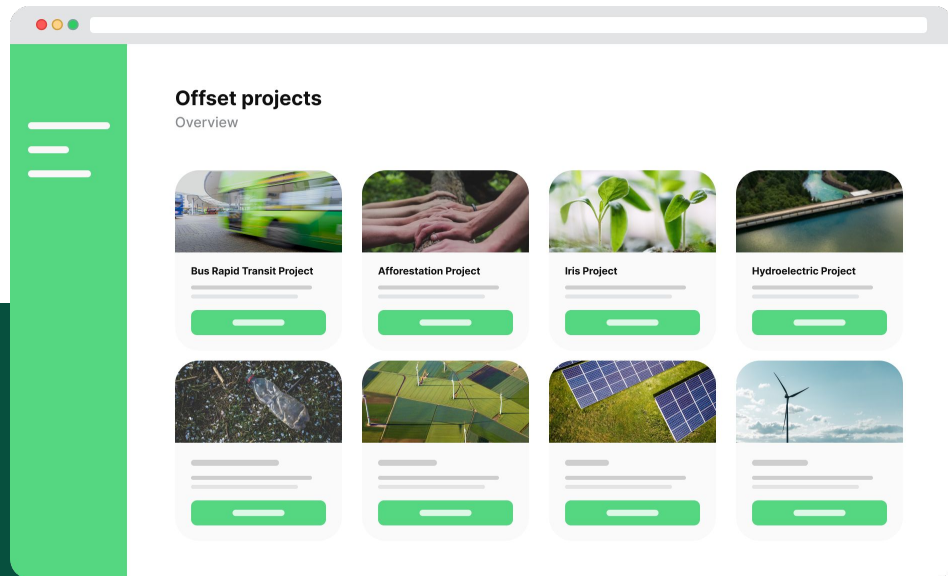


Mois 12

Retour sur
l'année

Contribution Bas carbone

EXAMEN D'UN CATALOGUE DE PROJETS DE CONTRIBUTION



Une attention particulière à proposer des projets certifiés

Nous sélectionnons des projets qui répondent aux critères d'additionnalité, de permanence, d'auditabilité et de mesurabilité.

LABEL BAS CARBONE

reverse

Gold Standard

NEXIALOG

greenly

Devenez Partenaire Apporteur d'Affaire

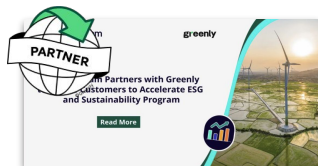
Bénéficiez de conditions partenaires plus avantageuses en étant déjà client Greenly

~~10%~~ **15%**
Commissions/remises
partenariats sont directement
plus avantageuses pour les
clients Greenly.

1

COMMUNIQUEZ

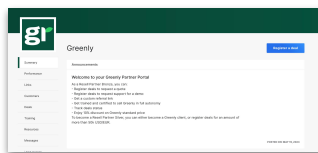
Utilisez nos ressources
pour communiquer avec
votre réseau



2

RÉFÉREZ DES PROSPECTS

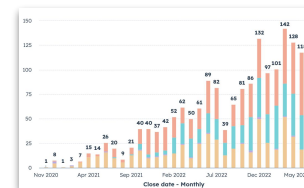
Envoyez des prospects
à l'équipe de vente
Greenly



3

GAGNEZ DES COMMISSIONS/DISCOUNTS

Recevez des commissions
trimestrielles et amortissez
vos prochains bilans

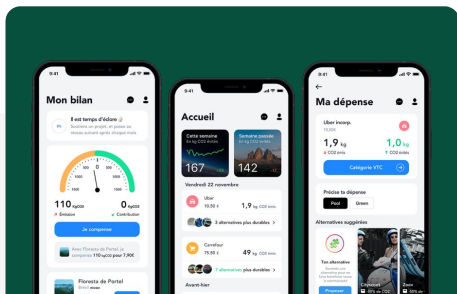




A propos de Greenly

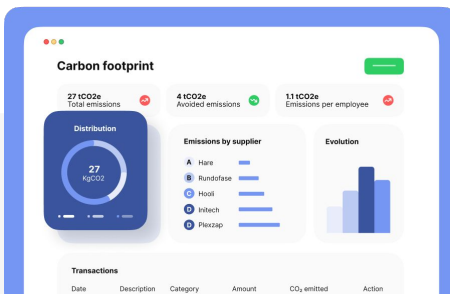
La vision Greenly

PERMETTRE À CHACUN DE MESURER SES ÉMISSIONS PLUS SIMPLEMENT



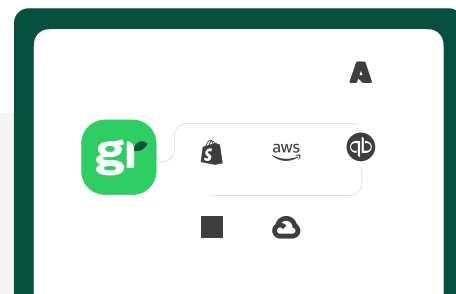
APP DE MESURE D'EMPREINTE PERSONNELLE

Première application mobile lancée



LOGICIEL DE COMPTABILITÉ CARBONE

Premier logiciel de stratégie climat pour les entreprises



CLIMATE APP STORE

La première place de marché d'applications pour le climat

| Une ambition au service du climat

PERMETTRE À TOUTES LES ENTREPRISES DE S'ENGAGER PLUS FACILEMENT EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



Arnaud Delubac
CMO & Co-Founder

INSEEC, Essec - Centrale
Digital Comm at Prime Minister
Office, & Ministry of Digital

 **SECRÉTARIAT D'ÉTAT
CHARGÉ DE LA
TRANSITION NUMÉRIQUE**

2018-2019



Alexis Normand
CEO & Co-Founder

HEC, Sciences-Po
Ex Head of B2B & Boston
Office at Withings, Techstar
w/Embleema

withings 2013-2018



Matthieu Vegreville
CTO & Co-Founder

Ecole Polytechnique -
Telecom
Ex Data Science
& B2B SaaS at Withings

techstars 2018-2019

Chacun doit s'efforcer de s'aligner sur une trajectoire Net Zéro. Petites comme grandes entreprises sont ainsi appelées par les consommateurs à initier des changements durables dans leur mode de fonctionnement.

Greenly se positionne à l'avant-garde de cette révolution climatique, en offrant à tous la possibilité d'élaborer le plan de transition le plus efficace et le plus adapté qui soit.

Forts du travail effectué avec nos 1000 premiers clients, nous constatons que l'initiation d'une démarche bas-carbone stimule la croissance, tout en aidant l'entreprise à amorcer cette nécessaire phase transitoire.

Peu à peu, la législation en France et ailleurs rend obligatoire la mesure de nos émissions. C'est pourquoi Greenly propose une technologie évolutive, permettant d'accompagner chaque entreprise dans toute sa spécificité.

Le développement de Greenly passe par une amélioration continue de son offre. Nous concentrons à la fois le meilleur de la technologie, des partenariats et des services permettant à toute entreprise de ne pas rester au banc de la transition écologique.

Une communauté croissante d'entreprises engagées pour le climat

+150

Experts climatiques, Data Scientists, Data analysts, Data Engineers et DevOps Engineers.

1000+

Clients dans la Tech, l'industrie, l'énergie, la logistique, la construction, l'alimentation, les fonds d'investissements, etc.

50k

Facteurs d'émission agrégés à partir des bases de données de nos clients et de l'industrie.

+10

Pays couverts (Etats-Unis et Europe)

Ils suivent leur empreinte carbone avec Greenly

Industries

faurecia HUTCHINSON RENAULT TEVVA Schlumberger

Tech

alma ZOOPLA TripAdvisor PayFit Konbini

Retail

bel for all good COURIR LVMH PETRUS Pernod Ricard

Services

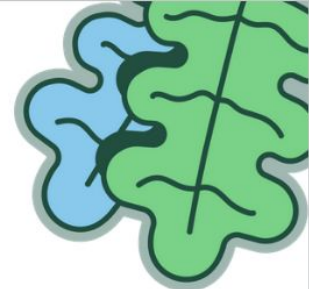
ACCOR Capgemini Kéa Mediametrie econocom

Finance

COATUE Shell Ventures AXA EIFFEL INVESTMENT GROUP BNP PARIBAS

| Conseil scientifique

INDUSTRY, AI & EXPERTS CLIMAT



**Pr. Michel
BAUER**



**Nicolas
HOUDANT**



**Peter
FOXPENNER**



**Pr. Yann
LEROY**



**Pr. Antoine
DECHEZLEPRÊTRE**



**Pr. Rodolphe
DURAND**

Sociologue
HEC
–
Organisation
des
entreprises

CEO
Énergies demain
Ex
GreenNext

Professor
BU University
–
Réseaux
électriques & et
émissions

Professeur
Centrale-Supelec
–
Analyse de cycle
de vie de produits

Professeur
LSE
–
Régulation autour
du changement
climatique

Professeur
HEC
–
Transformation
des entreprises



Annexes

Avertissement

Ces contrôles de qualité n'ont pas été automatiquement pris en compte par le bilan carbone actuel. Cependant, Nexialog Consulting les a examinés et a décidé de poursuivre l'édition du bilan carbone. Vous pouvez consulter tous les détails sur [la plateforme](#).

Changements demandés par un expert Greenly	Nom de contrôle qualité	Justification
Non	Achat de produits - Variations significatives des émissions d'une année sur l'autre au sein des catégories	C'est normal
Non	Achat de services - Variations significatives des émissions d'une année sur l'autre au sein des catégories	C'est normal
Non	Activités et événements - Variations significatives des émissions d'une année sur l'autre au sein des catégories	C'est normal
Non	Aucune sous-catégorie ne doit dépasser 10 % des émissions totales	C'est normal
Non	Déchets - Variations significatives des émissions d'une année sur l'autre au sein des catégories	Ok
Non	Disparités du nombre d'employés	Ce sont des consultants qui travaillent chez le client.
Non	Énergie - Variations significatives des émissions d'une année sur l'autre au sein des catégories	C'est normal
Non	Fret - Variations significatives des émissions d'une année sur l'autre au sein des catégories	C'est normal
Non	Immobilisations - Variations significatives des émissions d'une année sur l'autre au sein des catégories	C'est normal
Non	La variation des émissions pour chaque catégorie réglementaire est inférieure à 10 %	C'est normal



Ce tableau n'affiche que 10 contrôles de qualité, vous pouvez consulter les autres dans la plateforme.

Scope 1&2



Scope	Nom	tCO2e	
1.1	Émissions directes des sources fixes de combustion	8	
1.2	Émissions directes des sources mobiles de combustion	5	
1.3	Émissions directes des procédés hors énergie	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
1.4	Émissions directes fugitives	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
1.5	Émissions issues de la biomasse (sols et forêts)	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
2.1	Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité	2	
2.2	Émissions indirectes liées à la consommation d'énergie autre que l'électricité	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise

Scope 3

100% comptabilisé



Scope	Nom	tCO2e	
3.1	Transport de marchandise amont	0.04	
3.2	Transport de marchandise aval	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
3.3	Déplacements domicile-travail	18	
3.4	Déplacements des visiteurs et des clients	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
3.5	Déplacements professionnels	63	
4.1	Achats de biens	29	
4.2	Immobilisations de biens	15	
4.3	Gestion des déchets	1	
4.4	Actifs en leasing amont	0.2	
4.5	Achats de services	64	
5.1	Utilisation des produits vendus	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
5.2	Actifs en leasing aval	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
5.3	Fin de vie des produits vendus	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
5.4	Investissements	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
6.1	Autres émissions indirectes	71	

Scope 1&2



Scope	tCO2e	tCO2b	CO2f*	CH4f*	CH4b*	N2O*	Autres GES*
1.1	8	0	6	0.5	0.2	2	0
1.2	5	0	3	0.5	0.1	1	0
1.3	-	-	-	-	-	-	-
1.4	-	-	-	-	-	-	-
1.5	-	-	-	-	-	-	-
2.1	2	0	2	0.2	0.1	0.1	0
2.2	-	-	-	-	-	-	-

*résultats exprimés en tonnes de CO2e

Scope 3



Scope	tCO2e	tCO2b	CO2f*	CH4f*	CH4b*	N2O*	Autres GES*
3.1	0.04	0	0.03	0.003	0	0.002	0
3.2	-	-	-	-	-	-	-
3.3	18	0	13	1	0.3	3	0.1
3.4	-	-	-	-	-	-	-
3.5	63	0	55	4	0	4	0
4.1	29	0	25	3	0.09	1	0.3
4.2	15	0	15	0	0	0	0
4.3	1	0	1	0.1	0	0.3	0
4.4	0.2	0	0.2	0	0	0	0
4.5	64	0	56	6	0.002	2	0.8
5.1	-	-	-	-	-	-	-
5.2	-	-	-	-	-	-	-
5.3	-	-	-	-	-	-	-
5.4	-	-	-	-	-	-	-
6.1	71	0	52	6	0	14	0

*résultats exprimés en tonnes de CO2e



Nous contacter

support@greenly.earth

www.greenly.earth